



본 보고서는 디자인, 인쇄과정에서 발생하는 환경오염과 자원낭비를 최대한 줄이기 위해 디자인 시 별색, 코팅 공정을 지양하였으며 인쇄 시 공기를 잉크를 사용하였습니다.

LIFESTYLE INNOVATOR

코오롱인더스트리
2020 지속가능경영보고서

ABOUT THIS REPORT

본 보고서는 코오롱인더스트리가 발간하는 여덟 번째 지속가능경영보고서로서, 코오롱인더스트리가 추진하고 있는 전사 지속가능경영 전략을 소개하고 이를 실현하기 위한 5대 핵심 전략, 주요 활동 및 성과를 공개함으로써 이해관계자의 이해를 증진하고자 하였습니다.

작성 기준

본 보고서는 국제 지속가능경영 보고지침인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 100-400 규격의 핵심기준(Core option)을 준수하였으며, 유엔 글로벌 콤팩트 10대 원칙과 ISO 26000의 주요 어젠다를 반영하여 보고서를 구성하였습니다. 재무성과의 경우 한국채택국제회계기준(K-IFRS)에 따라 보고하였습니다.

보고 기간

본 보고서는 2020년 1월 1일부터 12월 31일까지 본사와 국내외 사업장에서의 주요 지속가능경영 활동과 성과를 수록하고 있으며, 비즈니스에 영향도가 높은 경우, 2021년 상반기의 성과를 포함하였습니다. 주요 정량적 성과의 경우, 최근 3개년 자료를 함께 공개하여 연도별 추이 분석이 가능하도록 하였습니다.

보고 범위

코오롱인더스트리는 산업소재, 필름/전자재료, 화학 산업을 영위하는 제조부문과 패션 산업을 영위하는 FnC부문으로 구성된 회사입니다. 본 보고서의 보고 범위는 제조부문 본사 및 국내 8개 사업장(구미, 경산, 김천1, 김천2, 울산, 여수, 대산, 인천)이며, 일부 자료에 한하여 제조부문 해외 사업장 및 FnC부문이 포함되어 있습니다.

보고서 검증

본 보고서의 작성 프로세스 및 데이터의 신뢰성과 공정성을 확보하기 위해 독립적인 외부 전문기관에 의한 제3자 검증을 진행하였으며, 그 결과는 검증의견서(p. 72~73)를 통해 확인하실 수 있습니다.



TABLE OF CONTENTS

OVERVIEW	CEO MESSAGE	2
	COMPANY OVERVIEW	4
	SUSTAINABILITY MANAGEMENT	6
<hr/>		
KOLON INDUSTRIES VALUE CREATION	산업자재 산업	12
	필름/전자재료 산업	13
	화학 산업	14
	패션 산업	15
<hr/>		
SUSTAINABILITY VALUES	고객을 위한 기술 혁신	18
	친환경적인 운영	26
	안전한 사업장	33
	인재 육성 및 인권	37
	지속가능한 공급망	45
	지역사회 참여	49
<hr/>		
SUSTAINABILITY PRINCIPLES	건전한 거버넌스	56
	윤리 및 컴플라이언스	59
	리스크 관리	62
<hr/>		
SUSTAINABILITY FACTBOOK		66



COVER STORY

LifeStyle Innovator로서 코오롱인더스트리가 함께 열어나가는 인류의 보다 나은 세상을 위한 도전의 길을 형성화 하였습니다.

LIFESTYLE INNOVATOR



코오롱인더스트리는 차별적 제품과 혁신적 서비스 제공을 통해 고객의 삶을 변화시켜가는 LifeStyle Innovator로서 경제적 번영, 환경적 책임, 사회적 상생을 균형있게 추구하는 지속가능경영 추진을 토대로 수소, 리사이클, 바이오 등 미래 비즈니스를 개척하며 인류의 보다 나은 세상을 위한 도전의 길을 열어가고 있습니다.



CEO MESSAGE

“지속가능한 세상을 만드는 LifeStyle Innovator가 되겠습니다”

코오롱인더스트리
대표이사 사장 장희구

안녕하십니까, 코오롱인더스트리 대표이사 장희구입니다.

1957년 국내 최초의 나일론 생산을 시작으로 코오롱인더스트리는 역사의 모퉁이마다 혁신적인 제품을 통해 고객의 생활을 변화시키며 국민과 함께 성장해왔습니다. 앞선 기술력과 차별화된 제품을 통해 국내외 시장을 확대해 온 코오롱인더스트리는 전 세계적인 팬데믹 상황에서도 새로운 미래를 준비하며 전사적인 ESG 경영 추진을 통해 인류의 행복에 기여하는 진정한 글로벌 리더로 그 위상을 확대해 나가고 있습니다.

지난해는 코로나19로 인하여 누구도 예상치 못했던 경제 위기와 함께, 공공보건 시스템의 붕괴, 사회 격차의 심화, 기후변화 등 다양한 사회문제들이 영향을 끼친 한 해였습니다. 코오롱인더스트리는 사회의 구성원으로서 이러한 위기에 함께 공감하고 기업의 사회적 책무를 다하기 위해 다양한 활동을 펼쳤습니다. 마스크 부족으로 어려움을 겪는 이웃을 위하여 마스크용 핵심 부자재인 MB(Melt Blown) 필터 200만 개 분량을 무상 공급하였고, 지역 소상공인들을 위한 온누리상품권 기부뿐만 아니라 경북 문경 모듈형 생활음압 치료센터 공사비용을 지원하는 등 코로나19 극복을 위해 적극 동참하였습니다. 또한, 코오롱의 사회공헌은 전통적인 사회공헌 방식을 넘어 Eco-life, Future-life, Culture-life, Share-life의 4대 측면에서 공유가치창출(Creating Shared Value, CSV)을 지향하며 그룹사와의 연계를 통해 국민의 삶을 증진하고 더 나아가 UN지속가능발전목표를 실현하기 위해 노력하고 있습니다.

코로나 사태가 지속되는 상황 하에서 코오롱인더스트리는 2021년을 지속가능경영 추진의 전환점으로 삼아, 코오롱인더스트리만의 방식으로 아래와 같이 지속가능경영을 실천해 나가고자 합니다.

첫째, 새로운 ESG 경영방침과 실천을 통해 주주, 고객, 협력업체, 임직원 등 모두에게 신뢰받는 기업이 되겠습니다.

코오롱인더스트리는 2021년, CEO명의로 ESG 경영방침을 수립하고 환경, 사회, 지배구조를 아우르는 5대 지속가능성 핵심 전략을 토대로 16대 중점추진과제를 선정하여 지속가능경영 추진체계를 정립함으로써 체계적인 지속가능경영을 실현해 나가고 있습니다. 특히 국가적 탄소중립목표에 적극 동참하기 위해 환경경영 비전인 '지속가능한 미래를 위한 2040 NetZero 달성'을 목표로 2047년까지의 환경경영 어젠다를 포함한 탄소중립 로드맵을 수립하고, 글로벌 친환경 대표기업으로서의 위상 강화를 위해 다각적인 환경경영활동을 전개하고 있습니다.

둘째, 자원 순환 Value-Chain구축 등 사업적으로 더욱 진정성 있는 지속가능경영을 실현하겠습니다.

친환경과 자원순환에 대한 필요성과 사회의 인식은 갈수록 높아지고 있습니다. 코오롱인더스트리는 '지속가능한 환경'을 위한 Value-Chain을 만들어 환경을 보호하고 지키는데 앞장서고자 합니다. 이를 위해 32년간 축적한 멤브레인 설계 및 제조 관련 기술 역량을 바탕으로 수소 산업의 근간인 연료전지 기술을 통해 추후 수전해 분야까지 사업을 확장하여 건강한 수소 생태계를 만들어가는데 앞장설 것입니다. 아울러 최근 플라스틱 폐기물 문제가 환경오염의 원인으로 지목되고 있는 상황에서 생분해되는 플라스틱 제품의 개발과 함께 지역사회와 협력 기반, 폐플라스틱을 재활용하여 친환경 PET(폴리에스터)를 생산하고 있으며 앞으로 지속적으로 Clean한 환경 만들기에 앞장설 것입니다.

셋째, 지속가능경영의 근간이 되는 기본에 더욱 힘쓰겠습니다.

코오롱인더스트리 임직원 모두가 준법의식, 인권, 공정거래, 윤리경영 문화가 뿌리내리도록 끊임없는 노력을 경주해 왔으며, 사이버 보안, 전염병 등 예기치 못한 상황들이 회사에 미칠 영향을 최소화하기 위한 리스크 관리 시스템 구축에 힘써왔습니다. 아울러 코오롱인더스트리는 조직 내 다양성과 포용성을 기반으로 유연하고 창의적인 조직문화 조성, 공정한 성과 관리, 체계적인 인재 육성 등을 통해 지속가능기업이 되는 토대를 만들어 나갈 것이며, 더 나아가 코오롱그룹의 새로운 경영체제인 One&Only위원회의 일원으로서 지배구조의 선진화와 투명경영의 확립에도 앞장서 나가도록 하겠습니다.

코오롱인더스트리는 지속가능한 세상을 만드는 LifeStyle Innovator가 되겠습니다. 그리고 코오롱인더스트리의 임직원 모두는 투철한 사명감으로 지속가능한 미래를 향한 한 걸음 한 걸음에 최선을 다하겠습니다. 코오롱인더스트리의 도전에 따뜻한 격려와 관심 부탁드립니다.

감사합니다.

COMPANY OVERVIEW

기업 개요

1957년 국내 최초 나일론 생산 기업인 한국나이론 주식회사로부터 시작된 코오롱인더스트리는 2010년 코오롱의 제조사업부문이 분할·신설되며 출범하였습니다. 코오롱인더스트리는 산업자재, 필름/전자재료, 화학, 패션 등 다양한 산업 분야에서 LifeStyle Innovator를 지향하며 시장을 선도하고 있습니다.

회사명	코오롱인더스트리주식회사	
대표자	장희구	
설립일	2010년 1월 5일	
주요사업	산업자재, 필름/전자재료, 화학, 패션	
본사 소재지	서울시 강서구 마곡동로 110 (마곡동)	
임직원	3,784명	(2020년 12월 31일 기준)

경영이념 및 비전 체계

비전
Vision



생활의 질을 향상시키는
제품과 서비스를 제공함으로써
고객의 LIFESTYLE을 혁신

핵심 가치
Core Values



- 고객으로부터 가장 사랑받는 코오롱
- 독특하고 차별화된 우리
- 최고의 경쟁력을 갖춘 나

기업명



5대 사업군



사업부문 및 주요 종속회사 (국내 기준)

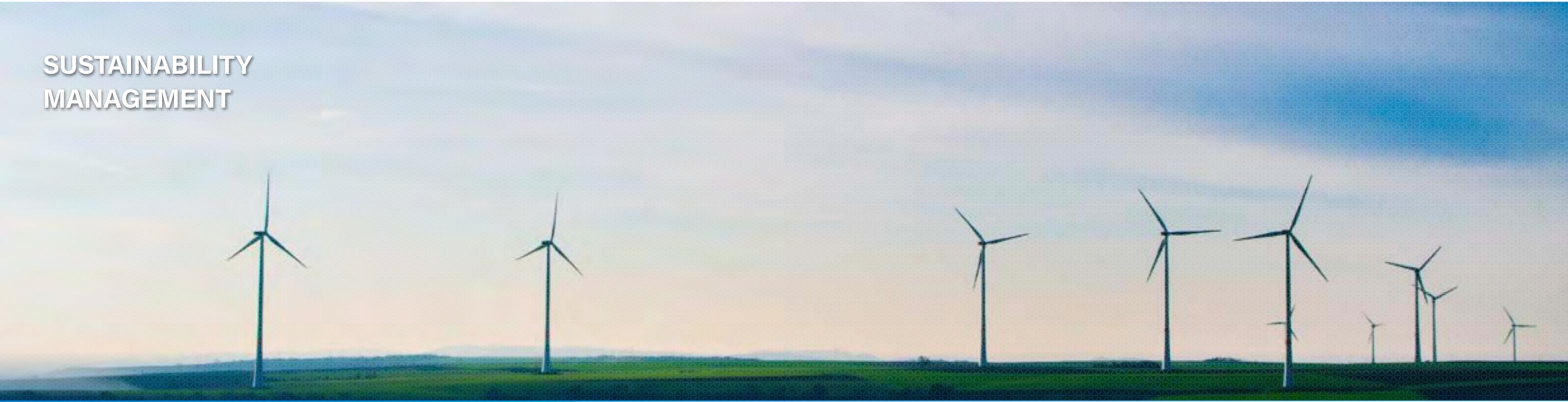
- | | | | | |
|---|---|---|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> · 코오롱인더스트리 산업자재부문 · 코오롱글로벌텍 · 코오롱플라스틱 · 코오롱테크컴퍼지트 · 아토타탈테크코리아 | <ul style="list-style-type: none"> · 코오롱인더스트리 화학부문 · 씨에이텍 | <ul style="list-style-type: none"> · 코오롱인더스트리 필름/전자재료 부문 · 케이에프엔티 | <ul style="list-style-type: none"> · 코오롱인더스트리 패션부문 · 스위트밀 · 퍼플아이오 | <ul style="list-style-type: none"> · 코오롱인더스트리 기타부문 · 코오롱머티리얼 · 그린나래 · 코오롱인베스트먼트 · 코오롱에코너지 |
|---|---|---|--|--|

주요 사업장

국내 본사 마곡, 삼성	국내 공장 구미, 경산, 김천(2개 공장), 울산, 여수, 대산, 인천	해외 법인(생산) 중국(3개 공장), 베트남(2개 공장), 멕시코(1개 공장), 인도네시아(1개 공장)	해외 법인(판매)&해외지사 미국, 독일, 동경, 오사카
------------------------	---	---	--

(2020년 12월 31일 기준)

SUSTAINABILITY MANAGEMENT



지속가능경영 추진체계

코오롱인더스트리는 2021년 지속가능경영 추진 의지를 담은 CEO 명의의 'ESG 경영방침'을 수립하고 전사적인 지속가능경영을 추진하고 있습니다. ESG경영 전반에 걸친 5대 지속가능성 핵심 전략을 토대로 16대 중점추진과제를 선정하여 지속가능경영 추진체계를 정립함으로써 체계적인 지속가능경영을 실현해 나가고 있습니다.

ESG 경영방침

코오롱인더스트리는 지속가능한 미래를 향한 인류의 도전에 투철한 사명감으로 동참하며 ESG(환경, 사회, 지배구조)를 내재화하여 신뢰받는 지속가능경영을 실천해 나아간다.

- 1 온실가스 문제 등 기후 위기에 대응하고, 유해화학물질의 철저한 관리 등을 통한 청정 생산 체계를 구축하여 친환경경영을 추구한다.
- 2 R&D 혁신을 통한 친환경 소재사업을 확장하여 미래 지속성장사업의 기반을 마련한다.
- 3 인권경영원칙을 준수하여 일하고 싶은 회사를 만들어 나아가고, 무재해 경영시스템을 통해 안전한 사업장을 만든다.
- 4 고객, 협력사, 지역사회와 지속적으로 소통하여 사회 발전에 기여한다.
- 5 지배구조의 건전성과 투명성을 확보하여 이해관계자의 가치 극대화를 추구한다.
- 6 올바른 거버넌스 및 반부패 규범을 통한 윤리경영체계를 확립한다.

전략 체계

5대 핵심 전략



16대 중점추진과제

- 순환경제 활성화
 - 에너지 효율개선 및 신·재생에너지 전환
 - 자원 재활용
- 탄소발자국 관리 확대
- 글로벌 이니셔티브 참여 확대
- 수소연료전지사업 확대
- Recycle PET 제품 확대
- Bio-Based 제품 개발 및 사업화
- 유해 오염물질처리 공정 개선
- 중대재해 예방체계 내재화
- ESH 정보관리 시스템 구축
- 공급망 ESG 파트너십 구축
- 협력사 공정거래
- 노사 상생 및 인권 존중 조직문화 활성화
- 사회공헌 프로그램 다각화
- 지속가능한 거버넌스 구축
- 반부패/컴플라이언스 경영 시스템 강화
- 정보보호 시스템 개선

지속가능경영 주요 이슈

STEP 1
지속가능성 이슈 식별
Identifying
Sustainability Issues

STEP 2
지속가능경영
주요 이슈 도출
Prioritizing
Sustainability Issues

STEP 3
타당성 검증
Validating
Material Issues

코오롱인더스트리는 기업 경영에 영향을 미치는 주요 지속가능경영 이슈를 식별하고 다양한 이해관계자들의 관심사와 기대사항을 파악하기 위해 매년 중대성 평가를 실시하고 있습니다. 이를 위해 국제 지속가능성 보고 가이드라인인 GRI (Global Reporting Initiative) Standards 100-400 기준을 중심으로 매년 지속가능경영 주요 이슈를 선정하고 경영 활동에 반영하고 있습니다.

내외부 환경 분석을 통한 이슈풀 구성

2021년 8월 9일~13일까지 국제 가이드라인 벤치마킹, 동종업계 분석, 이해관계자 이슈 분석, 내부 경영이슈 분석을 통해 지속가능경영 이슈 목록(총 350개 이슈로 구성)을 작성하고, 이 중 내외부 중요도를 반영하여 총 28개 지속가능성 이슈를 선별하였습니다.

- 국제 가이드라인 벤치마킹
- 동종업계 분석
- 이해관계자 이슈 분석
- 내부 경영이슈 분석

내외부 이해관계자 설문조사

2021년 8월 9일~13일까지 임직원 및 외부 이해관계자를 대상으로 지속가능성 이슈에 대해 온·오프라인 설문조사를 실시하여 의견 수렴 및 영향도를 분석하였습니다.

비즈니스 영향도 분석

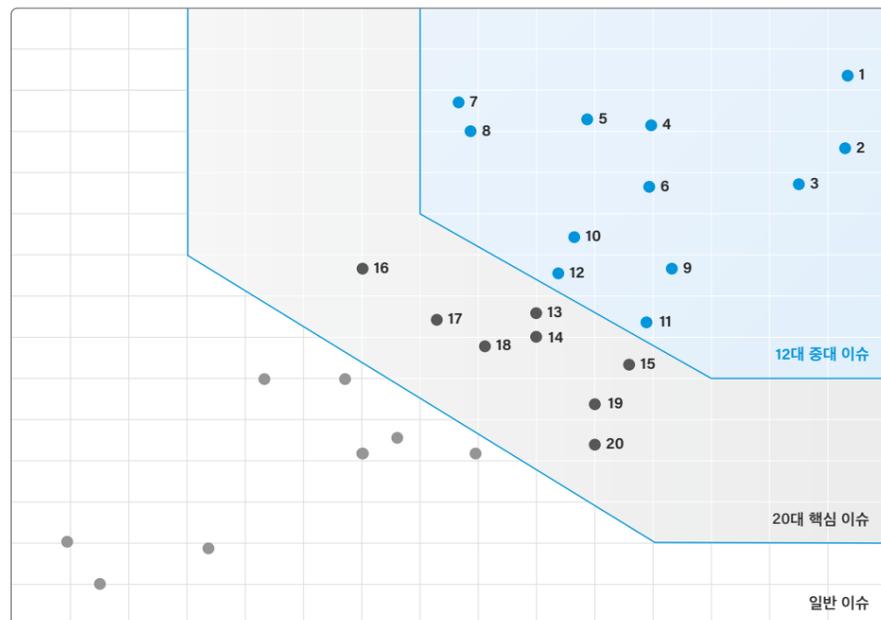
지속가능성 이슈가 비즈니스 관점에서 미치는 영향도 분석을 위해 개별 이슈와 사업 운영과의 전략적 연계성 및 재무적 영향도를 종합적으로 평가하였습니다.

중대 지속가능경영 이슈 분석

도출된 이슈에 대해 내부 보고를 통해 심도 있는 검토를 진행하였으며, 이해관계자 영향도 및 비즈니스 영향도를 최종적으로 고려하여 12대 중대 이슈, 20대 핵심 이슈 및 일반 이슈의 3개 등급으로 재분류하였습니다. 본 보고서 기획 시 중요도가 가장 높은 12대 중대 이슈에 대해 집중적으로 보고하는 한편, 핵심 이슈와 일반 이슈도 균형 있게 수록하여 이해관계자의 알 권리를 충족시키고자 노력하였습니다.

중대성 평가 매트릭스

이해관계자의 의사결정 및 평가에 미치는 영향도



사업에 미치는 영향도

순위 지속가능경영 이슈

- 1 지속가능한 경제성과 창출
- 2 안전보건 관리 및 사고 예방
- 3 신성장사업 육성 및 시장 확대
- 4 지속가능경영(ESG) 체계 강화
- 5 기술 혁신 및 디지털 전환
- 6 친환경 제품 및 기술 개발
- 7 제품 혁신 및 순환경제 실현
- 8 기후변화 대응 및 온실가스 관리
- 9 공정한 성과평가 및 보상
- 10 화학물질 및 유해물질 관리
- 11 고객만족 실현 및 고객가치 창출
- 12 윤리·준법경영 추진 및 부패 방지
- 13 임직원 경쟁력 제고 및 실행력 강화
- 14 인권 보호 및 침해 예방
- 15 지배구조 건전성 및 투명성 확보
- 16 공급망 지속가능성 관리
- 17 에너지 관리 및 사용 저감
- 18 공정거래 준수 및 공정경쟁 정착
- 19 재무 건전성 및 수익성 강화
- 20 일과 삶의 균형 및 조직문화

이해관계자 참여

기업이 지속가능경영을 추진함에 있어 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 이를 경영활동에 적극적으로 반영하는 활동이 매우 중요합니다. 코오롱인더스트리는 경영활동에 직간접적으로 영향을 주고받는 이해관계자들을 7대 주요 이해관계자로 정의하고 다양한 커뮤니케이션 채널을 운영하여 의견을 적극 수렴하고 있으며, 이해관계자 그룹별 온·오프라인 소통채널을 통해 수집된 의견과 정보를 토대로 지속가능경영 목표와 전략을 수립하고 경영활동 전반에 걸쳐 반영하고 있습니다. 또한, 사업 활동을 통해 창출된 경제적 성과를 이해관계자들에게 공정하게 배분하며 공유가치창출을 실현하고 있습니다.

이해관계자 커뮤니케이션 채널

이해관계자 그룹	주요 이슈 및 기대사항	커뮤니케이션 채널
주주·투자자	· 투명한 경영활동 · 경제성과 창출 · 안정적 지배구조	· 주주총회 · 경영설명회 · 신용평가 · 실적발표 · 재무정보 등 공시
고객	· 제품 품질 향상 · 제품 안전성 · 고객 만족 실현	· 고객사 의견접수 · 고객 만족도 · 제조물 책임 모니터링
정부·미디어	· 환경 및 안전 관련 법규 준수 · 납세 의무 준수 · 투명한 정보공개	· 정책 설명회 · 보도자료
협회	· 국내외 규제 관련 정보공유 및 의견 청취, 공동 대응 방안 수립	· 산업 및 업종 관련 협회
NGO·지역사회	· 제품 안전성 · 지역사회 투자 활동 · 지역인재 채용	· 임직원 봉사단 · 지역인재 채용 설명회 (코로나19로 임시 중단)
협력사	· 협력회사 소통 · 동반성장 · 상생경영	· 뉴스레터 · 동반성장추진위원회
임직원	· 임직원 안전보건 보장 · 임직원 역량 강화 · 공정한 성과보상	· 노사협의회 · 인트라넷 · 사보 · 산업안전보건환경위원회 · 임직원 설문조사

이해관계자 가치 배분

(2020년 기준)

주주·투자자	정부	지역사회	협력사	임직원
875.9 억 원	1,073.0 억 원	49.9 억 원	7,417 억 원	2,654.1 억 원
현금배당금·이자비용	법인세 납부액	기부금	구매비	연간 급여 총액

KOLON INDUSTRIES VALUE CREATION

국민의 생활을 혁신적으로 변화시켜 온 코오롱인더스트리는
4대 사업부문의 차별적 경쟁력을 기반으로 기업의 성장과 인류의 번영을 위한
지속가능한 가치 창출을 통해 더 나은 내일을 창조하고 있습니다.

앞선 기술력과 차별화된 제품을 통해 새로운 미래를 준비하며 인류의 행복에 기여하는
진정한 글로벌 리더로 그 위상을 확대해 나가겠습니다.



산업자재 산업
INDUSTRIAL MATERIALS

5G 통신인프라와 전기 자동차의 핵심부품인 '아라미드' 등
신성장 사업 집중 육성



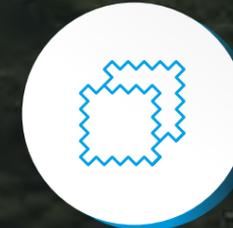
필름/전자재료 산업
FILM & ELECTRONIC MATERIALS

첨단산업에 필수적인 고품질·고부가가치 제품을 중심으로
고객에게 새로운 솔루션 제공



화학 산업
CHEMICALS

안정적인 제품 품질을 기반으로 전 세계를 무대로
지속적인 시장 확대 전개



패션 산업
FASHION

디지털 트랜스포메이션 중심의 프로세스 개선과
온라인 사업 강화로 패션사업 고도화



산업자재 산업 Industrial Materials

코오롱인더스트리 산업자재 부문은 타이어코오드를 비롯하여 에어백 원단 및 쿠션, 산업용사, 스판본드 부직포, 사무드(인공피혁), 아라미드, 수소 연료전지 부품 등 다양한 산업자재를 생산하여 판매하고 있으며, 5G 통신인프라와 전기 자동차의 핵심부품인 '아라미드'의 수요 급증과 함께 새로운 성장 국면을 맞이하고 있습니다.

Business Overview

자동차 부품 소재 사업은 자동차 경기에 따라 상당한 영향을 받는 산업적 특성을 가지고 있습니다. 사업의 특성상 주력 제품의 수출 비중이 높아 글로벌 경기 변동과의 연관성이 높으나, 수출 지역의 다변화 및 탄탄한 내수시장을 기반으로 안정적인 사업 포트폴리오를 구성하고 있습니다.

자동차 부품 소재 사업에서의 핵심 경쟁요소는 품질 보장, 가격 경쟁력, 공급 안정성, 납기 준수 등 제조 역량이며, 경쟁력을 좌우하는 요인으로는 글로벌 품질, 공급 안정성, 고객의 요구 반영 능력, 다양한 제품군 및 가격 경쟁력에 있습니다. 자동차 산업이 지속적으로 성장함에 따라, 자동차 부품 소재 산업도 함께 성장하고 있으며, 특히 세계적으로 안전에 대한 규제가 강화되면서 자동차 성장률 이상의 성장을 보이고 있습니다. 향후 자율주행 차량이 늘어나게 되면, 안전에 대한 우려가 더욱 커지게 되며 이에 따라 Safety Part에 대한 수요 및 장착률은 더욱 증가할 전망입니다.

Market Outlook

자동차 부품 소재 사업은 중국 시장이 급속히 성장하면서 자동차 산업의 중심인 북미, 유럽과 함께 3대 시장으로 성장하고 있습니다. 더불어 향후 남미, 인도 등의 시장이 크게 성장할 것으로 전망됩니다. 사무드 사업은 차량 내장재 고급화 추세 및 명품용 등 수요 시장 다변화로 수요 증가가 예상되고 있습니다. 스판본드 부직포는 해외 경쟁사 증설 및 중국산 저가 제품 품질 향상으로 인한 위협을 받고 있지만 안정적인 품질 및 공급을 바탕으로 지속적으로 시장점유율을 키워가고 있습니다. 연료전지 분야는 정부의 수소 경제 활성화 방안에 따른 신재생에너지 차량 개발 가속화 트렌드, 특히 중국의 정부 주도 친환경 차량 정책에 따라 고속 성장이 예상됩니다.

Future Strategy

코오롱인더스트리는 국내외의 안정적인 사업 포트폴리오를 바탕으로 새로운 차별화 아이템을 개발하기 위해 노력하고 있으며, 타 계열사와의 Cross Functional Communication을 통하여 업무 협력을 지속적으로 도모하고 있습니다. 그리고 전 세계 5G 통신인프라 수요 증가와 전기 자동차 보급 확산에 발맞추어 고강도 섬유인 '아라미드'를 핵심 성장사업으로 집중 육성하고 있습니다. 아라미드 섬유는 가벼우면서도 높은 강도와 뛰어난 인장력을 지녀 5G용 광케이블을 내부에서 지지하는 보강재 역할을 하는 동시에 전기 자동차에 장착되는 프리미엄 타이어인 UHP (Ultra High Performance) 타이어의 주재료로서 수요가 폭발적으로 증가할 것으로 전망하고 있습니다.



필름/전자재료 산업 Film & Electronic Materials

코오롱인더스트리 필름/전자재료 산업 부문은 PET Film과 Nylon Film 등의 Base 필름군과 LCD용 광학소재 및 DFR 등의 PET 후가공 필름, 식품포장 용도의 증착 필름, 투명폴리이미드 필름(CPI®)을 생산 및 판매하고 있습니다. 첨단산업에 필요한 고품질·고부가가치 제품을 중심으로 고객에게 새로운 솔루션을 제공하는 기업으로 성장해 나가겠습니다.

Business Overview

필름 시장은 크게 산업용과 포장용 시장으로 구분되며, 산업용에서는 LCD BLU용 소재, 편광판 보호용 소재, 태양광 백시트용 소재가 최근 각광받고 있습니다. 포장용은 식품 포장용으로서, 국내의 포장재 생산업체가 주요 고객입니다. 중국의 LCD소재 산업은 성장세를 보이고 있어 OLED 시장 확대에 축소되고 있는 국내 LCD 시장을 보완하고 있습니다.

시장에서 경쟁력을 좌우하는 주요 요인은 제품의 공급 능력, 품질 안정성, 다양한 제품군 및 가격 경쟁력 등입니다. 코오롱인더스트리의 필름/전자재료 산업은 세계 14위권(PET)의 생산 설비를 갖추고 있으며, 30여 년간의 생산 경험을 바탕으로 고객사로부터 우수한 품질의 제품으로 인정받고 있습니다.

Market Outlook

PET 필름 관련 시장조사기관인 PCI에 의하면, 2019년 기준 세계시장은 540만 톤으로 2021년까지 연평균 5.6% 성장하여 2022년에는 약 670만 톤에 이를 것으로 예상하고 있습니다. 이처럼 PET Film과 Nylon Film은 꾸준하고 안정적인 성장성을 보이는 제품으로 우수한 기계적 물성과 가공성으로 향후에도 많은 신규 산업에서 주요 소재로 사용될 것으로 예상됩니다. LCD 소재 산업에서는 기술 장벽이 낮은 제품이 보다 빠르게 중국 시장으로 흡수되고 있어 국내 시장은 축소되고 있습니다. 반면에, PCB 시장은 고부가가치 제품인 모바일/자동차용 등 수요 증가가 예상됩니다. 당사는 높은 수준의 기술력과 빠른 고객 대응으로 해외 Global 업체들과 경쟁하고 있으며, 중국 시장 공략과 Global 사업 확대를 위해 중국에서의 현지화를 확대하고 있습니다.

Future Strategy

코오롱인더스트리는 Display 등 첨단 산업에서 요구하는 높은 품질과 코스트 우위의 자재를 생산 및 공급하기 위해 시장의 변화를 빠르게 파악할 수 있는 마케팅 역량과 최고 수준의 R&D 및 생산기술을 보유하고 있습니다. 이와 같이 축적된 경쟁력을 바탕으로 고객의 니즈를 선도하여 시장을 개척해 나갈 계획입니다. 아울러, 지속적인 기술 개발과 연구, 투자를 통해 첨단 산업용 소재 시장에서도 주요 공급처로 자리매김을 하고 있으며 향후 과감한 R&D 투자 등을 통해 더욱 우수한 제품을 창출해 나가겠습니다.



화학 산업

Chemicals

코오롱인더스트리 화학 부문은 석유수지 제조 및 판매와 페놀수지 및 에폭시수지를 일괄생산 및 판매하고 있으며 국내외 시장에서 높은 경쟁력을 보유하고 있습니다. 안정적인 제품 품질을 기반으로 전 세계를 무대로 지속적인 시장 확대를 전개하고 있습니다.

Business Overview

화학소재 산업은 산업 전반에 걸쳐 다양한 용도로 사용되어 전체 경제상황에 영향을 받습니다. 페놀수지 및 에폭시수지는 자동차(도료, 타이어 등), 선박(도료) 및 전자재료 업종, 복합재료 분야 등에 공급하고 있으며, 건물의 방수재나 인테리어 바닥재로 쓰이는 우레탄, 우레아, 에폭시 및 다양한 종류의 복합재료는 물론 육상 트랙, 농구 코트, 롤러스케이팅장 등의 경기장 바닥재까지 공급하고 있습니다. 또한 방수/방풍용 의류나 등산용품에도 우레탄이 사용되고 있습니다.

코오롱인더스트리 화학 산업부문은 안정적인 원료 소싱을 통해 좋은 품질의 제품으로 경쟁사 대비 안정적인 공급을 유지하고 있다는 장점을 가지고 있기에 세계 유수 거래선들과 꾸준한 거래를 하고 있습니다. 페놀수지는 우수한 내열성, 내약품성, 치수안정성, 전기절연성, 기계적 강도의 특징이 있으며 페놀수지 생산업체 중 국내 1위, 아시아 2위의 생산능력을 가지고 있습니다.

Market Outlook

페놀수지는 조선업계 및 국내 자동차업계의 침체로 인한 선박용 도료 및 타이어용의 판매량 감소와 더불어, 주물용 등 일반용 페놀수지 축소, 중국 페놀수지 및 완성품 수입으로 경쟁이 치열한 상태이나, 전기 자동차 등 자동차 분야의 복합재료와 친환경 도료용 등은 성장세를 이어가고 있습니다. 에폭시수지는 대부분의 고객사가 중국, 일본 등 동북아시아에서 공장을 운영하고 있으며, 다국적 기업 및 일본/대만계 업체와 치열한 경쟁을 벌이고 있는 상황이며, 최근 미·중 무역전쟁 여파로 중국계 고객의 가동률이 상당폭 감소되어, 동남아 등 타 지역 비중 확대를 통해 극복하고 있습니다. 또한 페놀수지-에폭시수지 일괄생산체제로 시장점유율을 늘리고 있습니다. 우레탄 방수와 바닥재용의 경우 건설경기 악화, 저가 대체재 출현 등으로 시장점유율 축소 현상이 나타나기도 하지만 사업 다각화(자동차용PU 등), 친환경 제품(중금속 free)요구 대응 등으로 사업 확대를 꾀하고 있습니다.

Future Strategy

코오롱인더스트리는 사업 간 시너지를 극대화함으로써 본원적 경쟁력을 강화하고 지속적인 세계시장 확대를 추진해나갈 계획입니다. 특히, 신규 용도 및 신제품 개발에 집중하고 사업 포트폴리오 재편을 통해 전략 부문을 강화하는 한편, 전후방 및 연관 산업으로 지속적인 사업영역 확대를 진행하고 있습니다. 아울러, 전략시장 다변화를 통해 꾸준히 시장 확대 기회를 마련하는 동시에 친환경 사업 발굴을 통해 신규 기회를 선점해 나갈 것입니다.



패션 산업

Fashion

한국 패션산업 발전의 선구자 역할을 수행해 온 코오롱인더스트리 FnC 부문은 변화된 세상과 고객의 요구에 맞춰 고객 중심으로 사고하고, 내부의 프로세스 개선과 온라인 사업을 강화하는 Digital transformation을 추진하며, 이를 통해 국내 패션산업 내 선도적인 위상을 지켜 나가고 있습니다.

Business Overview

패션 산업은 패션 상품과 관련된 제반 산업을 지칭하며 제조업과는 달리 소비자의 감성과 욕구를 디자인에 반영하고 이를 상품화하여 다양한 이미지 및 고감도의 마케팅 전략으로 완성되는 복합 산업입니다.

패션 산업에서의 핵심 경쟁요소는 브랜드 가치, 디자인, 품질 등 상품기획 역량이며 그 외에 중심 상권 확보 및 신규 유통 채널 개발 등의 유통 경쟁력과 글로벌 소싱을 통한 가격 경쟁력 등이 포함됩니다. 대부분의 패션 업체는 소재, 디자인, 패턴 등 상품 기획 전반의 핵심 역량을 제외하고는 국내외 협력업체와의 아웃소싱 체제 구축을 통해 운영되고 있습니다. 따라서, 시장 내 진입 장벽이 낮고 소비자의 니즈는 다양하며 시장 변화가 많아 경쟁이 매우 치열한 상황입니다.

Market Outlook

최근 국내 패션 산업은 해외 직구의 증가, 장기적인 내수경기 침체 및 코로나19의 영향에 의한 소비심리 위축으로 인해 전반적으로 시장 성장세가 많이 둔화되어 있으며, 2020년에는 시장이 역성장하는 추세를 보이기도 하였습니다. 2021년에 들어서는 코로나19로 인한 추가 팬데믹 발생 상황으로 인한 소비심리 위축과 팬데믹 상황 완화에 따른 소비심리 회복의 단계를 수시로 오가며 변동성이 큰 시장 상황이 이어지고 있으며, 이같은 상황은 코로나19가 종식될 때까지 지속될 것으로 예상됩니다. 장기적으로 볼 때, 코로나19 종식 후 소비심리가 크게 회복될 것으로 예상되며, 주 52시간 근무제 및 고령화 사회로의 전환으로 인한 LifeStyle 변화, 모바일 등 유통채널의 다변화, 합리적인 소비문화 추구 및 시장의 양극화 등의 요인으로 패션시장은 보다 세분화되고 있으며, 나아가 새로운 패션사업분야를 창출하는 기회가 있을 것으로 전망됩니다.

Future Strategy

경기 변화와 트렌드에 민감한 패션 산업의 환경 변화에 유연하게 대응하고 미래 기업가치의 핵심인 브랜드의 경쟁력과 가치 제고를 위해, '브랜드 매니지먼트 하우스'로서 기존 브랜드의 정비와 신규 브랜드 론칭 및 육성전략을 진행하고 있으며, 신성장 동력 확보를 위한 외부 신규 브랜드 발굴과 유치에도 노력을 기울이고 있습니다. 아울러, 다양한 환경 리스크에 선제적으로 대응하고자 제품 제조 및 유통 단계에서 발생할 수 있는 폐수, 대기오염 물질, 화학물질 발생을 최소화하는 공정을 거치는 상품을 지속적으로 개발하고 있으며 이와 같은 상품의 비중을 확대해 나아갈 계획입니다.

SUSTAINABILITY VALUES

코오롱인더스트리는 LifeStyle Innovator로서 혁신적인 제품을 선보이며 세상을 변화시켜 왔습니다. 이제 지속가능한 가치향상을 위한 기업의 역할과 가능성을 주목하며 새로운 도전을 시작합니다.

코오롱인더스트리는 6대 지속가능경영 어젠다를 통해 기업, 환경, 사회 가치를 극대화하며 인류의 삶의 질 개선을 위해 최선의 노력을 기울이고 있습니다.



고객을 위한 기술 혁신

TECHNOLOGY INNOVATION FOR CUSTOMERS



친환경적인 운영

ECO-FRIENDLY OPERATIONS



안전한 사업장

SAFE AND HEALTHY SITES



인재 육성 및 인권

TALENT CULTIVATION & HUMAN RIGHTS



지역사회 참여

LOCAL COMMUNITY ENGAGEMENT



지속가능한 공급망

SUSTAINABLE SUPPLY CHAIN



고객을 위한 기술 혁신

Technology Innovation for Customers

기술 혁신은 기업의 미래 경쟁력을 확보하고 고객에게 새로운 경험과 생활의 변화를 제공하기 위한 초석입니다. 코오롱인더스트리는 중장기 메가트렌드 분석을 토대로 지속적인 연구개발 투자를 통해 비즈니스 창출 기반을 강화하는 동시에 혁신적인 솔루션을 제공함으로써 인류와 기업의 미래 지속가능성을 향상시키기 위해 노력하고 있습니다.

Issue Boundary



Major Performances

1,010.2억 원

2020년 연구개발 투자

273명

2020년 연구개발 인력



2021년 소부장 (소재·부품·장비) 으뜸기업 선정

<http://www.kolonindustries.com/RnD/rnd01.asp>

기술혁신 추진체계

기술혁신 비전 및 추진전략

그린 이코노미의 대두, 자원 고갈, 에너지 부족, 환경 오염, 고령화에 의한 사회구조 변화, 디지털화와 인공지능 기술의 보급 등 세계는 시시각각 급변하고 있으며, 기술혁신을 통해 대내외 변화에 선제적으로 대응하고 미래 경쟁력을 확보하는 기업이 인류의 내일을 열어갈 수 있습니다. 이에 코오롱 그룹은 '생활의 질을 향상시키는 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 LIFESTYLE을 혁신'이라는 비전 아래 환경·사회적 기술혁신을 위한 ESG 중심의 중장기 연구개발 전략을 수립하고 그린에너지, 지속가능성, 스마트 모빌리티, 라이프 이노베이션의 4대 비즈니스 영역을 중심으로 기술혁신을 추진하고 있습니다.

코오롱인더스트리는 그룹의 미래성장 엔진으로서 '전사 기술경쟁력의 핵심으로서 기술 Platform 제공'이라는 미션 아래 그룹사와 함께 그린/에너지 소재, 고성능 산업소재, 필름/전자/디스플레이 소재, 모빌리티 소재, 화학의 5대 영역에서 연구개발을 전개하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 미래 성장의 토대를 구축하기 위해 화학섬유 분야를 넘어 고부가가치·친환경에 초점을 맞춘 아라미드, 타이어코드, 수소연료전지, 생분해 및 페플라스틱 원료를 적용한 필름 개발 등의 신사업 분야로 기술혁신 영토를 확대해 가고 있습니다.

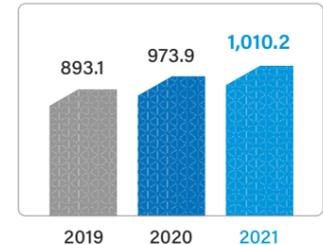
코오롱인더스트리 연구개발 분야

비전	LIFESTYLE INNOVATOR			
그룹 기술혁신 분야	창의적인 그룹 내 및 글로벌 네트워크 시너지와 아이디어를 통한 그룹의 성장			
	그린에너지 Green Energy 차세대 이차전지 소재 및 수소 생산과 저장 관련 기술	지속가능성 Sustainability 지속가능한 플라스틱 생태계 구축	스마트 모빌리티 Smart Mobility 미래자동차 관련 소재 부품	라이프 이노베이션 Life Innovation 헬스 및 뷰티 관련 신소재
	<ul style="list-style-type: none"> 차세대 이차전지 소재 전고체전지, 활물질 수소경제 대응 소재 수소 생산, 수소 저장, 수소 활용 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능한 플라스틱 순환경제(SPE) 바이오매스 폴리머 	<ul style="list-style-type: none"> 복합소재 토우프레그, 경량화소재 무기소재 아몰퍼스, 연자성 소재/부품 	<ul style="list-style-type: none"> 헬스 유전자 치료제 개발 뷰티 미생물 기반 고부가가치 소재, 생물 전환

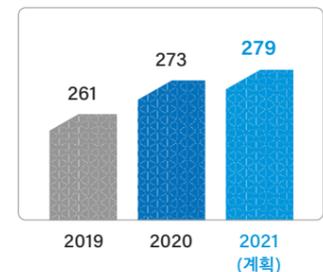
기술혁신 추진조직

코오롱의 기술혁신은 2018년 새롭게 출범한 미래기술원이 산실이 되어 코오롱 특유의 융복합 미래기술을 통해 미래 먹거리 준비를 위한 신기술 개발과 사업적 포트폴리오의 확대를 위한 연구개발 및 계열사 간 시너지 창출을 추진하고 있습니다. 이를 위해 지속가능한 플라스틱 순환경제(SPE: Spontaneous Polymer Economy)를 중심으로 한 신재생에너지 분야를 시작으로 미래 가치창출을 위한 바이오 분야를 포함하는 신규 아이템의 발굴, 지속가능한 성장동력 확보를 위한 연구개발, 기초 역량 강화에 힘쓰는 한편 글로벌 네트워크 구축을 추진하고 있습니다. 코오롱인더스트리 연구개발본부는 창의적이고 도전적인 연구 문화를 바탕으로 소재 개발과 응용기술을 통해 현 사업의 경쟁력을 강화하고, 미래 신사업의 기반을 마련하기 위한 R&D 네트워크 구축에 힘쓰고 있습니다. 특히, 사업의 지속적인 성장에 기여하는 R&BD를 위해 적기에 성과를 도출하기 위한 기술 및 역량을 강화하고 있으며, 미래 먹거리 발굴을 위해 다양한 Next Item 연구 과제들을 실행하고 있습니다.

코오롱인더스트리 연구개발 투자 단위: 억 원



코오롱인더스트리 연구개발 인력 단위: 명



기술혁신을 통한 미래 경쟁력 확보

최근 전 세계적인 ESG 경영 확산과 함께 탄소배출 저감과 자원 순환 등 친환경·고효율 비즈니스가 주류 트렌드로 자리매김하고 있습니다. 특히, 유럽 국가들이 2025년까지 플라스틱 포장재 폐기물의 50% 이상을 재활용하도록 의무화하는 등 국내외 환경규제가 강화되고 있으므로 이에 대한 선제적인 대응이 필요합니다. 코오롱인더스트리는 2000년대 초부터 대한민국 수소 산업의 미래를 앞서 내다보고 관련 핵심소재 개발과 수소경제 저변 확대를 위해 체계적으로 준비해왔으며, 친환경 첨단소재와 재활용 플라스틱 등 다각적인 기술혁신을 전개해 왔습니다. 코오롱인더스트리는 앞으로 수소경제 전반의 밸류체인을 구축하고 One&Only 소재 기술력을 기반으로 '수소 Solution Provider'가 되기 위해 기업의 역량을 집중해 나갈 계획입니다.

미래 기술혁신 성과

구분	기술혁신 성과
수소	수소 모빌리티의 전기를 발생시키는 수소연료전지의 수분제어장치, 전해질막(PEM), 막전극접합체(MEA) 등의 핵심소재 및 부품 기술 보유
재활용 플라스틱	국내 최초로 재활용 플라스틱(Post-Consumer Recycled, PCR) 원료를 사용한 장섬유 부직포인 스펀본드, 필름, 사무드 개발 성공
친환경 첨단소재	매립 시 6개월 이내 일반 토양에서 자연 분해되는 친환경 생분해 플라스틱인 'PBAT' (Polybutylene Adipate-co-Terephthalate) 공동개발 성공

코오롱인더스트리 기술혁신 분야

지속적인 사업 성장의 핵심 R&BD

그린에너지 Green & Energy Materials <ul style="list-style-type: none"> 멤브레인 소재 연료전지용 가슴기 및 강화복합 전해질막 친환경 소재 	고성능 산업 소재 High Performance Industrial Materials <ul style="list-style-type: none"> 일반 특수 산업자재 건축, 토목용 산업자재 및 보강소재 항공, 국방용 복합소재 	필름/전자/디스플레이 소재 Film, Electronic & Display Materials <ul style="list-style-type: none"> 일반 필름 및 가공 필름 전기, 전자용 고성능성 필름 필름형 포토레지스트 및 핵심소재 Flexible Display 용 기판 소재 및 투명전극 소재 FPD 패널용 소재 및 부품 	모빌리티 소재 Automotive Materials <ul style="list-style-type: none"> 고강성, 친환경 자동차 내장재 복합 자동차용 필터 자동차용 고성능성 섬유소재 및 신소재 첨단 고성능 타이어코드 미래형 첨단 안전 에어백 	화학 Chemicals <ul style="list-style-type: none"> 석유수지 페놀수지 폴리에스터수지 에폭시수지
--	--	---	---	--

그린에너지

급속한 지구 온난화로 인해 폭풍, 홍수, 이상 고온 현상 등 기상 이변의 빈도와 강도가 커지는 한편, 전 세계적인 도시 화와 산업화가 진행되며 에너지 부족, 자원 고갈, 물 소비 증가, 식량 부족 등 다양한 환경·사회적 이슈가 대두되고 있습니다. 이로 인해 환경친화적이면서 지속가능한 에너지에 대한 요구가 증가하고 자원 저감이 가능한 고효율 에너지 보급이 확대되면서 차세대 이차전지 소재 및 수소 생산과 관련된 그린에너지 기술의 중요성이 증대되고 있습니다.

수소연료전지 기술

코오롱의 미래 사업 전략에서 현재 가장 주목받는 분야 중 하나는 수소 사업입니다. 코오롱인더스트리는 향후 수소 시장에서 핵심 소재 통합솔루션을 제공하기 위해 기술혁신에 총력을 기울이고 있으며, 수소 사업 매출액이 2021년 300억 원 규모에서 2030년 1조 원 이상으로 대폭 확대될 전망입니다. 수소 사업에서 가장 주목받고 있는 분야는 수소 모빌리티에서 전기를 발생시키는 수소연료전지의 핵심부품 기술입니다. 코오롱인더스트리는 핵심부품인 수분 제어장치, 막전극접합체(MEA) 및 전해질막(PEM) 분야에서 보유한 차별적인 경쟁력을 기반으로 수소 밸류체인 전반의 신규 수소 사업을 발굴해 비즈니스를 창출하고 있습니다. 아울러 수소 생태계 구축을 위해 2021년 9월 국내 수소 산업의 육성과 글로벌 수소경제 주도를 위한 협업체인 '코리아 H2 비즈니스 서밋'에 참여하여 수소 Solution Provider로서 입지를 강화해 나가고 있습니다.

수소연료전지 경쟁력

구분	개요	보유 기술 경쟁력
수분제어장치	수소연료전지 내에서 전기를 잘 생성할 수 있도록 내부 습도를 일정하게 유지해주는 필수 부품	글로벌 시장 점유율 1위 전기발생장치(스택)의 물과 온도를 관리하고 배출가스의 수소 농도를 감소시키는 기능
전해질막(PEM)	수소연료전지의 4대 구성요소 중 하나인 핵심 부품으로 수소이온만을 통과시키는 선택적 투과 가능	PEM 설비는 ESS 용 산화환원 흐름 전지와 친환경 수소 생산을 위한 수전해 기술에 적용되는 분리막 생산으로도 활용 가능하여 확장성을 기대할 수 있음.
막전극접합체(MEA)	전해질막(PEM)과 전극을 결합한 핵심 부품으로 수소연료전지에서 전기가 생성되는 화학반응이 일어나는 곳	2022년부터 본격 양산이 가능하도록 MEA 설비 확충. 시장 팽창기에 전략적 위치 선점을 위한 총본 조건 보유. PEM과 MEA를 동시 생산하는 국내 유일 기업으로서 MEA 설비 확충을 통해 시장 팽창기에 유리한 위치를 선점할 수 있는 여건 확보

차세대 이차전지 소재

리튬이온전지는 납축전지보다 유해물질 배출이 적고 충전, 방전이 반복될수록 전지 용량이 감소하지 않으며 에너지 밀도가 높은 장점으로 인해 현재 널리 사용되는 전지입니다. 그러나 불이 붙기 쉬운 인화성 전해질 사용으로 인해 화재 등 안전성에 대한 우려가 있으며, 핵심 소재인 리튬의 원재료 수급 불안정 및 가격 상승 등 단점이 존재합니다. 코오롱인더스트리는 전해질을 액체에서 고체로 바꿔 안전성을 극대화하는 전고체 전지에 대한 연구개발을 진행하는 한편, 다양한 소재 적용을 통하여 무게를 줄이고 유연성 확대하며 에너지 밀도를 향상시키는 등 새로운 종류의 활물질 적용을 위한 연구개발을 진행하고 있습니다.

그린 수소 기술

수소에너지는 효율성, 환경성, 안전성 등에서 기존의 화석연료에 비해 월등히 우수한 차세대 에너지원으로 각광받고 있습니다. 수소의 질량당 에너지 밀도는 천연가스의 3배, 휘발유의 4배이며, 수소연료전지의 발전효율도 47%로 화력(35%), 태양광(17%)보다 높는데 반해 소량의 물과 질소산화물만 배출되기에 환경 부담이 거의 없는 장점이 있습니다. 그럼에도 불구하고 한국의 수소 인프라와 생산·저장·운송 기술력이 주요국에 뒤처져 있는 것이 현실입니다. 코오롱은 태양광, 풍력 등 재생 에너지를 기반으로 한 수소 생산을 위한 그린 수소의 생산과 운송, 그린 수소를 활용하기 위한 부품과 소재의 개발에 집중하고 있습니다.



수소연료전지 기술 개발



이차전지용 고체 전해질

지속가능성

플라스틱은 석유화학 산업을 통한 문명의 이기로 인류에게 편리함을 선사했으나, 전 세계 플라스틱의 9%만이 재활용되고 나머지는 자연 상태에서 분해되지 않고 육지와 하천은 물론 바다까지 오염시켜 '미세 플라스틱'의 공포가 사회 문제로 대두되고 있습니다. 코오롱은 제품 생산 시 친환경 원료 및 소재를 사용하는 한편, 사용 후 폐기 단계에서 재활용을 통한 업사이클링을 통해 지속가능한 플라스틱 생태계 구축을 위해 노력하고 있습니다.

재활용 플라스틱을 활용한 친환경 소재 다각화

코오롱인더스트리는 폐생수병을 재활용한 PCR (Post-Consumer Recycled) PET 원료를 활용하여 국내 최초로 장식용 부직포인 스펀본드를 상업화하였고, 2020년도 1월 국제 재생표준 인증(GRS, Global Recycled Standard)을 받았으며, 2025년까지 전체 매출의 20% 이상을 친환경 제품으로 전환할 예정입니다. 또한, 국내 최초로 재활용 플라스틱 필름을 개발하여 친환경 소재 시장을 개척하고 있으며, 생활용품, 식품 포장용, 산업용 등 PCR PET 필름 적용 분야를 점진적으로 확대해가며 친환경 포장재 시장에서 새로운 흐름을 주도할 것으로 기대하고 있습니다. 아울러, 인공피혁 브랜드인 샤무드(CHAMUDE)도 지난 1월 RCS 친환경 인증을 획득, 본격적으로 차량용 인테리어 소재 등으로 판매되고 있습니다.



PCR PET 필름

생분해성 플라스틱 'PBAT' 개발

최근 친환경 바람이 불면서 생분해성 수지도 주목을 받고 있습니다. 생분해성 수지는 일정한 조건에서 미생물 등의 작용으로 6개월~1년 사이 물과 이산화탄소 등으로 완전히 분해되는데 여러 화학사들이 친환경 소재 개발에 박차를 가하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 2021년 4월 SK지오센트릭(구 SK종합화학)과 관련 시장 진출 및 선점을 위한 전략적 파트너십을 체결하고 생분해성 플라스틱인 "PBAT (Poly Butylene Adipate-co-Terephthalate)" 공동 개발을 통해, 본격적으로 시장 공략에 나설 계획입니다. PBAT는 자연에서 산소, 열, 빛과 효소 반응에 의해 빠르게 분해되고, 사용 후 땅에 매립하면 제품의 90% 이상이 6개월 안에 자연 분해되는 친환경 첨단 소재로 주로 재활용이 어려운 농업용 비닐, 일회용 봉투, 어망 등의 플라스틱 제품이나 오염물질이 묻어 재활용될 수 없는 폐플라스틱을 대체할 수 있다는 점에서 친환경 플라스틱 생태계 구축에 기여할 수 있습니다. 2024년까지 PBAT 생산 규모를 연간 생산량 5만톤 규모로 확장하고 친환경 플라스틱 소재 시장에 선제적으로 대응할 계획입니다.



생분해성 플라스틱 PBAT

바이오 플라스틱 개발 다각화

바이오 플라스틱은 석유 대신 천연물을 원료로 플라스틱을 만들어내는 차세대 친환경 기술로 최근 주목받고 있습니다. 코오롱 미래기술원은 100% 천연물로부터 만들어지는 신규 바이오 플라스틱인 PEF (Polyethylene Furanoate)를 개발하고 있습니다. PEF는 일반적인 플라스틱 대비 이산화탄소의 발생량이 절반 이하이고, 내열성이 우수하면서 산소와 수분 차단이 용이하여 다양한 용도로 사용될 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 이 밖에 신규 플라스틱 소재 적용을 위한 다양한 천연물 전환 기술의 확보 및 사용 후 자연환경에서 분해되는 생분해성 플라스틱의 개발도 추진하고 있습니다.



PEF 플렉서블 필름

스마트 모빌리티

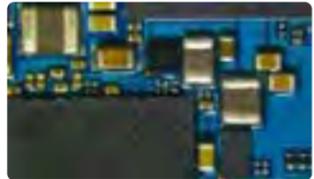
스마트 모빌리티는 기존 이동수단에 4차 산업혁명 기술이 융합된 새로운 형태의 이동수단으로, 편의성(Convenience), 자동화(Automation), 개인화(Personalization), 확장(Expansion) 측면에서 인류의 삶에 변혁을 가져올 것으로 전망되고 있습니다. 스마트 모빌리티는 적극적인 ICT 기술의 접목을 통하여 운전 편의성과 안전성을 향상하는 방향으로 발전하고 있으므로, ICT 기술 기반의 자율 주행을 실현하고 효율성을 극대화하기 위해서는 최첨단 부품의 개발이 선행되어야 할 것입니다.

복합 소재 개발

복합 소재는 물성이 서로 다른 재료를 혼합하여 사용함으로써 단독의 재료로는 얻을 수 없는 특성을 지니게 한 소재를 의미합니다. 코오롱이 개발한 토우프레그(Towpreg) 소재는 무게가 가벼우면서 강도가 우수한 실 형태의 탄소 섬유에 에폭시(Epoxy) 수지를 혼합해 만드는 복합 소재입니다. 수소 자동차의 연료 탱크 제조를 위해 플라스틱 라이너와 함께 사용되며 기존의 금속 소재를 대체해 스마트 모빌리티의 무게를 감소시켜 연비를 향상시킬 수 있습니다. 코오롱은 수소 자동차용 연료 탱크의 개발을 위하여 물질 목표를 설정하고, 이를 달성하기 위해 에폭시수지의 조성 및 탱크 제조 기술을 개발하여 최적의 품질 확보를 위하여 노력하고 있습니다.



토우프레그



연자성 부품 칩인덕터

무기 소재 개발

코오롱은 보다 견고하고 전파 투과가 용이한 고강도 합금 소재를 개발함으로써 스마트 모빌리티 시대를 개척하고 있습니다. 코오롱은 액체 형태의 내부 구조를 가진 고체 금속인 비정질 합금을 개발하고 있으며, 일반적인 금속에 비해 높은 강도, 내식성 및 전파 투과성을 가지고 있어 각종 기계부품에 대한 처리를 통하여 수명을 연장시키고 우수한 전기적 특성을 바탕으로 전기 부품을 고효율화 및 소형화할 수 있습니다. 특히, 코오롱이 개발한 아몰퍼스, 연자성 소재/부품을 전기 자동차 등 모빌리티 기기의 전기부품에 적용할 경우 에너지 효율을 향상 시킴으로써 차세대 소재로서 활용도가 높습니다.

고객경영 추진체계

고객을 위한 품질경영

코오롱인더스트리는 혁신적인 제품과 서비스를 통해 고객의 생활을 역동적으로 변화시켜 왔습니다. 코오롱인더스트리는 3대 그룹 핵심가치 중 하나인 “고객으로부터 가장 사랑받는 코오롱”을 품질경영의 궁극적인 목표로 수립하고 고객의 입장에서 고객에게 필요한 제품과 서비스를 신속하고 유연하게 제공하기 위해 끊임없이 노력하고 있습니다.

지속적 품질 개선과 제품 신뢰성 구축을 통해 고객감동을 실현하기 위해 국제표준인 품질경영시스템(ISO 9001/IATF 16949)은 물론 코오롱인더스트리 고유의 GDI (Goal Driven Innovation) 품질혁신 활동을 전개하고 있습니다. GDI는 전사 경영시스템과 현장 품질경영 수준을 점검하고 과제를 발굴하는 품질혁신 활동으로 코오롱인더스트리 기술 체계 및 인력 양성의 토대가 되고 있습니다. 앞으로 객관적인 품질지표를 활용하여 2026년까지 클레임&컴플레인(Claim & Complaint; C&C) Free 수준의 품질재현성 확보를 목표로 지속적인 품질혁신 노력을 전개해 나가겠습니다.

코오롱인더스트리 품질경영 중장기 전략 및 로드맵

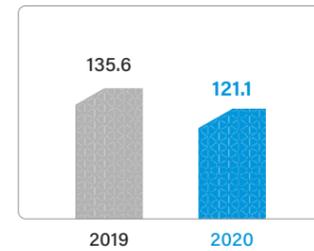


*품질손실률: 내외부손실금액 ÷ 매출액

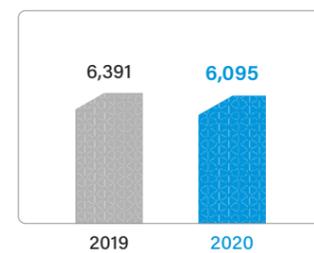
품질관리 혁신

고객감동은 철저한 품질관리와 품질경영 혁신으로부터 시작됩니다. 코오롱인더스트리는 2019년부터 품질경영위원회(위원장: 대표이사)를 중심으로 전사적인 품질경영 활동을 전개하여 사업 전반의 제조 및 공정 조건을 최적화하고 품질재현성 평가를 통해 제품의 품질 균일성을 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 전사 품질지표를 재정비하여 본격적인 품질지표 관리를 통해 품질로 인한 손실을 최소화하기 위해 노력한 결과 2019년 135.6억 원 규모였던 품질손실금액이 121.1억 원으로 대폭 감소하는 성과를 거뒀습니다. 2021년에는 품질경영 중장기 전략 및 로드맵을 수립하고 2021년 목표를 품질손실률 4,749ppm, 클레임 2,356ppm 기준으로 정립하는 등 객관적인 품질지표를 지속적으로 모니터링함으로써 제품 품질을 향상하기 위해 노력하고 있습니다.

품질손실금액 단위 : 억 원



품질손실률 단위 : ppm



고객 서비스 혁신

GDI (Goal Driven Innovation) 활동은 코오롱인더스트리만의 품질혁신 프로그램으로, 과학적 이론에 근거하여 고객이 요구하는 수준의 첨단 기술을 효율적, 효과적으로 개발해 활용하는 일련의 절차와 활동으로 구성됩니다. 코오롱인더스트리는 매년 GDI 활동을 통해 전사 경영시스템과 현장 품질경영 수준을 점검하고 과제를 발굴하는 일련의 활동을 하고 있으며 GDI 활동의 수행 주체인 기술인력의 역량 강화를 위해 직무와 역량에 따른 인력양성 체계를 운영하고 있습니다. 2020년에는 GDI 품질혁신 활동을 통하여 확보된 기술의 수준 및 완성도를 점검 및 조율하기 위한 기술혁신체계 관리규정과 기술과제 관리 규정을 표준화하였으며, 총 107명의 임직원이 기술인력 양성과정 교육에 참여하여 사내 전문가 과정인 GDI 1등급을 5명 배출하는 등 다각적인 활동을 실시했습니다. 앞으로 GDI 기술인력 양성과정 내에 품질을 점검하고 관리하는 기술인력의 역량을 강화하기 위해 품질아카데미를 통하여 적격성 평가 교육을 설치함으로써 품질혁신 역량을 더욱 강화해나갈 계획입니다.

GDI 기술인력 양성체계

구분	GDI 1등급	GDI 2등급	GDI 3등급	입문 등급
기술인력 역할	GDI 전문가 1 기술과제 책임자 2 기술자료 및 데이터 검증 3 사내 컨설턴트	과제 책임자 1 기술과제 설계 2 고객 VOC 해결 3 기술과제 일정 및 실적 관리	과제 수행 1 통계적 기법을 적용한 문제해결 2 GDI 단계별 산출물 도출	Mindset 정착 1 현업 활용 기반 마련
요구역량	• 통계적 기법을 통한 기술 Data 검증 능력 • 사내 감사 역할 수행	• GDI 프로세스 이해 및 응용 • 고급 통계기법 응용	• GDI 방법론의 이해 • 통계적 기법 활용	• GDI 개념 이해 • 통계적 기법 이해

고객정보 보호체계

정보보안 정책

정보통신의 발달과 함께 개인정보와 관련된 보안 위험이 날로 고도화되고 있어 정보보안이 기업 신뢰도와 직결되는 중요한 지속가능성 이슈로 부상되고 있습니다. 코오롱인더스트리는 2003년 전사 보안관리 규정을 수립한 이후 문서 보안 솔루션 도입, 영업비밀 보호규정 개정 등 지속적으로 정보보안 정책을 강화해왔으며 2017년에는 개인정보 침해 를 효과적으로 방지하기 위해 침해사고대응 지침을 정립하고 조직 및 대응절차를 강화했습니다. 코오롱인더스트리는 산업기술보호법에서 국가 핵심 기술 지정에 따라 정하는 필수 보안 요건에 부합하도록 보호조치를 이행하고 있으며, 제10회 산업기술보호의 날 산업부장관 기관 표창을 수상함으로써 그간의 노력을 대외적으로 인정받았습니다.

코오롱인더스트리는 보안관리 체계를 구축하여 업무 수행 과정에서의 정보 흐름을 파악하고 정보보안 리스크가 발생할 수 있는 지점을 식별하고 있으며, 보안 모니터링 및 감사를 통해 리스크를 사전에 도출하여 예방하고 있습니다. 보안을 전담하는 조직에서 영업비밀 보호를 위한 내부정보유출, 침해사고 대응 등 보안 활동을 수행하고 있으며, 그룹의 정기적인 정보보안협의체를 통해 중장기 리스크 관리 및 보안활동을 수행하고 있습니다. 2021년에는 보안 리스크 식별 및 선제적 대응을 위해 신규 프로젝트를 대상으로 의무적인 보안성 검토를 진행할 계획이며, 2022년에는 보안 모니터링 및 상시/정기감사를 통해 관리체계 강화 활동을 전개해 나갈 계획입니다.

정보보안 시스템

코오롱인더스트리 FnC는 2020년 국가 공인 정보보호 및 개인정보 관리 체계 인증인 ISMS-P (Personal information & Information Security Management System) 인증을 취득하였으며, 국가 표준에 입각한 정보보호 관리체계를 확립하여 운영하고 있습니다. 내부로부터의 정보 유출을 방지하고 외부 해킹 공격에 대응하기 위해 다각적인 보안 솔루션을 운영하고 있으며, 각 보안 솔루션을 통해 수집된 보안 로그를 통합하고 관리, 분석하여 리스크별 이상 징후를 식별하고 탐지 정책을 적용하여 보안사고에 대응하고 있습니다. 또한, 개인정보 유출 사고 발생 시 손해배상의 의무를 다하기 위해 정보통신방법에서 규정한 손해배상 책임보험에도 가입하고 있습니다.

2020년에는 코로나19 확산으로 인해 재택근무 인원이 증가함에 따라 신규 보안솔루션인 E-DLP를 도입한데 이어 VPN 로그인 보안 강화를 위해 이중 인증 절차(2FA: 2-factor authentication)를 도입하였습니다. 아울러, 각 팀별로 운영하던 공유 데이터를 통합 파일서버를 구축하여 데이터를 중앙에서 관리함으로써 자료 삭제 또는 랜섬웨어 감염 시에도 복구할 수 있는 백업 시스템을 구축하여 보안 시스템을 강화하고 업무의 연속성을 향상하였습니다. 문서관리 규정을 토대로 문서의 분류 및 보존 연한을 설정하여 관리하고 있으며 중요 문서의 수정 및 보관은 문서관리시스템을 통해 관리되며 문서의 전 생애(life-cycle)를 추적 관리하고 있습니다. 2021년에는 문서 분류 및 보존연한 관리를 통해 문서보안을 더욱 강화하고 문서관리시스템 사용 현황을 전 임직원이 확인할 수 있도록 개선할 계획입니다.

정보보호 대응 절차



정보보호 조치 강화

코오롱인더스트리는 회사의 영업 비밀뿐만 아니라 국가 핵심기술 등의 정보를 보호하기 위해 노력하고 있습니다. 실시간 보안 관제를 통해 외부로부터의 사이버 공격에 대한 대비태세를 갖추고 있으며 사내에 IT 시스템이 도입되기 이전에 사전 보안성 검토를 하여 보안 취약점을 제거하고 정기적으로 점검 및 조치함으로써 보안 강화를 위해 상시 노력을 하고 있습니다. 아울러 외부로부터 침해사고 발생 시 코오롱 그룹의 사이버보안 관제센터와 협업하여 실시간 탐지와 신속한 대응이 가능하도록 상시 모니터링 체계를 가지고 있습니다. 또한 내부 네트워크는 방화벽, 침입 방지시스템 IPS (Intrusion Prevention System)에 의해 허가받은 인원만이 권한 내에서 접근 가능하며 항상 모니터링이 가능합니다. 개인 PC에는 매체제어, 네트워크 접근제어, 백신 등 필수 보안솔루션 관리 정책을 운영하고 있으며 내부 정보 유출 방지를 위해 DLP, 문서 암호화, 출력물 보안을 운영하고 있습니다. 최근 생산현장의 보안 위협에 대응하기 위해 생산, 실험장비 전용 백신 솔루션을 확대하고 있으며, 생산관련 업무시스템 도입 시 사전 보안성 검토를 진행하여 사전에 보안 위협을 차단하고 연 1회 보안점검을 통해 취약점 점검 및 개선합니다.

정보보호 조치 체계

기술적 보호 조치

- 문서보안시스템: 문서등급, 문서보존연한 등을 파악하여 보안관리에 용이한 시스템 활용
- 정보유출 및 위협 상시감사 시스템: 시나리오 탐지 등을 통한 정보유출 및 위협 감시, 종합 상황 판단을 통해 카테고리별 추이 파악 가능
- 접근통제: 네트워크 방화벽, 클라우드 시큐리티 그룹 설정, 접속포트 통제 등을 통해 네트워크 영역부터 정보시스템 진입에 이르기까지 접근통제를 실시
- 암호화: 통신 시에는 SSL 통신구간 암호화 적용, 비밀번호는 SHA256 일방향 암호화 적용, 고유식별 정보, 금융정보는 AES256 양방향 암호화 적용
- 이중 인증 절차(2FA: 2-factor authentication) 도입

관리적 보호 조치

- 접속기록 관리: 정보시스템 접속 및 사용 기록은 매일 단위로 모니터링하여 이상점을 식별
- AEO (Authorized Economic Operator) 안전 관리
- PC 보안: 전 직원에 대해 AD 이행, 매체제어 설치 등을 의무화하고 있으며, 시스템 DB 접근이 가능한 IT 개발 인원은 논리적 망분리를 통해 인터넷망을 차단한 상태에서 접속
- 계정권한 관리: 정보시스템은 계정 신청과 승인에 의해 부여되며, 매일 불필요 계정권한을 중지
- 취약점 점검: 매년 위협평가를 통해, 정보시스템의 취약점을 진단하고 개선계획을 수립하여 구현
- 모의해킹 훈련: 매년 모의해킹을 통해 시스템 및 홈페이지 등의 기술 미비점을 개선

개인정보 보호 프로세스

코오롱인더스트리는 개인정보의 수집 단계부터 파기 단계까지 전 Life Cycle을 분석하고 각 단계별로 최적의 기술적·관리적 보호 조치를 적용하여 개인정보 유출을 사전에 방지합니다. 인재 채용, 웹사이트 이용, 분사 출입 등 개인정보를 취급하는 업무 전반에 걸쳐 보안 관리 규정을 적용하고 있으며, ‘개인정보 수집·활용 동의서’ 등 관련 시스템을 통해 개인 정보 동의를 구하고 있습니다. 수집하는 개인정보의 항목과 목적·보유 기간 책정·제3자 제공 내역 등을 안내하고 있으며 동의를 거부할 권리 또한 안내하고 있습니다. 업무 및 이해관계자 특성에 따른 비밀 유지 서약서를 징구하고 있으며, 개인정보 보호 책임자를 명시하여 제품 혹은 서비스를 이용하면서 발생한 개인 정보 보호 관련 문의를 지원하고 있습니다. 향후 개인정보 파기 시 타 시스템과의 연관성을 분석하여 문제점 발생가능 여부를 점검하고 당사자에게 개인정보 파기사실을 알림으로써 정보보안 관리체계에 대한 이해관계자의 신뢰를 높여 나갈 계획입니다.

문서 보안 프로세스

코오롱인더스트리는 문서의 작성, 처리, 보존에 대한 문서 관리를 위해 등급 관리 및 보존 연한을 설정할 수 있도록 DRM과 문서관리시스템을 운영하고 있으며, 기관이 경과한 문서에 대해 폐기하도록 안내하고 있습니다. 또한 문서의 메일을 통한 외부 반출을 확인하고 차단할 수 있도록 외부 메일 승인 시스템을 운영하여 유출 사고가 발생하지 않도록 노력하고 있습니다. 아울러, 보안사고 예방을 위해 보안 로그 기록 관리 및 상시 모니터링, 사업장 보안 실태 점검, 악성메일 모의훈련 등의 활동을 수행하고 있습니다. 또한, 자료 유출 경로로 악용될 수 있다고 판단되는 소프트웨어나 PC 주변 장치 사용을 제한하고 정기적으로 모니터링하고 있으며 의심 사항에 대해서는 포렌식을 통해 확인 및 관리하고 있습니다.

정보보안 교육

코오롱인더스트리는 정보보호를 강화하기 위해 밸류체인 전반에 걸쳐 국내외 임직원과 협력사가 함께 책임 의식을 갖고 정보보호 활동에 참여하는 문화를 확산시켜 나가고 있습니다. 연 1회 전 임직원을 대상으로 영업비밀 유출에 대한 인식, 회사 보안 규정, 개인정보보호 등 온/오프라인 정보보안 교육을 실시하여 임직원의 보안에 대한 인식 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한, 분기별로 악성메일 대응 모의 훈련을 실행하고 있으며 임직원 중 훈련 시 적발된 인원에 대하여는 이메일 보안사고 예방, 재발방지 및 메일 보안 수칙 숙지 목적으로 온라인 교육 및 온라인 시험을 실시하고 있습니다.

신규 채용된 신입사원 및 경력사원, 퇴직하는 임직원에게 정보보호 서약서를 의무적으로 작성하도록 하여 정보보안에 대한 의식을 고취하고 있습니다. 또한, 협력사 및 외부 업체와 프로젝트 등을 공동으로 수행하는 경우에도 외부 인원을 대상으로 정보보호 서약서를 받고 있습니다. 아울러, 퇴직자 전산 감사를 수행하여, 영업비밀 유출 리스크를 효율적으로 관리하고 있습니다. 또한, 개인정보 위탁관리 교육과 개인정보보호 교육 또한 연 1회 진행하여 고객개인정보 안정성을 확보하고 법적 의무 준수와 보안사고를 예방하고 있습니다.

정보보안교육 현황

구분	단위	2018	2019	2020	
전사 보안교육	대상자	명	1,863	1,835	1,917
	이수자	명	1,502	1,536	1,105
	비율	%	80.62	83.71	57.64
신입 및 경력 입사자 교육	대상자	명	64	91	94
	이수자	명	64	91	94
	비율	%	100	100	100

*FnC 부문 제외



친환경적인 운영 Eco-Friendly Operations

급속한 기후변화와 코로나19 장기화로 인해 환경의 중요성이 부각되고 있으며 이를 대응하기 위한 국제적인 협조가 가시화되고 있습니다. 코오롱인더스트리는 책임 있는 기업 시민으로서 탄소중립을 목표로 환경경영 시스템 및 프로세스를 운영함으로써 환경에 미치는 부정적인 영향을 최소화하는 동시에 운영 효율성을 향상하기 위해 총력을 기울이고 있습니다.

Issue Boundary

- 고객
- 임직원
- 협력사
- 지역사회

Major Performances

82.4%

87,016kWh

0건

전체 사업장
ISO 14001 인증 비율

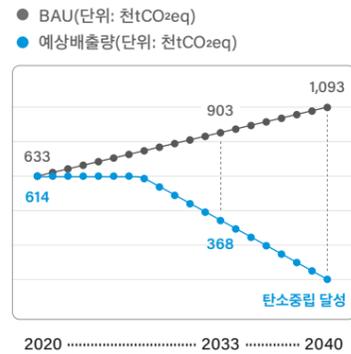
2020년
신재생 에너지 발전량

2020년
화학물질 유출 사고 건수

www.kolonindustries.com/Company/company03_01.asp

환경경영 추진체계

탄소중립 로드맵



환경경영 목표 및 로드맵

코오롱인더스트리는 환경경영 비전인 '지속가능한 미래를 위한 2040 Net Zero 달성'을 목표로 2047년까지 환경경영 어젠다를 포함한 탄소중립 로드맵을 수립하고, 글로벌 친환경 대표기업으로서의 위상 강화를 위해 다각적인 환경경영 활동을 전개하고 있습니다. 탄소중립(Carbon Neutral)이란 온실가스 배출을 최소화하고 잔존하는 온실가스를 흡수·제거해 실질적인 배출량을 '0'으로 만드는 개념입니다. 코오롱인더스트리의 탄소중립 로드맵은 정부의 배출권거래제에 따른 감축 목표를 넘어 완전한 탄소중립 달성을 목표로 하고 있으며, 2033년 RE100 달성, 2040년 국내 Net Zero 달성, 2047년 글로벌 Net Zero 달성을 목표로 수립하고 SBTi (Science Based Target initiative) 선언을 준비하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 2040 탄소중립 전략에 따르면 온실가스 저감을 위한 3가지 방안이 있습니다. 첫째, 신재생 에너지 비중 확대, 둘째, 에너지, 온실가스 감축 기술 고도화, 셋째, 탄소 포집/저장/활용(CCUS) 기술 도입입니다. 먼저, 신재생 에너지 비중 확대를 위해 태양광 및 수소를 중심으로 하는 에너지 포트폴리오의 전환을 가속시킬 계획입니다. 또한, 탄소중립과 더불어 RE100 달성을 위해 과감하게 REC 투자를 하겠습니다. 다음으로 에너지, 온실가스 감축 기술 고도화 전략을 위해 지능형 ICT 기술을 적극 도입하여 공정에 최적화된 에너지 투입을 실현하고, 최고의 에너지 효율, 최소의 온실가스 배출을 실현하겠습니다. 마지막으로 탄소 포집, 저장, 활용(CCUS) 기술을 통해 석유 화학 산업과 같은 제조업에서 불가피하게 배출되는 이산화탄소를 남김없이 처리할 것입니다. 아직 CCUS 기술은 완성단계는 아니지만 지속적인 모니터링을 통해 선도적으로 기술 도입을 추진하겠습니다.

탄소중립 로드맵

지속가능한 미래를 위한 2040 Net Zero 달성

Vision	지속가능한 미래를 위한 2040 Net Zero 달성		
Goal	<p>2033년 RE100 달성</p> <p>2033년까지 국내 사업장 전력부문 신재생에너지 비중 100% 달성</p>	<p>2040년 국내 Net Zero 달성</p> <p>2040년까지 국내 사업장 탄소 순배출량 '0' 달성</p>	<p>2047년 글로벌 Net Zero</p> <p>2047년까지 탈탄소 사업 전환 및 100% 탄소중립 생태계 구축</p>

환경경영 추진 전략

코오롱인더스트리는 환경에 미치는 영향이 큰 화학소재/부품 제조기업으로 국내/외 전체 사업장에서 해당 국가와 지역의 환경규제를 철저히 준수하고 있습니다. 이를 위해 각 사업장별로 요구되는 대기, 수질, 토양, 소음 등의 법적 기준 이상의 환경 목표를 수립하고, 끊임없는 저감 활동과 함께 과감한 설비투자를 통해 이를 달성하고 있습니다. 특히, 대기, 수질 등 9개 오염원에 대해 투명하고 완전한 정보공개에 의무화한 '환경오염시설의 통합관리에 관한 법률(환통법)'에 효율적으로 대응하기 위해 전사 TF를 구축하고 사업장별로 1-2단계로 나누어 철저히 관리하고 있습니다. 2021년 말까지 진행되는 1단계에는 울산, 김천2, 여수, 대산 사업장을 집중적으로 개선하고 있으며, 2024년 말까지 2단계 사업으로 구미, 경산, 김천1 사업장에 대해 사업을 전개해 나갈 계획입니다.

환경경영 정책 및 규정

환경경영은 코오롱인더스트리에게 있어 최우선의 가치입니다. 고객은 물론 우리 임직원, 나아가 지역사회에 이르기까지 건강하고 깨끗한 환경을 누릴 수 있도록 노력하고 있습니다. 이를 위해 각 사업장에서는 생산공정과 주변 지역 환경, 그리고 제품 특성에 입각한 환경경영 정책을 수립하고 운영하고 있습니다. 환경경영 정책은 사업장의 환경관리 및 운영업무의 제반사항을 담은 것으로, 회사표준관리규정에 의해 매년 주기적으로 개정하고 검토하고 있습니다. 이러한 프로세스를 통해 환경관리 및 운영에 관한 의무사항을 준수하고 리스크를 제거하고 있습니다.

환경 규정

환경 규정	수립 목적/범위	운영/절차
에너지 및 온실가스	에너지의 합리적인 소비 도모 및 온실가스 목표관리제 운영 업무절차를 수립하기 위해 적용범위와 책임, 업무 절차 등을 규정하여 이행하고 있습니다.	온실가스의 효율적인 절감을 위해 업무 프로세스, 전사적 온실가스 목표관리, 감축실적관리 등을 규정해 수립하여 적극적으로 이행하고 있습니다.
수질 관리	각 사업장은 물환경의 적정하고 지속가능한 보전과 물환경보전법(수질 및 수생태계 보전에 관한 법률) 및 기타 관련 법령 등의 준수를 위한 조치를 이행하고 있습니다.	폐수배출시설 및 수질오염방지시설 등의 설치·변경 및 운영 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리 기준 등을 지침으로 정하여 운영하고 있습니다.
지역 오염	각 사업장은 지역의 토양·악취·소음·대기 등 지역 환경의 적정하고 지속가능한 보전과 각 오염 별 환경보전법 및 기타 관련 법령 등의 준수를 위한 조치를 이행하고 있습니다.	각 오염 별 오염관리대상 시설 등의 설치·변경 및 운영 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리기준 등을 지침으로 정하여 운영하고 있습니다.
폐기물 관리	각 사업장은 폐기물 발생의 억제 및 발생한 폐기물의 친환경적 처리와 폐기물관리법 및 기타 관련 법령 등의 준수를 위한 조치를 이행하고 있습니다.	폐기물의 배출 및 처리 등에 관한 업무 분장 및 절차, 법적 및 내부 관리기준 등을 지침으로 정하여 운영하고 있습니다.
환경 영향평가	환경영향평가의 계획, 실시 및 중요 환경영향을 설정하고 구체적인 관리방법을 준수하여 환경영향을 최소화한 청정생산 사업장을 운영하고 있습니다.	책임과 권한을 설정하고, 업무절차 및 평가 기준, 체크리스트 등을 지침으로 정하여 운영하고 있습니다.

환경경영 시스템

코오롱인더스트리는 효율적인 환경경영 추진 및 성과관리를 위해 국제표준화기구가 제정한 환경경영시스템인 ISO 14001 규격을 적용하여 운영하고 있으며, 구미, 경산, 김천1, 김천2, 울산, 여수, 대산, 인천 등 국내 전 사업장을 대상으로 90% 환경경영시스템 인증을 획득하였으며, 해외 사업장까지 인증 비율을 확대하여 전체 사업장의 인증 비율은 82.4%입니다.

국내 사업장
ISO 14001 인증 비율

90.0%

해외 사업장
ISO 14001 인증 비율

71.4%

전체 사업장
ISO 14001 인증 비율

82.4%

환경경영 추진조직

코오롱인더스트리는 기업 활동 과정에서 발생하는 환경영향과 대내외 환경 정책 및 법규 준수 여부 등을 식별하고 자 환경경영 시스템을 구축하고 이를 효율적으로 운용하기 위해 환경경영 총책임자를 기술본부장으로 임명하고 전담부서로는 환경안전경영팀을 운영하고 있습니다. 2020년에는 온실가스/배출권 관리를 위해 28억 원의 특별예산을 편성하고 주무팀인 환경안전경영팀이 운용·관리함으로써 온실가스 감축활동 및 배출권 구매 등 탄소경영 활동을 전개했습니다. *코로나19로 인해 2020년에 편성한 배출권 구매 예산은 배출량 감소로 실제적으로는 집행하지 않았습니다.

전사 환경안전위원회

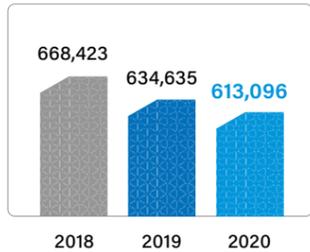


온실가스-에너지 관리

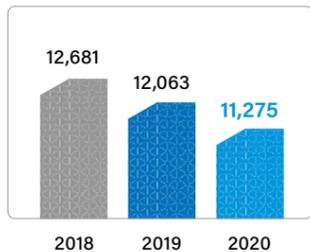
코오롱인더스트리는 '기후위기 대응을 위한 탄소중립·녹색성장 기본법'을 토대로 전사적인 온실가스 인벤토리를 구축하고 효율적인 온실가스 배출 저감 및 에너지 절감을 위해 노력하고 있습니다. 국제 규격인 IPCC 가이드라인이 정의한 6대 온실가스를 기준으로 해당 온실가스 및 활동 데이터를 수집하고 배출시설을 지속적으로 모니터링하고 있으며, 수집된 데이터는 매년 외부 전문가에 의한 검증을 실시하여 신뢰성을 확보하고 있습니다. 또한, 국내 사업장 뿐만 아니라 해외 사업장도 매년 주기적으로 온실가스 인벤토리를 업데이트하고 있으며 해당 국가의 GHG 프로토콜에 따라 최대한 데이터를 수집하고 있습니다. 글로벌 공급망 차원의 탄소라벨링 또한 중요한 이슈입니다. 국내에서의 GHG 프로토콜에 따르면 Scope3에 해당하는 온실가스는 집계하지 않아도 무방하지만 코오롱인더스트리에서는 물류, 운송, 출퇴근 등의 다양한 Scope3 배출 정보를 확보하기 위한 캠페인을 전개하고 있습니다. 아울러, 코오롱인더스트리는 환경부 온실가스종합정보센터, 환경정보공개시스템, 금융감독원 전자공시시스템 등 다양한 경로로 투명하게 공개하고 있습니다.

기후변화 대응

단위: tCO₂eq, Scope 1&2 기준
국내 온실가스 배출량 추이



단위: TJ
국내 에너지 사용량 추이



국내 온실가스 배출량

구분	단위	2018	2019	2020
온실가스 배출량(Scope 1)	tCO ₂ eq	141,629	131,110	136,576
온실가스 배출량(Scope 2)	tCO ₂ eq	526,802	503,532	476,527
총 온실가스 배출량(Scope 1&2)	tCO ₂ eq	668,423	634,635	613,096
총 온실가스 배출량(Scope 3)	tCO ₂ eq	-	4,014	3,682,047

국내 에너지 사용량

구분	단위	2018	2019	2020
연료	TJ	2,373	2,115	1,907
전기	TJ	7,508	7,164	6,554
스팀	TJ	2,809	2,791	2,821
총 에너지 소비량	TJ	12,681	12,063	11,275
총 에너지 소비량	MWh	3,522,502	3,350,836	3,131,944
비재생에너지 판매량	TJ	22.8	21.8	10.7

온실가스 감축 리더십

코오롱인더스트리는 정부의 '2030 온실가스 감축 로드맵'을 토대로 자체 로드맵을 수립하여 온실가스 감축을 위해 노력하고 있습니다. 특히, 2015년 정부가 도입한 배출권거래제에 선도적으로 대응하기 위해 시행 첫해부터 참여하여 매년 평균 5% 이상의 감축의무를 준수하고 있습니다. 아울러, 매년 배출권 구매 등 대응 전략을 수립하여 CEO에 보고하여 지속적으로 온실가스를 감축할 뿐만 아니라 안정적으로 배출권을 확보하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 과학 기반 감축목표 이니셔티브(Science Based Target initiative, SBTi)에 기반하여 감축 잠재량을 산정하고, 정부의 할당목표 대비 예상배출량을 비교하여 부족한 양을 이 감축 잠재량을 통해 해소하는 전략을 추진 중입니다. 이를 통해 매년 평균 총 배출량의 5% 수준의 온실가스를 감축하고 있으며, 일부 감축실적은 정부로부터 인정을 받아 배출권을 추가 할당 받고 있습니다. 또한, 전 세계적으로 탄소중립에 대한 목소리가 커지면 서 전사 임직원을 대상으로 탄소중립 관련 교육 및 홍보 활동을 강화하였습니다. 2021년에만 총 7번의 탄소중립, CDP, SBTi, TCFD 등에 대한 설명회를 온/오프라인으로 진행하였습니다. 이에 더해, 2016년부터 탄소정보공개 프로젝트(Carbon Disclosure Project, CDP)에 참여하여 보다 정량화된 데이터를 토대로 기후변화 대응전략을 수립하고 있습니다.

온실가스 감축 활동

온실가스 배출 저감 및 에너지 절감을 위해 사업장별로 다양한 설비투자 및 개선활동을 전개하였습니다. 에너지 절감 활동은 크게 공정 폐열회수, 냉동기 효율 개선, Off Gas 회수 연료 투입 등 공정효율 향상 활동과 공압실 설비 운전 최적화, 연료 Feed 조건 변경, 이량화 운전 최적화로 인한 스팀 절감 등 운전방식 최적화 활동으로 구분됩니다. 이를 통해 연간 약 11억 원의 경제적 효과를 기대할 수 있습니다. 코오롱인더스트리는 온실가스 감축에 대한 국제적인 요구에 발맞춰 해외 사업장의 온실가스 감축에도 노력을 기울이고 있으며, 2019년 코오롱인더스트리의 모든 해외 사업장의 온실가스 인벤토리를 구축하였습니다. 코오롱인더스트리는 전 세계 사업장의 온실가스 배출량을 효과적으로 관리 및 저감함으로써 글로벌 온실가스 감축에 기여하고자 합니다.

온실가스 감축에 의한 연간 비용절감 효과

11억 원

주요 온실가스 감축 활동 실적

공정효율 향상	운전방식 최적화
<ul style="list-style-type: none"> 스팀 트랩 진단 및 개선을 통한 스팀손실 개선 냉동기 차압 설정치 조정 냉동 전력비 절감 폐수처리장 공정 내 분리막 표면 슬러지 제거 공법변경으로 전력사용량 절감 냉동기 고효율화 투자 Magna Coupling 간격 조정을 통한 추가 전력 절감 	<ul style="list-style-type: none"> 컴프레서 부하운전으로 전력 과소모 발생 차단 모터 인버터 적용 공압실 설비 운전 최적화 연료 Feed 조건 변경 이량화 운전 최적화로 인한 스팀 절감

신재생 에너지 확대

코오롱인더스트리는 태양광 설비 투자 등 신재생 에너지 사용을 위해 다양한 투자를 진행하고 있습니다. 특히, 구미 공장은 2011년에 주차장 내 유휴시설에 태양광 설비를 설치하였으며 현재까지 연평균 발전량은 92,343kWh*입니다. 2021년에는 탄소중립 로드맵에 따라 국내 전 사업장을 대상으로 태양광 발전 잠재량 평가 사업을 진행하였으며, 이를 토대로 각 사업장별로 태양광 발전 투자를 확대해 나갈 계획입니다.

*2012~2020 발전량 평균

2020년 신재생 에너지 발전량

87,016 kWh



태양광 발전시설

탄소중립 프로그램 운영

탄소중립 프로그램은 2008년부터 정부에서 운영하고 있는 기후변화 대응 정책의 일환으로, 개인 및 기업 등이 주체가 되어 일상생활에서 온실가스 감축방안을 실천하는 프로그램입니다. 코오롱인더스트리도 탄소중립 실현을 위한 다양한 프로그램을 마련하고 각 사업장마다 탄소중립 캠페인을 진행하고 있습니다. 본사 사옥은 물론 지방 사업장의 조명을 고효율 LED 등으로 교체하고 있으며, 신규 조명 설치 시 감지센서 및 밝기조절 기능을 갖추어 불필요한 전력 낭비를 최소화하고 있습니다. 2020년에는 정부의 '자발적 에너지효율 목표제'에 참여하여 사업장 에너지 효율개선을 위해 정부와 협약을 체결하고, 에너지 원단위 절감목표를 설정하여 효율 개선 활동을 진행하였습니다.

사업장 환경관리 강화

2020년
환경안전투자금액

54.1억 원

사업장 환경관리 체계

코오롱인더스트리는 사업 운영을 통해 발생할 수 있는 부정적인 환경영향을 최소화하기 위해 각 사업장의 환경관리 및 운영에 대하여 환경관리규정을 제정하고 이를 토대로 환경관리를 추진하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 사업장 환경영향을 대기, 수질, 토양, 소음진동, 화학물질, 폐기물의 6개 환경요소로 구분하여 관리하고 있으며, 환경 보존과 법규 준수를 위해 세부 관리기준 및 절차를 지침으로 정립하여 운영하고 있습니다.

환경법규 준수 및 투자 현황

구분	단위	2018	2019	2020
제재 건수	건	0	2	2
벌금액	원	0	0	0
환경안전투자금액	억 원	60.0	89.5	54.1

대기오염 관리

코오롱인더스트리는 대기오염물질의 제거와 저감을 위한 대기관리규정을 사업활동 및 제품 전반에 적용하고 있으며, 대기오염 기준을 명시하고 허용 기준을 초과하는 경우 그 원인을 규명하고 필요한 조치를 취하도록 규정하고 있습니다. 이 외에도 업무 흐름과 비상사태의 처리 절차를 명시하여 유사시 필요한 조치를 취하도록 규정하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 VOCs (Volatile Organic Compounds) 물질이 포함된 가스가 대기 중에 방출되지 않도록 축열식 소각장치(Regenerative Thermal Oxidizer; 이하 RTO) 설비를 설치해 운영하고 있습니다. RTO는 직접 연소법에서 폐열회수가 이루어지지 않을 경우 과다한 연료 사용이 발생할 수 있으므로, 이를 보완하기 위해 열을 축적하고 있는 축열제에 VOCs를 통과시켜 가스를 산화시킵니다. VOCs가 연소되면서 발생하는 열을 이용해 유기성 악취를 제거함과 동시에 상당량의 연소열을 외부로 배출시키지 않고 열교환용 축열제로 사용하기 때문에 대기오염 방지와 에너지 절감의 일석이조 효과를 얻을 수 있습니다.

RTO는 2020년 현재 구미공장 2기, 김천1공장 2기, 김천2공장 1기를 보유하고 있으며, 미세먼지 저감을 위해 저녹스버너를 설치하고 비산 배출시설에 대한 관리를 강화하기 위해 플레어 스택에 광학용 카메라를 설치하였습니다. 2021년 10월 현재 전 사업장이 대기배출 허용 기준을 충족할 수 있도록 설비 교체를 완료함으로써 초미세먼지 등 대기오염으로 인한 미세먼지 및 분진 저감 규제에 대응함과 동시에 지구적 대기오염 저감에 기여하고 있습니다.

대기 오염물질 배출량

구분	단위	2018	2019	2020
NOx	톤	131.57	65.87	76.37
SOx	톤	27.23	28.66	10.51
PM	톤	21.23	30.21	21.47

수질오염 관리

화학산업은 대량의 용수 사용과 더불어 폐수를 발생하는 산업적 특징이 존재합니다. 코오롱인더스트리는 수질오염 방지·악취 발생 방지시설의 책임과 절차를 규정한 수질관리 규정과 악취관리규정을 사업활동 및 제품 전반에 적용하고 있습니다. 또한 오염 측정 기준을 명시하고, 허용 기준을 초과하는 경우 그 원인을 규명하고 필요한 조치를 취하도록 규정하고 있습니다. 2020년에는 구미공장에 13.5억 원 규모의 폐수처리장 분리막 교체 투자를 진행하였으며, 이를 통해 폐수처리 성능이 개선됨은 물론 분리막 표면에 슬러지가 덜 침착되어 관리의 용이성과 제품 수명을 향상하였습니다.

특히 김천2공장의 경우, 수질관리 첨단 기술인 QBR (Quick Bio Reactor)설비를 운영하고 있습니다. QBR은 생물학적 폐수처리 시설로서, 통상적인 표준 활성오니법(Activated Sludge Process)에 비해 1/10 수준의 용적부하를 가지며 생물학적 방법으로 처리가 어려운 고농도 악성 폐수를 특정 박테리아를 이용하여 전처리 공정 없이 일반 폐수 수준으로 처리합니다. 따라서 기존 방법에 비해 설치면적과 운전비용을 획기적으로 줄여 2차 오염이 없는 환경친화적 공법으로서 전체적인 악취 발생량 감소 및 관리 용이성이 향상되었습니다. 이 외에도 폐순환 냉각수 계통 시스템을 통해 화학적 처리비용과 물-에너지 사용을 감축하고 있습니다. 산업용 냉각수 시스템에서 냉각수의 미생

물 오염 및 관로의 부식 스케일링 등의 문제를 방지하기 위해 화학적 처리가 된 냉각수를 배출 시 문제가 없도록 적법하게 관리하고 있습니다. 이러한 시설 투자 및 수질오염 저감 활동의 성과와 개선점을 도출하기 위하여 각 사업장마다 독립된 외부 기관으로부터 지하수 수질검사를 받고 있습니다. 수소이온농도(pH), 질산성질소, 염소 이온, 중금속, 페놀 등을 검사하고 적합판정 여부를 판별하고 있습니다. 부적합한 배출이 발생할 시 원인을 규명하고 필요한 조치를 취하고 있습니다.

수질 오염물질 및 폐수 배출량

구분	단위	2018	2019	2020
화학적 산소 요구량(COD)	톤	141	110	96
생물학적 산소 요구량(BOD)	톤	47.26	56.75	22.68
부유물질(SS)	톤	57.86	44.99	41.74
총인(T-P)	톤	1.95	5.59	4.89
총질소(T-N)	톤	36.59	33.16	33.08
폐수 배출량	톤	3,704,560	3,535,682	3,114,380
폐수 재활용량	톤	1,960,800	1,872,773	1,741,655

용수 사용량

구분	단위	2018	2019	2020
지하수	톤	294,784	215,495	187,578
공업용수	톤	3,540,285	3,641,562	3,986,024
상수도	톤	320,544	335,632	378,114
지표수	톤	585,170	667,432	621,310
빗물 취수 또는 저장량	톤	680	0	0
총 용수 사용량	톤	4,741,463	4,860,121	5,173,026
재이용수	톤	2,060,594	1,940,156	1,783,676

토양오염 관리

토양·악취·소음 관리규정을 수립하고 해당 조직에 책임과 권한을 부여하였으며, 오염의 측정 기준과 허용 기준을 초과하지 않도록 관리하며, 이상 조짐 발생 시 원인을 규명하고 필요한 조치를 취하도록 하고 있습니다. 토양오염 관리를 위해 사업장별로 토양오염도 검사를 실시하고 있습니다. 토양오염도 검사 시 주요 검사 항목은 벤젠, 톨루엔, 에틸벤젠, 자일렌, 석유계총탄화 수소(TPH) 등입니다.

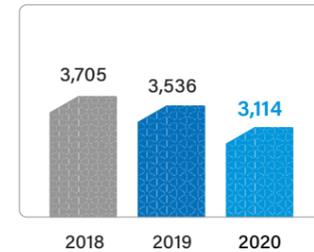
소음진동 관리

코오롱인더스트리 구미공장은 작업환경측정을 통해 소음발생 공정을 확인하며, 90dB이 넘는 4곳에 대하여 초과 공정으로 지정했습니다. 해당 공정 근로자들의 청력 보호를 위해 소음성 질환 예방 교육, 청력관리 프로그램, 소음관리 계시판, 소음지도(Noise map) 관리, 보호구 지급 및 지급 현황 모니터링을 실시하였습니다. 한편, 근로자와 지역주민의 소음 스트레스 저감을 위해 회전기계에 오일 주입, 고속회전부에 커버 부착, 휴게실 소음차단 이중문 설치 등 설비와 시설에도 투자하여 소음 저감을 위해 노력하고 있습니다.

화학물질·폐기물 관리

원료 입고에서 생산, 제품 출고에 이르는 전 제품 생산 단계에서 완벽한 유해화학물질 및 폐기물 관리를 실시하고자 화학물질 관리규정, 원재료 및 포장품 관리지침, 유해위험성 평가 관리지침, 폐기물 관리지침, 유해물질 운송 규정, 부적합 관리 규정, 유해물질 포장 규정 등 관련 규정 및 매뉴얼을 수립해 운영하고 있습니다. 또한 실제 취급, 저장, 운송, 폐기 등 각 단계에서 규정 및 매뉴얼이 원칙대로 작동할 수 있도록 안전관리 및 체크리스트 점검을 실시하고 있습니다. 특히 유해물질 적재 및 하역 작업 시 안전관리, 폐기물 감소 및 누출 방지에 중점을 두고 관리하고 있습니다. 그 뿐만 아니라, 국내 전 사업장의 표준화된 규정 및 매뉴얼은 해외 사업장에도 동일하게 적용될 수 있도록 영어, 중국어, 베트남어, 스페인어 등으로 번역하여 배포하고 있으며, 주기적으로 업데이트하고 있습니다.

폐수 배출량 추이 단위: 천 톤



REACH	
배경 설명	REACH는 EU 내에서 연간 1톤 이상 제조 또는 수입되는 모든 화학물질에 대해 유통량 및 유해성 등에 따라 등록, 평가, 허가 또는 제한을 받도록 하는 화학물질 관리제도이며, 화학물질뿐만 아니라 화학물질을 함유하고 있는 혼합물, 완제품도 대상에 포함될 수 있습니다.
코오롱인더스트리 관리체계	2008년 EU REACH 사전등록을 시작으로 2018년 모든 수출제품에 사용된 화학물질에 대해 등록을 완료하였습니다. 또한, 고위험 우려물질(SVHC) 219종에 대해서 테스트하고 당사 제품의 미함유 Certi를 발급하고 MSDS를 제공하고 있습니다. 2019년 터키 REACH가 발효되어 2020년에 사전신고를 완료하였으며, 2021년 브렉시트에 따라 UK REACH 사전신고를 완료했습니다. 아울러, 공급사의 화학물질도 등록 여부를 구매포탈을 통해 정보 확인 및 서류를 수집하고 있으며, 검토 결과 적합 통과한 업체로부터 구매를 진행하고 있으며 최신 정보 업데이트를 위해 2년 주기로 갱신하고 있습니다.
물질안전보건자료(MSDS)	
배경 설명	물질안전보건자료란 화학물질 또는 이를 함유한 제품을 수입, 사용, 운반, 저장하고자 할 때 화학물질의 명칭, 안전보건상의 취급 주의사항, 유해 위험성, 화재·폭발 시 대처 방법, 물리화학적 특성, 발암성, 환경에 미치는 영향 등을 기록한 자료를 말합니다.
코오롱인더스트리 관리체계	MSDS 작성 시, 화학물질의 유해성 및 위험성 분류에 따른 경고 표지와 문구, 예방, 대응, 저장, 폐기 등의 내용을 빠짐없이 담고 있습니다. 또한, 임직원의 안전을 위해 MSDS를 각 사업장에 상시 비치하고 대상 화학물질, 위험성 및 유해성, 취급상의 주의사항, 적절한 보호구, 응급조치 요령 및 사고 시 대처 방법, GHS에 따른 경고표지를 이해하는 방법 등을 교육하고 있습니다. 아울러, 고객에 대한 제품의 책임을 다하기 위해 해당 화학물질을 판매할 시 MSDS를 제공하고 관련 정보가 개정된 경우에도 재배포하여 안전상의 책임을 다하고 있습니다.
유해화학물질 관리지침 준수	
배경 설명	코오롱인더스트리는 수입, 사용, 저장, 폐기 등의 모든 유해화학물질 취급 업무에 대하여 관리지침에 따라 업무를 수행하고 있습니다. 지침은 적법한 관리 기준을 준수함에 따라, 작업자의 위험을 예방하고 재산상의 손실이나 환경오염을 방지하는데 그 목적이 있습니다.
코오롱인더스트리 관리체계	코오롱인더스트리는 유해화학물질 관리지침에 따라 사용하고 있는 모든 화학물질 및 화학물질을 함유한 제품에 대하여 물질안전보건자료(MSDS) 작성, 비치, 경고표지 부착, 교육 등의 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 유해화학물질을 취급하는 근로자의 해당 부서장은 적합한 개인보호장구를 착용하도록 지도하고 점검하고 있습니다. 이를 위해 공정 특성과 사용되는 화학물질에 따라 필요한 보호장구를 목록화하고, 충분한 기능과 성능을 보장할 수 있도록 주기적으로 교체하여 사용하고 있습니다. 유해화학물질 보관, 저장시설에는 'MSDS 관리지침'에 따라 표지를 부착하고 있으며, 지속적으로 작업 현장에서의 유해 위험요인을 제거하고 있으며, 직업병 예방 및 사고를 미연에 방지할 수 있도록 교육도 실시하고 있습니다. 또한, 유해화학물질 취급부서는 관리대장을 작성하고 있으며, '방재장비함 점검표'에 따라 주 1회 이상 점검하고 있습니다.

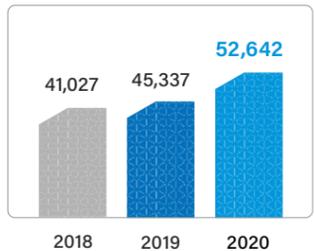
유해화학물질 관리 현황

구분	단위	2018	2019	2020
유독물 사용량	톤	243,136	240,559	375,108
화학물질 유출 사고 건수	건	0	0	0
화학물질 유출량	톤	0	0	0

폐기물 배출량

구분	단위	2018	2019	2020
일반 폐기물량	톤	26,590	28,860	30,027
유해 폐기물량	톤	25,692	25,689	28,672
건설 폐기물량	톤	1,282	409	381
재활용량	톤	41,027	45,337	52,642

폐기물 재활용량 추이 단위: 톤



안전한 사업장
Safety and Healthy Sites

근로자가 안심하고 일할 수 있는 안전한 근무환경을 조성하는 일은 코오롱인더스트리가 추구하는 기업 경영의 최우선 가치입니다. 코오롱인더스트리는 중대재해처벌법 도입과 더불어 무재해 사업장으로 거듭나기 위한 전사 TF 조직을 구성하고 국제 안전보건시스템인 ISO 45001 인증을 기반으로 안전보건경영을 실천하고 있습니다.

Issue Boundary

Major Performances

100% 2020년 임직원 및 협력사 안전보건 교육 이수율

133회 2020년 총 비상대응훈련 건수

1,765건 2020년 화학물질 검토 건수

www.kolonindustries.com/Company/company04_01.asp

안전보건 추진체계

코오롱인더스트리 지속가능경영방침
http://www.kolonindustries.com/MalgumBoard/Index.asp?BoardMode=View&Seq=28&page_no=1&BoardCode=notice

안전보건경영 정책

안전하고 건강한 작업환경을 제공하는 것은 기업이 지속가능한 사업을 영위하기 위한 전제 조건이자 필수 요소입니다. 코오롱인더스트리는 2020년 1월 '지속가능경영방침'을 제정해 공표함으로써 CEO의 안전보건경영 실천의지를 표출하였으며, 사업 전 과정에서 안전보건관리를 실천하기 위한 70개 규모의 관련 내규를 수립해 운영하고 있습니다. 각 사업장은 전사 '안전보건관리규정'을 기준으로 안전보건관리 조직, 교육 및 훈련, 작업장 안전보건관리, 사고조사관리, 위험성 평가 등 안전보건 관리, 비상조치 계획 및 대응에 관한 사항을 체계적으로 관리하고 있습니다.

협력사 근로자의 안전 문제가 사회적 이슈로 부상하고 있는 가운데, 코오롱인더스트리는 작업장 안전보건관리 항목에 도급업체의 안전보건을 명시하고 각 사업장마다 '도급업체 안전보건관리지침'을 제정하여 관리하고 있습니다. 아울러, '환경안전법규관리규정'을 제정하고 정기적인 검토를 통해 관련 국내의 법령, 국제 협약 및 고객 요구사항을 내부 정책에 빠르게 반영함으로써 ESH 컴플라이언스 리스크를 관리하고 있습니다.

코오롱인더스트리 안전보건경영 정책

통합경영시스템 지속가능경영방침

- 안전보건을 최우선 가치로 삼고 무재해 운동의 추진을 통해 인명 및 손실을 최소화한다.
- 공정안전관리제도(PSM)의 정착을 통해 PSM "P"등급을 달성하고 유지하여 공정안전을 확보한다.
- 지속적 품질 개선과 제품 신뢰성 구축으로 최고의 경쟁력을 확보하여 고객감동을 실현한다.
- 이해관계자의 요구 시 투명성을 보장하기 위하여 관련 정보를 공개한다.

안전보건관리규정 작업장 안전보건관리

- 위험한 기계·기구
- 근로자의 안전보건에 관한 수칙
- 위험한 물질의 취급
- 안전보건표지
- 안전보건 점검 및 검사·안전작업 허가 절차
- 변경관리
- 도급업체의 안전보건
- 근로자의 건강진단
- 근로자의 작업환경
- 보호구
- 기타 필요한 사항

안전보건경영 조직 강화

2021년 1월 제정된 중대재해처벌법은 대한민국 안전경영의 패러다임을 새롭게 변화시키고 있습니다. 중대재해처벌법은 기업이 자발적으로 안전보건 조치를 강화하고 안전투자를 늘려 중대재해를 근원적으로 예방하기 위해 도입된 법입니다. 코오롱인더스트리는 중대재해처벌법 제정과 더불어 전사 TF 조직을 구성하고 안전보건관리에서 나아가 진정한 무재해 사업장으로 거듭나기 위한 전사 추진체계를 강화하였습니다. TF 조직은 TF장인 기술본부장을 중심으로 본사 환경안전경영팀, 법무/Compliance팀, 인사팀, 관리팀(재무), 사업장 환경안전팀의 부서장들이 참여하여 활동하고 있으며, 매월 1회 정기 회의를 실시하고 외부 법률 자문단 및 고용노동부 출신 진단 전문가의 조언을 받고 있습니다. TF 조직은 앞으로 전사 안전보건경영의 컨트롤 타워로서 최고경영자의 안전보건경영 철학과 실천 의지가 반영될 수 있는 최적의 전략을 수립해나갈 계획입니다.

코오롱인더스트리는 관련 법규와 전사 안전보건관리규정, 단체협약 규정에 따라 본사 및 사업장에 노사 공동 산업 안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 위원회는 노·사 각각 9명 이내의 동수로 구성되며 전체 근로자의 건강과 작업환경을 관리하고 산업재해 예방 계획 수립 및 안전보건과 관련된 규정을 제·개정하는 역할을 수행하고 있습니다. 근로자 대표는 코오롱인더스트리 직원 및 협력사 직원의 의견을 수렴하고, 결정된 사항은 임원까지 모두 적용하여 현장 임직원의 의견이 충분히 반영되도록 노력하고 있습니다.

안전보건 관리 강화

사업장 안전관리

코오롱인더스트리는 사업장별 안전관리 운영실태를 파악하고 재해 발생을 선제적으로 방지하기 위해 정기적인 위험성 평가를 실시하고 있으며, 신규 사업 시행, 사업장 이전 시 추가적인 비정기 위험성 평가를 통해 현장의 안전보건 리스크를 사전에 파악해 대응하고 있습니다. 위험성 평가 시에는 사업장 내 건설물, 기계·기구, 설비, 원재료와 이를 취급하는 공정에서 유해·위험요인을 찾아내 부상 및 질병의 발생 가능성과 중대성을 추정하고 감소 대책을 수립하고 있습니다. 구미 공장에서는 이러한 산업재해 예방 활동으로 매달 Safety Day에 노사합동점검을 실시하여 개선사항을 발굴하고, 발굴된 문제에 관하여 계획을 세워 조치를 진행하고 있습니다.

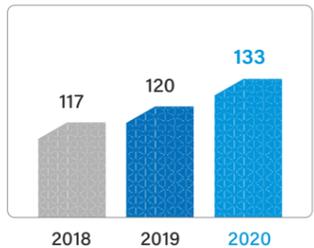
또한, 협력사에도 '도급업체 안전보건관리지침'에 따라 합동점검, 순회지도, 정기 작업환경 측정을 실시하고 있으며 작업 공정에서 유해화학물질 및 소음 노출기준을 초과하지 않는지 점검하고 있습니다. 산업안전보건위원회의 심의·의결에 따라 이와 같은 점검 결과 및 개선에 관한 사항을 이행하고 있습니다. 아울러, 현장 근무 직원에게 보안경, 귀마개, 안전모 등 보호 장비를 제공하고 있으며 협력사 직원에게도 차별 없이 지급하고 있습니다. 매월 정기 점검을 실시해 부적합하다고 판단된 장비는 즉시 교체 지급하고 있습니다. 특히, 귀마개의 경우 소음과 스트레스 방지에 필수적인 보호장비로 협력사 직원을 포함해 별도의 밀착도 검사를 실시하고 있습니다.

비상대응 체계

코오롱인더스트리는 비상사태를 조업 상의 비상사태와 자연재해로 구분하여 대응하고 있습니다. 조업 상의 비상사태로는 화재 및 폭발사고, 유해화학물질 누출사고 및 환경오염사고, 유틸리티 공급중단, 인근지역 비상사태 영향 등이 있으며, 자연재해로는 태풍, 폭우 및 지진 등 천재지변이 발생한 경우를 의미합니다. 각 비상사태 별 임무, 절차, 행동 요령을 포함한 비상조치계획을 수립하였으며, 본 계획에는 대피 절차, 내·외부와의 연락 및 통신체계, 보호구 착용 지침, 비상사태 종료 후 오염 물질 제거 등 수습 절차, 주변 사업장/주민 홍보 계획, 외부기관과의 협력체제 등 다각적인 세부사항이 포함됩니다.

코오롱인더스트리는 비상사태 발생 시에는 필수인원만으로 인명 및 물적 피해를 최소화하기 위해 비상 통제조직도를 운영하고 있으며, 피해자 발생 시 인명구조, 환경오염물질 누출 방지 및 제거 업무, 인접지역의 피해 예측과 대피 명령 등의 업무를 수행합니다. 또한, 공정 비상대응 훈련, 밀폐공간 긴급구조 훈련, 운송 중 화학물질 누출 등 각종 비상사태를 가정하여 각 시나리오 별로 정기적인 비상대응 훈련을 실시하고 있습니다. 훈련 후 도출된 개선점은 추후 비상조치계획 수립 시 보완하여 실제 비상상황 발생 시 신속한 대응을 할 수 있도록 하고 있습니다. 2020년에는 국내 전체 사업장을 대상으로 133회의 비상대응훈련을 실시했습니다.

비상대응훈련 현황 단위 : 회



화학물질 안전관리

깨끗하고 건강한 지구환경을 보존하기 위해 취급하는 모든 화학물질을 데이터베이스화하여 IT 시스템 기반으로 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 신규 화학물질을 사용하는 경우 '화학물질 사전검토 매뉴얼'에 따라 사업장 환경안전팀과 본사 환경안전경영팀에서 이중 검토함으로써 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 불가피하게 사용하는 경우에도 정해진 용도로만 쓰일 수 있도록 관리하고 있습니다. 그뿐만 아니라, 공급업체의 변경, 성분/함량 변화 시에도 사전검토를 실시하여 화학물질 사용에 따른 리스크를 완벽히 통제하고 있습니다. 코오롱인더스트리의 화학물질 데이터베이스는 SAP사의 'SERC DB'로서 전 세계 57개국 25만여 종의 화학물질 규제정보가 담겨있어 화학물질 안정성 및 적합성을 판단하는데 매우 유용한 시스템입니다. 2020년에는 총 1,765건의 화학물질에 대해 검토를 실시하였으며, 시스템이 도입된 2016년도 이후로 총 6,460개에 대한 자재를 검토하였습니다. 앞으로도 모든 화학물질을 완벽하게 관리하여 고객은 물론 임직원 모두 안심하고 안전하게 사용할 수 있는 제품을 공급하고 생산하겠습니다.

2020년
화학물질 검토 건수
1,765건

안전정보 제공 및 환류 프로세스

코오롱인더스트리는 고객 안전과 관련된 제품 및 화학물질에 대한 정확한 정보를 제공하기 위한 의사소통 프로세스를 구축하고 있습니다. 제품 판매 시 고객에게 물질안전보건자료(MSDS)를 전달하는 것으로 시작하여 운송 및 사용 과정, 폐기에 이르는 제품 전 생애 단계에 대해 적절한 정보를 제공하고 있습니다. 아울러, 의사소통프로세스는 고객 또는 기타 이해관계자가 제품안전에 대한 궁금한 사항이 있는 경우 언제든지 질의하고 적시에 답변할 수 있는 의사소통 체계입니다. '의사소통관리규정'은 안전보건에 대한 내·외부 이해관계자의 피드백을 수집하고 대응하는 절차를 명시하고 있습니다. 각 사업장의 환경안전부서장은 문서·전화·방문으로 이해관계자의 불만을 접수하고 필요 시 원인 조사, 대책 수립 등의 시정조치를 실행합니다. 제품의 중대한 결함 등 비상사태에 대비하여 '비상사태 관리규정'에 따른 사업장 비상조치계획을 수립하고 있습니다.

의사소통관리 프로세스



“코로나19 대응”

코오롱인더스트리는 2020년 1월 코로나19 바이러스 확산 가능성을 인지한 직후부터 즉각적이며 체계적인 전사 대응을 통해 안전한 사업장을 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 비상대응 TF를 설치해 본사 및 각 사업장별 비상상황 발생 시 대응 프로세스를 수립하고 전 임직원을 대상으로 상황별 행동 요령을 전파하는 한편, 재택근무 규모를 30~50% 수준으로 확대해 시행하며 지속적인 사업 운영을 위해 노력하고 있습니다.

코로나19 대응 활동

대응 조직 및 계획 수립 <ul style="list-style-type: none"> 코로나19 비상대응 TF 설치 비상상황 발생 시 대응 프로세스 수립 	사업장 방역 강화 <ul style="list-style-type: none"> 임직원 대상 방역 수칙 교육 사업장 출입 시 체온 측정 공용공간 수시 소독 및 위생용품 비치 국내 출장, 대면 회의, 회식, 행사 및 해외 출장 제한 	의료 지원 및 긴급 후송 <ul style="list-style-type: none"> 자가 격리자 발생 시 자체 역학조사 실시 코로나19 검사비용 지원 해외 소재 임직원 송환보험 가입 	유연한 근무형태 도입 <ul style="list-style-type: none"> 30~50% 수준의 재택근무 규모 확대 백신 휴가 신설 및 가족 돌봄 휴가 사용 장려 선택적 근로제 확산 국내/외 출장, 대면회의 등 화상회의 대체
--	--	--	---

안전보건 활동 확대

안전보건 교육

임직원의 안전·보건 의식을 고취시키고 업무 수행 시 필요한 안전보건 지식과 능력을 함양하기 위해 다양한 교육을 실시하고 있습니다. 매월 화학물질관리법과 산업안전보건법, 유해·위험 작업 환경관리, 건강 증진 등에 관한 공통 교육 프로그램을 실시하고 있습니다. 아울러 각 부서에서는 위험성 평가 결과를 관련 업무 담당자 교육에 활용하고 있으며 작업의 특성을 고려한 맞춤형 교육 프로그램, 관리자를 위한 심화 교육 프로그램도 운영하고 있습니다.

협력사 임직원에게도 유해 위험성 정보를 포함한 안전보건교육과 현장 사고예방 및 안전수칙, 비상조치계획에 관한 교육 및 훈련을 제공하고 있습니다. 교육 내용에 대한 이해와 습득을 돕기 위해 전사 ESH 퀴즈대회를 개최하고 금전적 인센티브를 제공하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 안전보건 관련 지식을 숙지하고 역량을 향상하여, 궁극적으로는 안전사고 예방으로 이어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

안전보건 교육 현황

구분	단위	2018	2019	2020
보건/안전 교육받은 임직원	이수자	명	4,242	4,383
	대상자	명	4,242	4,383
	비율	%	100	100
보건/안전 교육받은 상주 협력사 직원 비율	이수자	명	1,736	1,660
	대상자	명	1,736	1,660
	비율	%	100	100
1인당 안전교육시간	시간	26.43	25.62	22.14

*전사 기준으로 재산출

2020년
1인당 안전교육시간
22.14시간

별류체인 안전보건 지원 강화

협력사의 재해예방활동 역량을 강화하기 위해 안전보건공단과의 공생협력프로그램에 지속적으로 참여하고 있습니다. 협력사의 안전보건관리 수준을 향상시키기 위한 지원 활동을 선도하며 2020년 구미, 김천1 사업장은 각각 A등급의 평가결과를 받았습니다. 아울러, 구미 사업장 및 28개 협력사에서 무재해 운동을 추진하는 한편, 전사 임직원에게 환경안전 뉴스레터를 발송해 현장의 안전보건 인식 제고에 노력을 기울이고 있습니다.

안전사고 분석 및 재발 방지

코오롱인더스트리는 안전사고 발생을 사전에 예측하고 이를 방지하기 위해 2020년부터 사고예방 테마를 선정하여 특별관리를 실시하고 있습니다. 2020년 화상, 2021년 베임 사고, 2022년 골절 등으로 매년 중점 테마를 변경해 실시함으로써 주요 중대사고에 대한 완벽한 사고 감소를 추구하고 있으며, 이를 위해 해당 테마와 관련된 설비나 작업에 대해서 집중적으로 진단하고 개선하고 있습니다. 이러한 다각적인 노력의 결과로 안전사고는 최근 3년간 지속적으로 감소하고 있습니다.

안전관리 지표

구분	단위	2018	2019	2020
총 근무시간	시간	5,262,781	5,225,957*	5,493,609
총 근로손실 발생건수	건	10	4	2
LTIFR**	-	1.90	0.77	0.36
부상으로 인한 근로손실 일수	일	1,528	726	95
LTISR***	-	0.29	0.14	0.02
직업성 질환 발생 건수	건	0	0	0

*2019년도 데이터 오기입으로 정정

**LTIFR: (총 근로손실 발생건수*1,000,000)/총 근무시간

***LTISR: (부상으로 인한 근로손실 일수*1,000)/총 근무시간



인재 육성 및 인권

Talent Cultivation & Human Rights

임직원은 혁신을 가능케 하는 주체이며 기업 활동의 원동력이자 가장 소중한 자산입니다. 코오롱인더스트리는 역량 있는 우수 인재를 공정하게 선발하여 체계적인 인재개발 및 성과보상을 통해 혁신 인재로 육성함으로써 최고의 경쟁력을 통해 새로운 가치를 창출하는 핵심 인재로 성장시켜 나가고 있습니다.

Issue Boundary



임직원

Major Performances

62.5%

2020년 지역인재 채용 비율

30.0시간

2020년 1인당 교육시간

1,049(백만원)

2020년 총 교육비용

<http://www.kolonindustries.com/Recruit/people01.asp>

인재경영 추진체계

코오롱인더스트리 인재상

기술의 진보, 시장의 다변화, 고객 요구의 다양화 등 급격히 변화하는 내외부 경영 환경에서 코오롱인더스트리는 기업의 성장과 발전의 원동력인 유능한 인재를 육성·개발함으로써 고객에게 차별적 제품과 서비스를 제공하는 기업으로 더욱 다가가겠습니다. 코오롱인더스트리의 인재상인 "One&Only Way를 실현하는 사람"에는 코오롱인 각자가 가장 중요하게 여겨야 할 핵심가치가 담겨 있습니다. 3 Ways는 코오롱인의 의사결정 기준으로 궁극적으로 달성해야 할 코오롱의 모습이며, 9 Practices는 코오롱인이 모든 일상 속에서 One&Only Way를 실현하는 구체적인 방안이 담겨있습니다.



고객으로부터 가장 사랑받는 코오롱
First Choice of Customers

- 고객으로부터 출발한다.
- 기대 이상의 가치를 제공한다.
- 고객의 성공에 기여한다.



독특하고 차별화된 우리
Uniqueness

- 한 발 앞서 시장을 읽고 움직인다.
- 경계를 넘어 협력한다.
- 새로운 것에 도전한다.



최고의 경쟁력을 갖춘 나
Individual Excellence

- 높은 목표수준을 갖는다.
- 철저하게 준비한다.
- 될 때까지 실행한다.

2020년 지역인재 채용 비율

62.5%

공정한 채용

코오롱인더스트리는 공정하고 투명한 인재 확보 절차를 통해 인재상에 적합한 우수 인재를 발굴하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 인종, 성별, 종교 등 다양성에 대한 차별을 일절 금지하고 있으며 채용 시에도 성별, 학력 등 직무와 관계없는 정보를 배제한 블라인드 면접을 실시하고 있습니다. 2020년에는 인사규정에 부패방지경영시스템 관련 된 규정을 보완하여 채용 시 부패 리스크를 최소화하고 있으며 채용 비리 및 면접 과정에서 발생할 수 있는 인권 침해를 방지하기 위해 면접관 대상 교육을 더욱 강화하고 있습니다. 코로나19 상황을 타개하기 위해 면접 전형 시 화상 면접을 적극 활용하고 있으며 신입사원 선발 시 온라인 역량검사를 실시하여 우수 인재를 선발하기 위한 근거로 활용하고 있습니다.

2020년 제조부문은 신규 채용한 232명 중 62.5%를 지역인재로 선발하였으며, 사회적 취약계층을 배려하기 위해 국가유공자 및 보훈에 대한 고용우대 정책도 실시하고 있습니다. 또한, 구직자의 학력과 지역에 따른 정보의 불균형을 미연에 방지하고자 채용 공고 및 직무 정보, 채용 프로세스를 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

신규 채용 현황

구분	단위	2018	2019	2020
국내	남성	명	199	218
	여성	명	72	99
	합계	명	271	317
해외	남성	명	1,617	2,176
	여성	명	1,149	1,912
	합계	명	2,766	4,088
여성인재 비율	제조부문	%	9.7	10.7
	FnC부문	%	63.5	64.5
지역인재 비율 (제조부문)	%	48.9	70.0	62.5

* 전사 기준으로 재산출

인재육성 추진체계

혁신 인재 역량 강화

지속적으로 확대되고 있는 국내외 사업의 성공적인 수행을 위해서는 발굴한 우수 인재를 차별적 역량을 보유한 혁신 인재로 체계적으로 육성하는 활동이 필수적입니다. 코오롱인더스트리는 임직원의 계층별 조직 역량과 개인 역량 향상을 동시에 달성하기 위해 전사적인 인재육성 추진체계를 수립하여 운영하고 있습니다. 또한 매년 교육 프로그램 만족도, 현업 적용도 평가 등의 임직원 니즈 분석과 HR 트렌드 조사를 토대로 연간 교육 계획을 수립하여 직무 및 직급에 따라 다양한 교육 프로그램을 지원하고 있습니다.

혁신 인재 역량 강화 목표

<p>조직 역량 향상</p> 	<p>개인 역량 향상</p> 
<p>코오롱인더스트리 특유의 임원 및 팀장 리더십을 정립하고 이에 따라 리더십 육성체계를 수립하여 단계별 리더십 역량 제고를 위해 승진자 과정을 포함한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다. 이를 통해 회사에 적합한 리더로서의 성장과 역할 수행을 지원하고 있습니다.</p>	<p>직무별로 요구되는 지식, 스킬 및 특정 역할 수행을 위해 필요한 업무수행 스킬 향상을 목표로 다양한 교육과정을 제공하고 있습니다. 특히, 사내강사를 적극적으로 양성해 활용함으로써 현업에 즉시 적용할 수 있는 다양한 직무과정을 운영하고 있습니다.</p>

조직 역량 향상

급변하는 경영 환경의 변화에 신속하게 대응하기 위해서는 역량 있는 리더의 육성과 역할이 더욱 중요해지고 있습니다. 코오롱인더스트리는 사업 및 조직을 성공적으로 리딩 할 수 있는 능력 있는 리더를 전략적으로 육성하기 위해 임원-팀장/수석-책임-주임 4단계의 리더십 라인에 따라 기대 역할과 필요 역량을 정립하고 이와 연계한 육성체계를 구축하여 운영하고 있습니다. 특히, 사업에 미치는 영향도가 높은 임원과 팀장의 리더십 역량을 세부적으로 도출하고, 해당 리더십 역량을 갖춘 리더를 육성하고 리더의 효과적 역할 수행을 촉진하기 위한 리더십 프로그램을 운영함으로써 지속적으로 조직역량을 강화하고 있습니다.

코오롱인더스트리의 리더십 교육은 크게 성과 창출을 위한 일 관리 측면과 조직 내 소통 활성화와 후배 코칭/육성에 대한 사람 관리 측면을 균형 있게 함양할 수 있도록 운영되고 있습니다. 임원의 경우, 경영자로서의 역할 수행을 위한 경영자 과정과 코칭 과정을 운영 중이며, 최일선에서 현장의 성과를 책임지고 있는 팀장(수석) 대상의 프로그램은 팀의 성과를 리딩하고 팀원의 성장을 주도하는 팀장으로서의 역할 수행에 집중하여 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 특히 진단을 통해 지속적으로 자신의 리더십 역량 수준을 점검하고 개발할 수 있도록 지원하고 있습니다. 실무를 주도하는 중간관리자도 필요 역량에 따라 상하 가교 팔로워십에 대한 교육을 진행하고 있으며, 신입사원에게는 업무에 대한 몰입과 자기 주도성을 높여 조직 내에 안정적 정착과 성장을 지원하고 있습니다. 아울러, 제조업 특성에 맞춰 생산 현장에서 소통 기반 리더십을 강화할 수 있도록 현장 반장과 파트장을 대상으로 한 현장 관리자 과정을 운영하고 있습니다.

개인 역량 향상

임직원 개개인의 역량이 곧 회사의 경쟁력에 직결된다는 굳건한 믿음 위에 개인 역량 향상을 위한 다각적인 교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 초급 실무자들의 직무 전문성 향상을 위해 다양한 사내 직무교육 과정을 제공하고 있으며 전략적 사고 과정, 사내 MBA 과정 및 학위 과정 등을 통해 업무수행 역량을 제고하고 있습니다. 또한, 핵심 인력에 한해 국내외 이공계 대학원 지원 및 국내 MBA 과정을 지원하고 있으며, 더불어 회사의 기술역량 및 경영 역량을 지속적으로 강화하고 있습니다. 아울러, 각 본부 및 부서를 중심으로 전문가 초청 세미나, 사내 특강 등 현장 밀착형 교육과정을 지원하고 있습니다.

개인 역량 향상 프로그램

<p>직무 역량 향상 프로그램</p> 	<p>생산/기술, 연구개발, 영업 등 직군별 직무역량 향상을 위해 11개 사내 직무과정을 운영하고 있습니다. 사내 강사를 적극적으로 육성해 활용하여 현업에서 바로 적용할 수 있도록 교육 프로그램을 설계함으로써 직무전문가로의 성장을 지원하고 있습니다.</p>
<p>업무수행 스킬 향상 프로그램</p> 	<p>고객지향적인 사고와 종합적이고 중장기적 관점에서 업무를 수행할 수 있도록 전략적 사고과정을 운영하고 있으며 중간관리자 대상의 온/오프 블렌디드 방식의 사내 MBA 과정을 통해 경영 전반에 대한 지식 수준을 높여 전사적 관점의 의사결정과 문제해결 역량을 강화하고 있습니다. 또한, 스마트러닝 플랫폼을 통해 비대면 상황에서도 언제 어디서 개인별 교육 니즈를 반영한 학습이 가능한 교육 환경을 제공하고 있습니다.</p>

교육투자 현황

구분	단위	2018	2019	2020
1인당 교육시간	제조 시간	51.0	40.0	30.0
임직원 교육을 위한 투자 금액	제조 백만원	1,921	1,971	1,049
환경교육 받은 임직원 비율	제조 %	96.4	99.9	100
	FnC %	-	-	-
직무교육 받은 임직원 비율	제조 %	41.1	40.1	46.2
	FnC %	100	100	100
윤리교육 받은 임직원 비율	제조 %	49.2	9.1	51.6
	FnC %	100	100	100
인권교육 받은 임직원 비율	제조 %	100	100	100
	FnC %	100	100	100
지속가능한 공급망 관리 교육받은 임직원 비율	제조 %	100	100	100
	FnC %	-	-	-

평가체계 고도화

코오롱인더스트리는 전 직원을 대상으로 매년 개인별 목표관리 제도인 MBO (Management by Objectives)를 운영하고 있으며 정기적인 평가 결과를 토대로 연봉 인상, 직책 승진, 포상 등 공정한 보상을 부여하여 성과 향상을 독려하고 있습니다. 특히, 평가의 전 과정이 임직원의 성과 향상과 연계될 수 있도록 코칭과 육성 중심으로 평가체계를 운영하고 있습니다. 이를 위해, 업적 중심으로 평가되던 개인 평가에 역량 진단을 추가하여 평가요소를 이원화함으로써, 업적과 역량에 대한 균형 있는 평가가 가능하게 되었습니다.

평가방법 측면에서도 6단계의 평가등급 단위로 강제 배분율을 설정하는 상대평가 방식에서 강제 배분율을 폐지한 절대평가 방식으로 전환함으로써 보다 정확한 평가가 가능하도록 개선하였습니다. 또한, 평가등급을 산출하는 과정에서 평가 등급을 논의하는 프로세스인 "Open Session"을 신설하여 평가절차의 공정성과 투명성을 높였습니다. 특히, 평가 전 과정에 걸쳐 평가자와 피평가자가 서로 원활한 소통이 가능하도록 커뮤니케이션 기능을 강화하고 성과관리를 상시 지원함으로써 업무와 평가과정의 연계성을 높이고자 노력했습니다. 아울러, 평가 모니터링을 통해 객관적이고 공정한 평가가 이루어지도록 하며, 평가에 대한 피평가자 만족도 평가를 주기적으로 실시하여 평가자의 평가 역량을 검증하고 강화하고 있습니다.

주요 평가체계 개선방향

평가요소 이원화	<ul style="list-style-type: none"> 개인 평가 시 업적 평가와 역량 진단을 균형 있게 평가할 수 있도록 개선 업적 평가는 목표에 대한 달성 수준을, 역량 진단은 목표 달성을 위한 경쟁력 수준을 평가
절대평가 방식 적용	<ul style="list-style-type: none"> 절대평가로의 변화를 위한 이행 단계로서 하이브리드형 평가체계 도입 협의/조율에 기반한 평가를 위해 평가조정회의(Open Session) 도입
상시 성과관리 강화	<ul style="list-style-type: none"> 평가를 통한 육성 및 코칭이 가능하도록 커뮤니케이션 강화 상시 점검을 통해 평가자와 피평가자가 상시 1:1 면담 실시
평가 모니터링 강화	<ul style="list-style-type: none"> 평가 오류검증을 통해 공정한 평가가 실시되도록 유도 평가 전 과정에 대한 평가 및 피드백을 통해 평가자 역량 향상

정기적 인사평가 현황

구분	단위	2018	2019	2020
정기적 인사평가 받은 임직원 비율	국내	88.3	89.2	90.6
	해외*	99.2	99.4	99.6

* 주재원 기준으로 산출

공정한 보상

코오롱인더스트리는 성과평가 결과를 기반으로 성과 중심의 공정한 보상 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 임직원 각자가 자신의 노력에 따른 성과에 상응하는 보상을 받을 수 있도록 종합직/연구직 책임 이상 사원에 대해서 누적 연봉제를 실시하고 있습니다. 누적식 연봉제는 전년도 성과평가 등급에 따라 개인의 연봉을 결정하며, 높은 성과를 거둔 직원이 상위 직급보다 높은 연봉을 받을 수 있는 제도입니다. 또한 종합직/연구직 주임, 일반직, 기능직, 별정직에 대해서는 표준 연봉테이블을 적용하여 성별, 연령과 같은 인적 요소에 대한 부당한 차별 없이 공정하게 보상하고 있습니다. 21년 1월에는 직급 개편에 따라 보상 제도가 개편되었으며, 보상제도가 개편됨에 따라 전 임직원에게 개편된 보상 및 복리후생 제도에 대해 설명회를 개최하고, 관련 자료를 사내 인트라넷에 게시하였습니다. 개편된 보상제도는 개인의 연봉을 결정하는 항목으로 전년도 성과평가 등급뿐만 아니라, 조직 성과 달성 여부를 추가하여 연봉 인상 가능 폭을 보다 확대함으로써 근로 의욕을 촉진하기 위해 노력하였습니다.

임직원 보상 현황

구분	단위	2018	2019	2020	
연간 급여 총액	남성	천 원	209,762,457	225,872,168	218,929,959
	여성	천 원	41,670,143	44,868,808	46,482,420
	합계	천 원	251,432,600	270,740,976	265,412,379
1인당 평균 급여	남성	천 원	73,216	75,618	75,571
	여성	천 원	60,567	62,666	61,161
	합계	천 원	70,766	73,114	72,577
복리후생비	남성	천 원	21,259,592	18,840,787	17,144,992
	여성	천 원	3,614,067	3,642,139	3,813,648
	합계	천 원	24,873,659	22,482,926	20,958,640
퇴직급여	남성	천 원	12,178,677	29,271,126	34,295,585
	여성	천 원	3,194,896	2,897,338	4,985,434
	합계	천 원	15,373,573	32,168,464	39,281,019
법정 최저임금 대비 신입사원 보수	%	203.2	184.8	187.1	

* 전사 기준으로 재산출

혁신과 소통의 기업 문화

단체협약 적용 근로자 비율

58.2%

리버스 멘토링

리버스 멘토링은 코오롱 고유의 혁신 프로그램으로 임원과 밀레니얼 세대가 함께 모여 상호 교류함으로써 세대 간의 사고방식과 가치관을 이해하고 밀레니얼 세대의 최신 트렌드, 새로운 지식과 기술, 의견 공유를 통해 사업과 조직 관련 아이디어를 제안하는 활동입니다. 2020년에는 담당급 전 임원들이 젊은 밀레니얼 세대 직원들을 만나 활기찬 조직문화 구축을 위해 뜻깊은 시간을 가졌습니다. 2021년에는 디지털과 융합한 Smart Way 구축을 위한 아이디어를 발굴해 공장 자동화를 개선하고 직원들의 근무환경을 향상하는 등 리버스 멘토링이 코오롱인더스트리 조직문화 개선의 큰 변곡점이 되고 있습니다.

신뢰받는 노사관계

코오롱인더스트리는 노동관계법 및 단체협약에 따라 임직원의 자유로운 노동조합 가입을 보장하고 있습니다. 2020년 기준 노동조합 가입 비율은 55.2%이며, 노동조합과의 단체협약을 적용받는 근로자 비율은 58.2%입니다. 또한, 노사 간의 원활한 소통과 건설적인 협력관계를 구축해나간다는 다짐과 함께 기존 노사협의회의 명칭을 '상생협의회'로 바꾸어 운영하고 있습니다. 상생협의회는 사용자위원과 근로자위원 동수로 구성되며, 매 분기 근로자의 안전과 복리후생에 관한 사안에 대해 논의합니다. 아울러 노동조합과의 임금 및 단체협상 교섭, 상생협의회뿐만 아니라 산업안전보건위원회, 노사공동 워크숍 등 다양한 채널을 통해 소통하며 신뢰받는 노사관계를 유지하기 위해 노력하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 단체협약 내에 조합원의 조합 활동에 대한 불이익을 줄 수 없음을 명시하고 있으며 '근로조건', '임직원의 보건 및 안전 관리 관련 사항', '교육', '모성보호'를 규정하고 있습니다. 세부 내용으로는 근로시간, 시간 외/야간/휴일근로, 휴일, 각종 수당, 경조 휴가, 승급, 비상시 임금지불, 산업안전보건위원회 운영, 안전교육, 안전보호구 지급, 건강검진, 전직자 교육, 산전후 휴가, 난임치료, 배우자 출산휴가 등의 사항을 포함하고 있으며, 단체협약에 규정되지 않은 내용은 취업규칙에 따라 운영됩니다. 취업규칙에는 근로조건, 교육, 안전, 모성보호, 차별 및 괴롭힘 방지 등의 내용을 포함하고 있습니다. 신뢰의 협력관계 구축을 위한 노사 양측의 노력에 힘입어 당사는 2007년부터 최근까지 '상생동행', '상생동체', '상생합심'을 통해 무분규를 이어 나가고 있습니다.

단체협약 현황

구분	단위	2018	2019	2020
노동조합 가입 인원	명	706	740	706
노동조합 가입률	%	53.5	54.7	55.2
단체협약에 적용되는 근로자 비율	%	55.0	56.4	58.2
산업안전보건위원회가 대표하는 근로자 비율	%	100	100	100

유연근무제 확대

코오롱인더스트리는 일과 삶의 균형을 실현하기 위해 전 임직원을 대상으로 유연근무제를 확대·시행하고 있습니다. 유연근무제란 임직원이 획일화된 근무 시간에서 탈피하여 개인의 상황과 특성에 맞게 출근 및 퇴근 시간을 조절할 수 있는 근무제도를 말합니다. 2020년에는 선택적 근로시간제를 확대하여 개인의 워라벨(Work & Life Balance)을 보장하기 위해 노력했습니다. 선택적 근로시간제란 직원이 한 달 총 근로시간 범위 내에서 1일의 근로시간을 자유롭게 결정하는 근무제도입니다.

유연근무제 운영현황

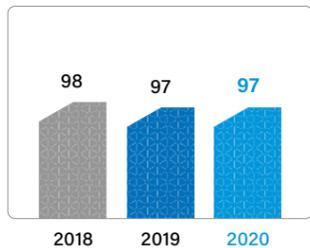
구분	단위	2018	2019	2020	
탄력적 근로시간제	남성	명	207	228	278
	여성	명	9	11	4
선택적 근로시간제	남성	명	18	5	306
	여성	명	1	3	207

일과 삶의 균형 추구



상담포유 서비스

건강검진 받은 임직원 비율 단위 : %



건강보건 지원

임직원의 건강은 행복한 기업 문화의 시작입니다. 코오롱인더스트리는 협력사 직원을 포함해 사업장 내에 근무하는 모든 직원에게 건강검진을 실시하고 있습니다. 전 근로자를 대상으로 1년에 1회 정기적으로 실시하는 일반·종합 건강검진 외에 유해인자에 노출되는 업무를 담당하는 근로자에게 특수건강검진 및 배치 전·후 건강검진을 실시하여 직업성 질병을 조기에 발견할 수 있도록 지원하고 있습니다. 2021년에는 임직원의 배우자까지 건강검진 대상을 확대해 실시하였으며, 향후 모든 임직원이 건강한 삶을 통해 행복한 직장 생활을 영위할 수 있도록 검진센터를 확대하는 방안을 추진 중입니다.

코오롱인더스트리는 2020년 9월부터 전문 심리상담 업체를 통한 임직원 심리상담 프로그램을 운영하여 업무 스트레스와 지속되는 코로나19 상황 등으로 인해 지친 임직원들의 마음을 치유하기 위해 노력하고 있습니다. 상담을 원하는 임직원은 전용 홈페이지 및 앱, 콜센터를 통해 신청 후 전국 200여 곳의 전문 상담센터에서 대면 및 전화상담을 진행할 수 있습니다. 상담자의 신상과 상담 내용은 철저히 비밀로 보장되며, 본사 및 주요 공장에 종사하는 전 임직원을 대상으로 지원하고 있습니다.

자녀 양육 지원

코오롱인더스트리는 일과 가정의 양립을 통해 자아를 실현할 수 있는 행복한 근무환경을 조성하기 위해 다양한 가족친화제도를 운용하고 있습니다. 임신기 여성에게 법적 기준보다 4주를 확대한 임신기 근로시간 단축을 제공하고 있으며, 임신 축하선물, 임신부 전용 주차공간을 운영하여 임신부에 대한 배려와 보호를 하고 있습니다. 또한, 육아가 경력단절로 이루어지지 않도록 육아기 근로시간 단축, 가족돌봄 휴직제도, 마곡 사내 어린이집인 '마곡 코오롱 어린이집'을 운영하고 있습니다. 그 외에도 난임 휴가 및 시술비 지원, 자녀입학 시 경조금 지급, 배우자출산휴가 2회 분할 사용 등 다양한 제도를 운영하고 있습니다. 이와 같은 노력으로 남녀 모두 3년 연속 육아휴직 후 복귀율 100%를 달성하였습니다.

출산 및 육아휴직 현황

구분	단위	2018	2019	2020
출산휴가자 수	남성 명	96	82	73
	여성 명	55	39	35
육아휴직자 수	남성 명	3	11	4
	여성 명	50	35	51
육아휴직 후 업무 복귀율	남성 %	100	100	100
업무복귀 후 12개월 이상 근무자 비율	여성 %	100	100	100
	남성 %	100	87.5	100
	여성 %	90.9	90.9	90.0

* 전사 기준으로 재산출

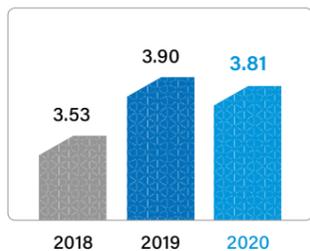
퇴직 및 전직 지원

퇴직예정자들이 퇴직 이후의 제2의 인생을 준비할 수 있도록 다양한 퇴직자 지원 프로그램을 운영하고 있습니다. 2020년에는 퇴직자에게 실질적인 도움이 될 수 있도록 생애 설계, 진로 설계, 재취업, 창업 등의 퇴직 및 전직 지원 프로그램을 운영했습니다. 2021년에는 교육 대상자에 대한 사전 수요조사를 통해 11월에 과정을 진행할 계획이며, 이를 위해 교육 콘텐츠를 업데이트하고 전직 전문가를 초청해 노하우를 전달하는 등 다채로운 프로그램을 계획하고 있습니다.

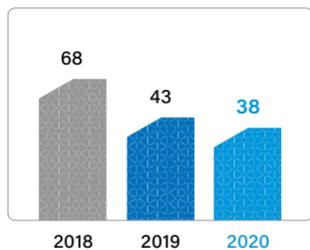
임직원 만족도

전 임직원을 대상으로 매년 정기적인 임직원 만족도 조사를 실시함으로써 만족도 수준을 측정하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 연간 추이 분석을 통해 임직원들의 니즈를 파악하고 내부 개선을 통해 임직원의 만족도를 향상시키기 위해 노력하고 있습니다. 2020년 임직원 만족도는 3.81점(5점 만점)입니다.

임직원 만족도 (5점 만점) 단위 : 점



임직원 만족도 조사 비율 단위 : %



인권경영 추진체계

코오롱인더스트리 인권경영선언
http://www.kolonindustries.com/MalgumBoard/Index.asp?BoardMode=View&Seq=25&page_no=1&BoardCode=notice

인권경영 정책

코오롱인더스트리는 책임 있는 기업 시민으로서 사업을 영위하는 모든 지역에서 최고 수준의 인권 존중 및 보호 책임을 설정하고 사회적 책임과 역할을 다하는 동시에, 밸류체인 전체에서 발생할 수 있는 인권 침해를 사전에 예방하고 부정적인 인권 영향을 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2018년 CEO 명의의 인권경영선언서를 채택하여 대외적으로 공개한데 이어 9개 운영지침을 포함한 인권정책을 수립해 임직원, 고객, 협력사, 지역사회 등 사업활동 전반에 걸쳐 영향을 받는 모든 이해관계자의 인권을 존중하고 보호하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 UN 세계인권선언, 유엔글로벌콤팩트, UN 기업과 인권 이행지침, OECD 다국적기업 가이드라인, UN 아동권리 협약, 국제 노동기구가 권고하고 국가가 비준한 노동 원칙, 진출 국가의 법규 등 여러 국제인권 규범(이하 가이드라인)에서 명시하고 있는 기본적인 인권을 존중하고 보호합니다.

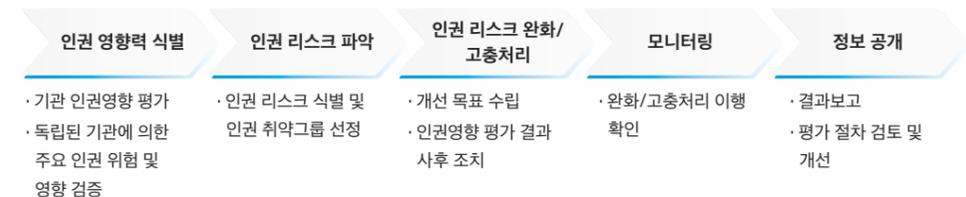
코오롱인더스트리 인권정책

<p>인도적 대우</p> <p>임직원을 인격적으로 존중하고, 정신적 또는 신체적 강압, 폭언 등의 비인도적인 대우나 위협이 없는 안전한 근로환경을 조성하기 위해 노력한다.</p>	<p>강제노동 금지</p> <p>정신적·신체적 자유를 부당하게 구속하거나 임직원의 의사에 반하는 노동을 강요하지 않는다. 고용을 조건으로 정부가 발행한 신분증, 여권 또는 노동 허가증의 양도를 요구하지 않는다.</p>	<p>근로시간</p> <p>각 국가 및 지역법에서 정한 정규, 초과근로시간 및 휴일·휴무 관련 규정을 준수한다.</p>
<p>차별금지</p> <p>모든 임직원과 지원자에게 고용, 승진, 보상, 징계 등의 인사운영에 있어서 기회를 균등하게 제공하고, 인종, 성별, 연령, 출신지역, 학력, 종교, 혼인상태, 정치적 견해, 사회적 신분, 장애 등 어떠한 이유로도 차별하지 않는다.</p>	<p>환경권 보호</p> <p>사업이 진행되는 지역에서 현지주민들이 유해로운 물질과 소음 등을 비롯한 각종 고충을 겪지 않도록 예방적 접근의 원칙을 견지해야 하며, 영향 받는 개인 혹은 집단들이 구제받을 수 있는 수단을 제공하여야 한다.</p>	<p>아동노동 금지</p> <p>각 국가 및 지역법에서 정한 최저 고용연령을 준수하며, 만15세 미만의 아동노동은 일괄적으로 금지한다. 만 18세 미만 연소자의 경우, 노동관계 및 법규를 준수하여 고용하며, 안전보건 상 위험하거나 유해한 업무에 종사하지 않도록 한다.</p>
<p>임금 및 근로조건</p> <p>각 국가 및 지역법에서 정한 최저임금, 초과근로수당 지급 등 임금 및 근로조건에 관한 사항을 준수한다.</p>	<p>결사의 자유</p> <p>각 국가 및 지역법에서 보장하는 결사의 자유와 단체교섭의 권리를 보장하고, 노동조합 결성, 가입 및 활동 등을 이유로 불이익한 처우를 하지 않는다.</p>	<p>현지주민의 인권보호</p> <p>사업이 진행되는 지역에서 현지주민의 생명권, 거주이전의 자유, 개인의 안전에 대한 권리 및 재산소유권을 존중하고 보호해야 한다.</p>

인권영향 평가

전 세계를 무대로 사업을 추진하는 코오롱인더스트리는 사업을 영위하고 있는 지역의 문화적, 관습적, 종교적, 인종적, 제도적 차이로 인해 사업 운영 과정에서 의도하지 않은 인권 침해가 발생할 수 있다는 점을 깊이 인식하고 있습니다. 이러한 인권 관련 리스크를 평가하기 위해 인권영향 평가를 도입하여 사업 시 발생할 수 있는 잠재적 인권 리스크를 파악하고 이를 예방 및 완화하기 위한 노력을 기울이고 있습니다. 인권영향 평가는 "인권영향 평가 및 관리에 관한 지침(Guide to Human Rights Impact Assessment and Management)"과 국가인권위원회의 기관 인권영향 평가를 기준으로 10개 인권영역에 대한 진단을 포함합니다. 평가는 독립된 외부 기관이 회사 정책, 제도를 포함한 경영시스템 전반과 국내 사업장 및 본사를 포함하여 진행합니다.

인권 리스크 식별 및 완화 프로세스



인권영향 평가 결과

구분	단위	2018	2019	2020
인권영향 평가를 실시한 사업장 비율	국내 사업장 %	100	100	100
	해외 사업장 %	0	0	0

인권리스크 완화 및 모니터링

인권영향 평가 결과, '직장 내 괴롭힘 금지, 다양성 존중, 아동노동/강제 노동 금지' 등의 항목이 회사 내 취업규칙 또는 인사규정에 명문화되어 경영시스템 전반에 실질적으로 적용되어야 한다는 제언에 따라 2019년 해당 항목들을 취업규칙과 인사규정에 추가하였습니다. 코오롱인더스트리는 현재까지 해외 사업장을 포함하여 만 15세 미만의 근로자가 없으며 사전 예방 차원에서 아동노동에 대한 선제적인 완화 조치를 수립할 예정입니다.

아동노동 현황

구분	단위	2018	2019	2020
만 18세 이하 근로자	국내 사업장 명	0	0	0
	해외 사업장 명	0	0	0
	합계 명	0	0	0

인권교육 강화

임직원의 인권을 보장하고 차별을 예방하기 위해 전 임직원을 대상으로 다양한 인권 교육을 제공하고 있습니다. 특히, 전 임직원을 대상으로 연 1회 '성희롱 예방교육', '장애인 인식 개선교육' 등 법정 의무교육을 충실히 실시하고 있으며, 성평등 교육, 차별 금지와 직장 내 괴롭힘 예방교육도 실시하여 교육 만족도와 실효성을 높이고 있습니다. 2020년에는 국내 임직원의 100%가 인권교육을 수료하였으며, 사회적으로 이슈가 되는 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 부당행위와 근로 환경상의 강제노동, 아동노동 및 권리 침해가 발생하지 않도록 앞으로도 지속적으로 임직원 인권 교육 및 관리를 실시할 계획입니다.

임직원 고충처리

코오롱인더스트리는 온라인 통합 고충처리시스템을 상시 운영하여 직장 내 성희롱, 괴롭힘 등 다양한 인권 침해 이슈에 신속히 대응하고 있습니다. 신고자는 온라인 신고 채널을 통해 익명으로 제보 가능하며, '신고자 색출 작업 금지' 항목에 따라 신고자의 신분, 제보 관련 일체 정보를 보호하며 이를 알아내기 위한 활동을 할 경우 엄중히 문책하고 있습니다. 신고자 및 신고 내용은 대외비로 엄격히 처리되며, 신고시스템은 안전한 보안체계로 보호되고 있습니다. 또한, 신고자 및 신고내용은 비밀준수를 서약한 제한된 인원에게만 엄격히 관리되고 있습니다. 아울러, 노사협의회 운영 규정에 따라 노사 각 1인으로 구성된 고충처리위원회를 운영하고 있으며, 고충처리 위원은 고충사항 청취 후 10일 이내에 조치사항 등을 근로자에게 통보하고 있습니다.

인적 다양성 존중

급변하는 경영 환경 내 인적 다양성은 기업의 경쟁력과 직결되는 역량으로 대두되고 있습니다. 코오롱인더스트리는 인권경영선언문, 인권정책, 취업규칙, 인사규정 등 각종 규정에서 성별, 연령, 인종, 장애, 종교, 정치적 성향과 출신 지역에 따른 차별을 금지하고 있으며, 채용부터 평가, 보상, 교육에 이르는 전 과정을 기회와 결과의 평등 관점에서 접근하여 다양성을 존중하고 있습니다. 또한, 여성이 일과 가정의 양립을 통해 자아를 실현할 수 있는 행복한 근무환경을 조성하기 위해 임신기/육아기 근로시간 단축제와 같은 다양한 가족친화 복지제도를 도입하였습니다. 장애인 임직원을 위해서는 건물 내 전용 주차공간, 화장실, 점자 안내 등을 설치하여 편의성을 높였습니다. 코오롱인더스트리는 여성을 꾸준히 채용하고 있으며, 동등 조건 하에서 남녀 간 급여에 차이를 두고 있지 않습니다. 2020년 비관리직 남성 기본급 평균 대비 여성 임금은 98.3%이며, 관리직의 임금 차이 또한 점차 줄어들고 있습니다.

남녀 동등보상 현황

구분	단위	2018	2019	2020
남녀 동등보상	관리직 %	83.8	85.9	84.1
	비관리직 %	97.6	96.2	98.3

2020년
국내 임직원 인권교육 수료율

100%

지속가능한 공급망
Sustainable Supply Chain

협력사는 기업과 함께 성장해 나아갈 가장 중요한 동반자이며 밸류체인 경쟁력을 강화하는 것이 기업 경쟁력 확보의 첫 걸음입니다. 코오롱인더스트리는 지속가능한 공급망 관리를 통해 협력사에 명확한 지속가능성 기준을 제시해 밸류체인 역량을 향상하는 한편, 폭넓은 금융 지원, 기술 지원 및 교육 지원을 통해 동반성장을 실현해 나가고 있습니다.

Issue Boundary



협력사

Major Performances

41억 원

2020년
금융 직접 지원

50억 원

2020년
상생펀드 조성 규모

71개사

2020년
교육 지원 수혜 협력사

공급망 관리체계

공급망 관리 정책

코오롱인더스트리는 공급망 내에서 발생할 수 있는 리스크를 사전에 예방하고 책임 있고 지속가능한 경영을 공급망 전체로 확장하기 위해 2019년 '협력사 행동규범'을 제정하고 이를 실천하고 있습니다. 본 규범은 UN 글로벌 콤팩트, ILO 협약 기준, UN 세계인권선언 등 글로벌 표준 및 가이드라인을 기반으로 수립되었으며, 노동인권, 안전보건, 환경보호, 윤리경영 및 경영시스템의 5개 영역별로 협력사에게 기대하는 세부적인 지속가능경영 기준을 제시하고 있습니다. 본 규범의 적용 범위는 코오롱인더스트리가 제품을 생산함에 있어 사용되는 모든 상품과 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 조직에 적용되며, 해당 협력사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 협력사도 이를 준수하도록 명시하였습니다.

코오롱인더스트리 협력사 행동규범

협력사 행동규범

코오롱인더스트리 협력사 행동규범

"본 규범은 코오롱인더스트리 제품을 생산함에 있어 사용되는 모든 상품과 서비스를 설계, 판매, 제조 또는 제공하는 모든 형태의 조직에 적용되며, 해당 협력사에 조립, 부품, 원자재 및 포장 등을 제공하는 모든 하위 협력사에도 이를 준수하도록 요구해야 합니다"

노동인권



- 강제노동 금지
- 아동노동 금지
- 근로시간 준수
- 임금 및 복리후생
- 인도적 대우
- 차별 금지
- 결사의 자유

안전보건



- 산업안전
- 비상사태 대비
- 산업재해 및 질병 예방
- 유해인자 관리
- 설비안전 관리
- 기숙사/위생시설 제공
- 안전보건교육

환경보호



- 환경법규 준수
- 환경오염 방지 및 자원/에너지 사용 절감
- 화학물질관리
- 폐기물 및 폐수관리
- 대기오염관리
- 에너지 소비 및 온실가스 배출관리

윤리경영



- 청렴 및 부당이익 금지
- 정보공개
- 지적재산 보호
- 개인정보 보호
- 합법적 물자관리

경영시스템



- 자율준수 의지표명
- 경영진의 의무와 책임
- 법규 및 고객 요구사항 대응
- 리스크 관리
- 목표 관리
- 교육
- 임직원 피드백, 참여 및 고충처리
- 문서와 기록

공급망 관리 정책 이행

코오롱인더스트리는 협력사 행동규범의 실질적인 준수와 실천을 이행하기 위해 2020년부터 협력사 행동규범 준수 서약서 및 청렴계약 이행서약서를 계약에 포함하여 공급망 전반의 리스크 발생을 최소화하고 있습니다. 위반 시 개선 요구를 실시하며 이행되지 않을 경우 계약 취소 및 영구 퇴출 등의 강력한 제재 조치를 취할 수 있음을 명문화하였습니다.

아울러 신규 계약 시 고객사 및 협력사 등으로부터 청렴계약 이행서약서를 징구함으로써 공급망 리스크를 선제적으로 최소화하기 위해 노력하고 있습니다. 이를 위해 2019년 협력사 및 고객사 대상 청렴계약 이행서약서 양식을 수립한데 이어, 2020년부터 청렴계약 이행서약서를 통해 담합금지, 부당이익 제공 금지, 인권 리스크 관리 등에 대한 서약을 하도록 하였습니다. 청렴계약 이행서약서에는 서약 사항을 위반할 시 입찰참가자격 제한, 계약해지 등의 불이익이 발생할 수 있음을 서약서에 명시하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 거래 중 업체 및 신규 계약 업체까지 점차 확대하여 청렴계약 이행서약서 수령을 실시할 계획입니다.

협력사 인권·윤리 서약 체결 현황

구분	단위	2018	2019	2020
주요 협력사	개	61	69	72
주요 협력사 중 행동규범 서약 받은 업체 수	개	-	40	42
주요 협력사 행동규범 서약 비율	%	-	57.97	58.33
주요 협력사 중 계약 시 환경, 인권 조항 포함 비율	%	-	-	69.01

*주요 협력사: 국내 사업장 및 연간 거래금액이 10억 원 이상인 협력사

협력사 CSR 평가

코오롱인더스트리는 협력사 행동규범이 실효성 있게 업무에 반영될 수 있도록 연간 심사 계획을 기반으로 공급자 Audit 시 CSR 영역을 포함하여 종합적으로 평가하고 있습니다. CSR 평가는 인권·노동, 환경·안전보건, 공정한 운영, 제품 책임 및 고객의 4대 주요 CSR 영역을 기반으로 22개 지표로 구성되어 있습니다. 보다 신뢰성 높은 평가를 위해 CSR 현장검증을 병행하여 실시하고 있으며, 평가결과는 A~E 등급으로 구분되며 이를 다음 Audit 주기 결정과 계약 및 입찰 평가에 반영하고 있습니다. D 등급 이하(신규업체의 경우 C 등급) 업체에는 개선권고를 내리고 있으며 E 등급 업체 또는 개선조치 불성실 업체의 경우 기존 거래를 중지하거나 신규 거래를 보류하고 있습니다. 2021년에는 공급망 리스크 평가를 강화하기 위해 신규 업체 선정 시 공급자 체크리스트에 부패 방지 및 CSR 평가 항목을 추가하고 시범 평가를 실시한 후 2022년부터 업체 평가 시 적용하여 진행할 계획입니다.

협력사 CSR 평가 결과

구분	단위	2018	2019	2020
전체 공급업체	개	392	374	375
1차 공급업체 중 신규 협력사 등록 수	개	57	25	16
전체 협력사 중 CSR Audit 받은 비율	%	1.3	7.5	16.0
CSR Audit을 통해 개선권고 받은 협력사 수	개	7	14	0
CSR Audit을 통해 거래정지 받은 협력사 수	개	0	0	0
거래 일시 또는 영구 정지 협력사 수	개	36	52	22
주요 협력사 중 실시 받은 업체	개	2	7	4
CSR 실시 받은 비율	주요 협력사	개	61	69
	비율	%	3.3	10.1
주요 협력사 중 CSR 평가 받은 비율 (체크리스트, 설문조사)	주요 협력사	개	2	8
	비율	%	3.3	11.6

동반성장 추진체계

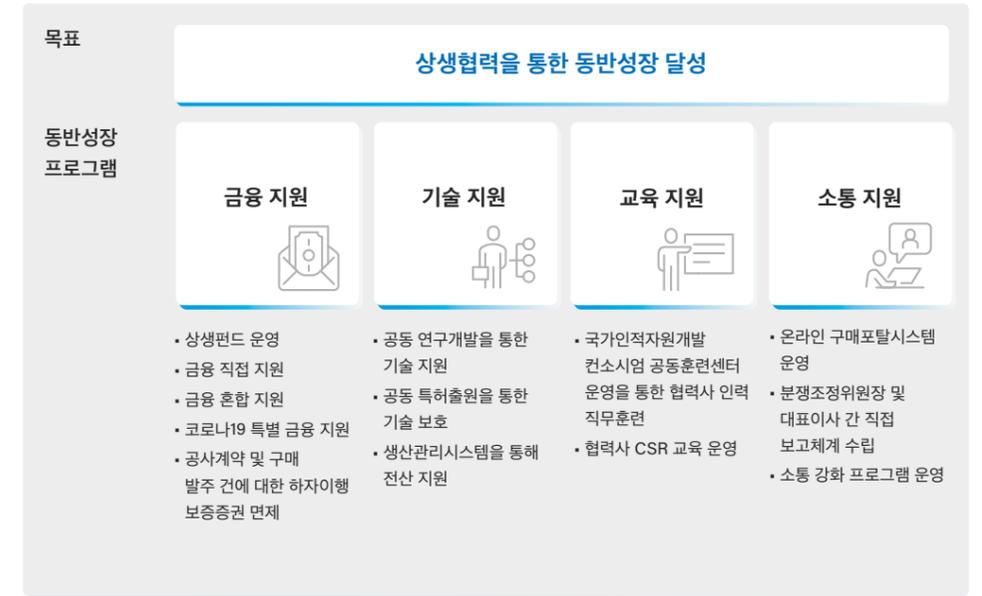
2020년
동반성장 평가 등급

양호

동반성장 추진체계

협력사의 경영 안정과 경쟁력 향상은 코오롱인더스트리가 지속가능한 성장을 이루는 데 필수적인 사안입니다. 코오롱인더스트리는 금융 지원, 기술 지원, 교육 지원 등 다양한 동반성장 프로그램을 통해 협력사의 경쟁력을 향상시키고 있으며, 상호 유대감을 강화하는 긴밀하고 체계적인 소통 프로그램을 통해 발전적인 파트너십 형성에 크게 기여하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 이러한 노력을 인정받아 매년 동반성장위원회 동반성장지수 체감도 조사에서 동반성장 평가 양호 등급을 획득하고 있습니다.

동반성장 추진체계



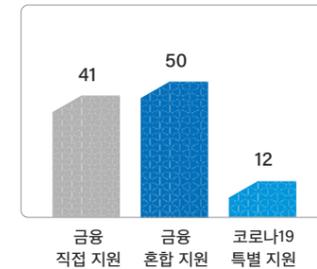
금융 지원

코오롱인더스트리는 체계적인 금융 지원을 통해 상대적으로 재정기반이 취약한 중소 협력사에게 실질적인 도움을 제공함으로써 자립 기반을 마련하는 데에 큰 힘이 되고 있습니다. 2020년에는 41억 원 규모의 금융 직접 지원을 통해 설, 추석 등 명절 이전에 하도급 대금을 조기 지급하였으며, 50억 원 규모의 상생펀드를 운영하고 이 중 27억 원을 협력사에 대출 자금으로 집행하였습니다. 또한 문경 모듈형 생활음압치료센터 공사비용을 지원하는 등 코로나 19 극복을 위해 12억 원 규모의 특별 금융 지원을 실시하였습니다.

기술 및 교육 지원

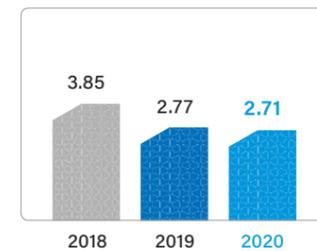
코오롱인더스트리는 협력사와 공동 또는 자체 기술 개발을 촉진하고, 공동 특허출원을 통해 상호 경쟁력을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 2020년에는 협력사와 함께 3건의 공동 연구개발을 추진하고 4건의 공동 특허출원을 실시하였습니다. 또한, 협력사에 생산관리시스템을 지원하여 제품 입고, 출고, 재고관리 등의 전산관리를 지원하였습니다. 교육 지원 측면에서는 협력사를 대상으로 인권·노동, 환경·안전보건, 공정한 운영, 제품 책임 및 고객의 4대 주요 CSR 영역에 대한 교육을 실시하고 있습니다. 2018년 5월부터 국가인적자원개발 컨소시엄 공동훈련센터 운영을 통해 직무능력 개발이 필요한 협력사에게 지속적이고 체계적인 인적자원개발 등 인력관리 시스템을 제공하는 한편, 협력사의 수요가 있을 경우에는 맞춤형 교육을 통해 온실가스 저감, 기후변화 등의 교육도 제공할 수 있도록 하였습니다. 2020년에는 71개 협력사를 대상으로 299명에게 교육 지원을 실시하였습니다.

2020년 금융 지원 현황 단위: 억 원



*총 50억 원 조성, 대출액 27억 원

선금지급 업체 비율 단위: %



2020년 국가인적자원개발
컨소시엄 공동훈련센터 운영실적

71 개사
299 명

코오롱인더스트리는 공급망 지속가능성을 향상하기 위해 협력사 대상의 기술 및 교육 지원뿐 아니라 구매 담당자의 역량 향상을 위해 지속적인 공급망 교육을 실시하고 있습니다. 특히, 공급망 내 이해관계자로부터 적절치 못한 선물/금품 수취 관행 근절하기 위해 임직원들에게 이슈별로 뉴스레터를 통해 교육을 진행하고 있으며, 주기적으로 컴플라이언스 뉴스레터를 발송하여 업무와 밀접한 국내 법규 개정안부터 국내외 법규 및 제도의 동향, 세계적인 공급망 이슈까지 공유하고 있습니다.

공급망 CSR 교육 현황

구분	단위	2018	2019	2020
지속가능조달	이수자	명	16	16
관련하여 교육 받은 구매 담당자 비율	대상자	명	16	16
	비율	%	100	100

소통 지원

코오롱인더스트리는 협력사와 원활한 파트너십을 구축하고 공감대를 형성함으로써 보다 큰 시너지 효과를 창출하고자 노력하고 있습니다. 협력사와의 원활한 소통을 위해 정기적인 대화를 통해 협력사 제도 개선에 반영하고 있습니다. 또한, 온라인 구매포탈시스템을 통해서도 협력사의 의견을 청취하고 고충 상담을 실시하는 등 상시 협력사 소통창구를 마련하고 협력사의 애로사항과 건의사항을 수렴하여 업무에 반영하고 있습니다. 협력사에 대한 코오롱인더스트리 임직원의 배임행위나 부정행위 등 윤리경영 위반 사항은 홈페이지를 통해 제보받고 있으며, 협력사와의 거래 과정에서 각종 분쟁이 발생할 경우 신속하게 조정하기 위해 분쟁조정위원장과 대표이사 간 직접 보고체계를 마련하였습니다.

협력사 지원 및 고충상담

동반성장 프로그램

상생펀드

공동연구개발

대금지급조건

기타 거래 관련 애로사항 및 제도 개선 제안 등

**“분쟁광물 관리를 통해
지속가능한 공급망을 구축하다”**

분쟁광물(conflict minerals)이란 아프리카 등 분쟁지역에서 생산되는 광물을 의미하며 채굴 과정에서 게릴라나 반군 등에 의해 민간인 노동 착취가 발생하여 국제사회가 규제에 나서고 있는 글로벌 이슈입니다. 코오롱인더스트리는 공급망 내에서의 인권 침해 방지를 위해 분쟁지역으로부터의 금, 주석, 탄탈륨, 텅스텐 등의 광물을 구매하지 않으며 미국, 유럽연합 및 OECD의 글로벌 기준을 준용하여 책임 구매에 입각한 원자재 구매를 실시하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 협력사 행동규범 상에 분쟁광물 사용 금지를 명시하는 한편, 온라인 구매포탈시스템에 등록된 공급업체 정보를 통해 분쟁광물 관련 지역을 스크리닝하여 분쟁광물 구매를 원천적으로 차단하고 있습니다.

분쟁광물 사용금지 명문화

코오롱인더스트리 협력사 행동규범 - 5조. 합법적 물자관리

“협력사는 분쟁지역 광물을 포함하여 불법적이고 심각한 인권유린, 환경파괴 등 비윤리적인 방법을 통해 취득한 원자재를 사용해서는 안됩니다. 또한 관련 물질의 원산지, 거래처 등을 포함한 모든 공급망에 대해 물질 사용 여부를 관리해야 하며 이를 통해 협력사는 코오롱인더스트리의 요청 시 원자재의 원산지 및 공급선에 대한 보증 및 관련 자료를 제공할 수 있어야 합니다.”



지역사회 참여
Local Community Engagement

지역사회는 기업 활동의 터전을 제공하는 동시에 새로운 고객과 소비를 공급하는 기업 성장의 원동력입니다. 코오롱인더스트리는 신뢰받는 사회의 일원으로서 지역사회와의 상호 공존을 위해 사회적 책임을 충실히 수행하는 한편, 더 나아가 사회적 필요를 파악하고 이를 해결하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

Issue Boundary

임직원 지역사회

Major Performances

2,239백만원 2020년 현금 기부금

30,758시간 2020년 코오롱 사회봉사단 봉사시간

136명 2020년 장학금 수혜자

http://www.kolonindustries.com/Company/company03_01.asp

사회공헌 비전 및 추진체계

코오롱 그룹 사회공헌 사이트
<https://www.kolon.com/socialContribution/socialContributionMain.do>

국민과 함께 성장해온 코오롱인더스트리는 ‘생활의 질을 향상시키는 제품과 서비스를 제공함으로써 고객의 LIFESTYLE을 혁신’을 비전으로 한 경영철학을 사회공헌 영역까지 확장하여 추진하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 전통적인 사회공헌 방식을 넘어 Eco-life, Future-life, Culture-life, Share-life의 4대 측면에서 공유가치창출(Creating Shared Value, CSV) 차원의 사회공헌 활동을 시행하고 있으며 그룹사와의 연계를 통해 국민의 삶을 증진하고 더 나아가 UN 지속가능발전목표를 실현하기 위해 노력하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 환경, 문화, 스포츠, 사회복지, 상생경영에 이르기까지 다양한 사회공헌 프로그램을 발굴해 추진하고 있으며, 국민과 함께 코로나19 위기를 극복하기 위해 축적된 역량을 활용해 국민들의 안정된 생활을 지원하고 비즈니스 전반의 사회가치를 창출하기 위해 노력하고 있습니다.

코오롱 사회공헌 추진체계

Vision LIFESTYLE INNOVATOR

Slogan 꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners

Values

변화 Change

참여 Volunteer

소통 Communication

그룹 사회공헌 프로그램

Eco-life
지속가능한 사회를 위한 환경친화적 생활 실천

- 친환경에너지체험교실 '에코 룬롱'

Future-life
다음세대 인재 양성, 성장 기회 제공

- 공익재단 장학사업
- 다문화가정 자녀지원
- 도시농업터 개선 사업

Culture-life
우리 삶에 영감을 주는 문화예술/스포츠 지원

- '스페이스K' 운영
- 마라톤-양궁팀 등 지원

Share-life
소외계층의 복지 향상 및 더불어 사는 세상 구현

- '살맛나는 세상' 캠페인
- 코오롱 사회봉사단
- 코오롱가족 사회봉사단

코오롱인더스트리 사회공헌 프로그램

- FnC- 업사이클링 브랜드 RE;CODE 운영
- FnC- 멸종위기 동식물 보호 캠페인 'KOLON SPORT 노아 프로젝트'
- FnC- 'epigram 멸종 동물 캠페인'
- FnC- 친환경 소재 '소프트 세콰트레 백'

- 더하고 곱하고 나누기 캠페인

- FnC- 문화예술 후원 'SERIES; 원하트 캠페인'

- 드림 파트너스 워크
- 사랑을 나누는 헌혈 캠페인

UN SDGs

Eco-life

깨끗한 환경은 다음 세대에 물려주어야 할 가장 가치 있는 자산입니다.
 코오롱인더스트리는 환경을 생각하고 사회에 기여하는 지속가능 기업으로 거듭나기 위해
 '자연과 함께 꿈과 사랑을'이라는 모토로 본사와 사업장 중심으로 환경정화 활동을 전개하고
 있으며 다양한 환경친화적 사회공헌 프로그램을 전개해 나가고 있습니다.

업사이클링 브랜드 RE;CODE

레코드는 'This is not just Fashion'이라는 슬로건을 가지고 2012년 론칭한 국내 대표 지속가능한 패션(Sustainable Fashion) 브랜드입니다. 버려지는 의류 재고를 재조합해 새로운 옷으로 탄생시키는 업사이클링을 기반으로 새로운 가치를 창출합니다. 또한 패션의 고정관념에 대한 생각의 전환을 통해 새로운 쓰임을 만듭니다. 현재 패션계에서 '지속가능한' 패션이 계속해서 각광받고 있는데 레코드는 해당 분야의 선도적 브랜드로서 윤리적 소비와 기업의 CSR 활동에서 모범적인 사례로 평가되고 있습니다.



레코드 스웨이드 카시트 투웨이 백



레코드 에어백 가방



레코드 x 코오롱스포츠 리버스 제품



RE;CODE Slogan

RE;CODE x NIKE 컬렉션을 통해 업사이클링 세상을 열어가다

2020년 8월 코오롱인더스트리FnC 레코드는 나이키와 함께 업사이클링 프로젝트를 진행했습니다. 나이키의 재고에 FnC의 의류 재고와 원단 등을 추가해 레코드 특유의 '해체와 재조합'이라는 디자인 정체성을 더해 스웨트 셔츠, 케이프 점퍼, 가방, 모자 등 의류와 액세서리로 재탄생 되었습니다. 또한 온, 오프라인 워크숍도 진행했는데 줌 라이브를 통한 온라인 워크숍에서는 잘 입지 않는 스웨트 셔츠를 새로운 아이템으로 변신시키는 업사이클링 노하우를 알리고 오프라인 워크숍을 통해서도 고객이 직접 지속가능성을 경험할 수 있는 다양한 기회를 제공했습니다. 아울러 수익금의 5%는 국제 아동 구호 단체인 '세이브더칠드런 코리아'에 기부해 그 의미를 더했습니다.



RE;CODE X 나이키 협업

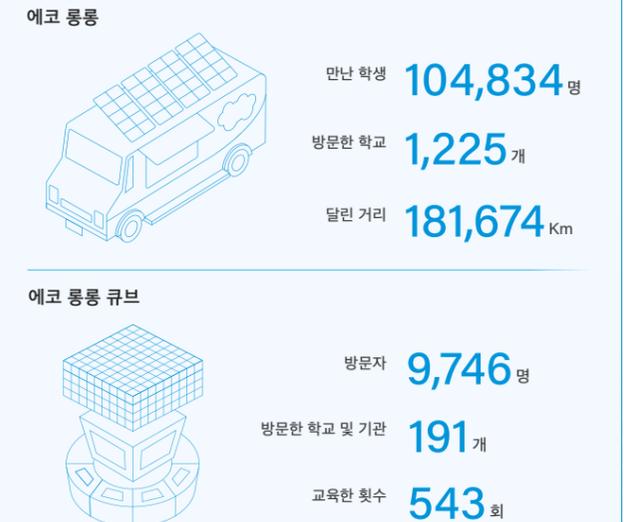
친환경에너지체험교실 에코 롱롱

코오롱 그룹이 2009년 론칭한 '찾아가는 에너지학교, 에코 롱롱'은 국내 최초의 찾아가는 에너지 학교입니다. 어린이들이 친환경 에너지의 원리를 직접 체험할 수 있도록 특수 개조한 차량으로 주 3일 교육을 진행하고 있으며, 방학 중에는 농어촌 지역 및 복지관, 방과후학교 등 소외계층 어린이들을 찾아가 특별 교육도 실시하고 있습니다. 또한 마곡 사옥 1층에 친환경에너지 체험전시관을 운영하며 보다 다양하고 깊이 있는 체험교육을 제공하고 있습니다. 2020년에는 코로나19로 인한 온라인 등교 상황에 맞춰 온/오프라인 교육을 병행했으며, 초등학교 고학년부터 중학교 1학년 학생들을 대상으로 총 184회 교육을 통해 32,016명의 학생들에게 실생활에 활용 가능한 친환경 에너지 체험 교육을 진행했습니다. 또한, 에코 롱롱 10주년을 맞이하여 지난 10년간의 교육 성과에 대한 10주년 보고서를 제작해 각급 학교에 배포했습니다.



에코 롱롱 풍력발전기 체험

에코 롱롱 활동 현황
 *찾아가는 에너지학교 및 '에코 롱롱 큐브' (2020년 12월말 기준)



KOLON SPORT 노아 프로젝트

노아 프로젝트는 국내 멸종 위기의 동식물을 보호하기 위해 2016년부터 진행하고 있는 캠페인으로, 매 시즌 한 종류의 동식물을 선정하여 캡슐 컬렉션을 출시하고 수익금의 일부를 기부하고 있습니다. 20SS 시즌에는 브랜드의 심볼인 '소나무'를, 20FW 시즌에는 특별 보호목으로 지정된 흰 소나무 '백송'을 보호하는 활동을 전개했습니다. 특히 2020년에는 모든 상품에 친환경 소재와 기법을 적용했으며 오가닉 면 소재와 페페트병, 페그물망 등을 리사이클 한 원사를 사용해 폐기물 매립량과 이산화탄소 배출량을 감소시켰으며 물 사용량을 99%까지 절감할 수 있는 오존 워싱*을 적용한 친환경 데님 상품도 선보였습니다.

*오존 워싱: 물 대신 산소와 전기를 사용하여 화학물질 없이 색감을 내는 워싱 방법



20FW 노아 프로젝트

20SS 노아 프로젝트

노아 프로젝트 수익금으로
 'FnC 숲'*에 나무 식재
 *FnC 숲: 강원도 산불 피해지역 복구 숲

2,000 그루

epigram 동식물 보호 캠페인

에피그램은 우리 옆에 있는 동식물들이 어떤 존재이고 어떤 상황에 처해있는지 구체적인 이야기로 알리기 위해 2017년부터 멸종 위기 동식물 캠페인을 이어오고 있습니다. 해당 동식물의 그래픽이나 아트웍 이미지로 의류를 제작하고 재사용, 친환경 소재 의류와 제품을 매장에서 소개합니다. 그동안 푸른바다거북, 둔한 진충산호, 붉은발말뚝개, 토종돌고래 상괘이, 하천 오염으로 보금자리를 잃어가는 수달, 로드킬과 무분별한 포획으로 멸종 위기에 처한 삼, 토종소, 천연기념물 장수하늘소, 상제나비, 소똥구리 등의 이야기를 전했습니다. 21SS 시즌에는 토종개에 대해 알리고, 포인핸드와 협업하여 유기견 입양 캠페인을 진행했으며 해당 제품의 수익금은 세계 자연 기금 단체인 'WWF'에 기부했습니다.



Future-life

코오롱인더스트리는 우리 시대에 미래에 대한 꿈을 포기하는 젊은이가 있어서는 안 된다고 생각합니다. 누구나 평등한 기회를 보장받고 새로운 꿈을 꿀 수 있는 세상을 만들기 위해 코오롱인더스트리는 새 시대를 이끌어갈 청년인재 양성과 성장 기회를 제공하기 위한 다양한 프로그램을 제공하고 있습니다.

장학 프로그램

코오롱 그룹은 1981년 설립된 오운문화재단과 2002년 출범한 꽃과어린이왕자 재단을 통해 청년인재 양성을 위한 지원사업을 펼치고 있습니다. 오운문화재단의 공익사업으로는 장학금 지급사업, 교육기관 지원사업, 청소년수련원(보람원) 설치·운영사업 등이 있습니다. 꽃과어린이왕자 재단은 어려운 가정환경에서 학업을 이어가는 모범학생들을 선발해 장학금을 지원하고 코오롱 어린이 드림캠프 등 지원 프로그램을 운영합니다. 2020년에는 총 136명에게 2억 원 규모의 장학금을 지원하여 학업 증진과 상급학교로의 안정적 진학을 지원했습니다.

- 오운문화재단 사이트 <http://www.good-news.or.kr>
- 꽃과어린이왕자재단 사이트 <http://www.kolonfoundation.or.kr>

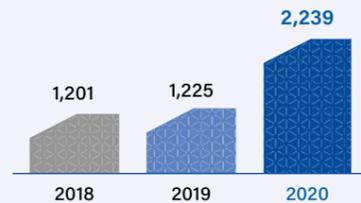
더하고 곱하고 나누기 캠페인



마음 드림팩 제작 및 전달

코로나19 사태로 인해 지역아동센터 운영이 중단되어 돌봄 사각지대에 놓인 자라나는 어린이들을 지원하기 위해 '더하고 곱하고 나누기' 캠페인을 진행하였습니다. 코로나19로 인해 지역아동센터를 가지 못하고 집에서만 주로 생활하고 있는 전국의 저소득 가정 초등학생 700명에게 마음 드림팩을 전달했습니다. 마음 드림팩에는 마스크와 휴대용 손 세정제 등 위생용품과 심리지원 용품, 간식, 과학키트 등 10가지 물품이 포함되어 아이들의 건강뿐만 아니라 온라인 콘텐츠를 통해 가정에서도 학습이 가능하도록 지원하였습니다. 코오롱그룹은 기부천사게이트를 통해 기부금을 마련하는 등 사회공헌 활동을 지속적으로 전개하고 있습니다.

코오롱인더스트리 사회공헌 집행 현황
단위 : 백만원, 현금 기부금 기준



Share-life

스마트폰, 인터넷 등 정보통신 기기의 보급으로 지구촌은 어느 때보다 가까워지고 있으나 오히려 지역 간 격차는 더욱 벌어지고 있습니다. 코오롱인더스트리는 코오롱사회봉사단을 통해 지역격차에서 오는 불균형을 해결하고 더불어 사는 세상을 구현하기 위한 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

코오롱 사회봉사단

코오롱그룹은 2012년 코오롱사회봉사단을 창단하고 계열사별로 진행해오던 사회공헌활동을 통합해 체계적이고 내실 있는 활동으로 전개하고 있습니다. 코오롱사회봉사단은 '꿈을 향한 디딤돌, Dream Partners'라는 슬로건 아래 '헬로 드림 (Hello Dream)' 등 대표 프로그램을 운영하고 있습니다. '헬로 드림'은 임직원들의 재능기부와 노력봉사로 아동들이 미래를 향한 꿈을 갖고 성장할 수 있도록 지원하고 있습니다. 경제적 어려움과 건강상의 이유로 자신의 꿈을 펼치지 못하는 어린이들이 꿈을 이뤄갈 수 있도록 비전드림, 희망드림, 건강드림의 다양한 프로그램을 진행하고 있습니다.



코오롱사회봉사단

코오롱사회봉사단 활동 내역 (코오롱인더스트리)

구분	단위	2018	2019	2020
총 봉사실적	시간*명	8,146	7,159	30,758
총 활동 인원	명	2,135	2,168	787
총 활동 횟수	회	241	309	67

- 코오롱사회봉사단 사이트 <https://dreampartners.kolon.com/>



Culture-life

문화, 예술, 스포츠에는 우리 삶에 깊은 감동과 열정을 선사하며 생활의 활력을 불러일으키는 큰 힘이 있습니다. 코오롱인더스트리는 우리 삶에 영감을 주는 문화예술/스포츠 지원 프로그램을 통해 계층 간 문화격차를 해소하기 위해 노력하고 있습니다.

문화 예술을 후원하는 SERIES; 워아트 캠페인

워아트 캠페인은 2011년부터 아티스트와의 콜라보레이션 상품 판매를 통해 소외된 문화예술 산업을 후원하는 프로젝트입니다. 10주년을 맞은 2020년에는 국내 단편극 영화 및 다큐멘터리 영화 후원을 위한 '워아트 필름 펀드'로 캠페인 범위를 확대해 진행했습니다. 공모전을 통해 시나리오 2편을 선정하고 총 1천만 원의 제작비를 지원했으며, 2021년 제작이 완료되어 각종 영화제 출품 준비하고 있습니다. 앞으로 워아트 필름 펀드는 촬영팀 지원과 국내외 영화제 출품 진행을 돕고, 메이킹과 제작진 인터뷰 영상을 제작해 자체 유튜브 채널에도 노출함은 물론 온라인 영화 플랫폼을 통해서도 상영을 추진할 계획입니다.



20SS 워아트 캠페인X개코 콜라보레이션

문화예술 나눔공간 <스페이스K 서울>

'스페이스K 서울'은 2011년 과천에서 시작한 코오롱의 문화예술 나눔 공간입니다. 2020년 9월 강서구 마곡동에 확대 개관한 '스페이스K 서울'은 예술을 활용한 코오롱의 차별화된 예술 사회공헌 활동으로 그간 국내 신진작가, 재조명이 필요한 중견작가 등을 발굴해 전시 기회를 제공해 왔습니다. 또한 국내에 덜 알려진 해외 작가를 소개하는 등 예술가에게 지속적인 창작을 할 수 있는 지원과 후원을 통해 현대미술 저변 확대에 힘쓰고 있습니다.



스페이스K 서울 (사진=신경섭)

- 스페이스K 사이트 <https://www.spacek.co.kr/index.do>

드림 파트너스 워크

코오롱그룹은 매년 봉사주간인 드림 파트너스 워크를 통해 그룹이 함께하는 나눔 활동을 전개하고 있습니다. 2020년에는 '몸은 멀어도 마음은 더 가깝게'라는 주제로 코로나19 예방을 위한 비대면 방식으로 봉사활동을 진행했으며, 전국 사업장을 중심으로 임직원 500여명이 참여했습니다. 올해는 임직원과 가족들이 함께하는 핸즈온 봉사활동을 통해 피규어 비누와 면마스크를 만들어 40개 지역아동센터 아동 1,200명에게 전달했습니다. 아이들이 좋아하는 캐릭터 장난감 피규어를 비누에 넣어 손 씻기를 유도하고, 회사 재고 원단을 활용한 업사이클링(upcycling) 마스크로 코로나19 예방을 도우려는 취지로 진행되었습니다.



드림 파트너스 워크

사랑을 나누는 헌혈 캠페인

코오롱그룹은 코로나19 장기화로 인해 부족해진 혈액 수급을 지원하기 위해 매년 진행하던 헌혈 캠페인을 연 3회로 확대하고 코오롱인더스트리 구미공장을 시작으로 과천, 마곡, 김천, 경산, 대전 등 전국 8개 사업장에서 순차적으로 진행했습니다. 코오롱의 대표적인 사회공헌 프로그램 중 하나인 헌혈 캠페인은 2013년부터 혈액 수급이 불안정한 여름철과 겨울철에 매년 두 차례씩 진행돼 왔지만, 2020년에는 4월과 8월, 11월, 코로나19로 인해 헌혈자가 급감해 긴급 혈액 수급을 위해 임직원 헌혈을 3회로 확대해 전개했습니다. 2020년 임직원들이 기부한 헌혈증은 550여 장으로, 2013년부터 지금까지 총 5,000여 장이 한국백혈병어린이재단에 전달되어 수혈이 필요한 소아암 환아를 위해 사용되고 있습니다.



코로나19 극복을 위한 헌혈 캠페인



건전한 거버넌스
SOUND GOVERNANCE



윤리 및 컴플라이언스
ETHICS & COMPLIANCE



리스크 관리
RISK MANAGEMENT

SUSTAINABILITY PRINCIPLES

코오롱인더스트리는 글로벌 지속가능경영 리더로서의 책임을 다하기 위해 변화와 혁신 속에서도 지속가능한 내일에 대한 고민을 놓지 않고 있습니다. 코오롱인더스트리는 기업운영의 기초가 되는 3대 지속가능경영 원칙을 정립하고 이를 토대로 지속가능한 내일을 창조하고 있습니다.

건전한 거버넌스

코오롱인더스트리는 기업 경영의 근간인 건전한 지배구조 구축을 위해 주주가치 보호와 지배구조 투명성, 안정성 및 건전성 확보를 목적으로 지배구조 정책을 수립하여 운영하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 이를 토대로 이사회 독립성, 전문성 및 다양성을 강화하기 위해 다각적인 노력을 기울이고 있습니다.

http://www.kolonindustries.com/Service/service01_01.asp

지배구조 원칙

코오롱인더스트리
기업지배구조 정보
www.kolonindustries.com/
Company/company03_01.asp

코오롱인더스트리
기업지배구조보고서 (2021. 05. 31)
https://dart.fss.or.kr/dsaf001/main.do?rcpNo=20210531800192

기업지배구조 원칙

코오롱인더스트리의 기업지배구조는 독립적인 이사회 감독 아래 주주가치 보호와 모범적인 지배구조 확보를 통해 내외부 이해관계자의 이익을 균형 있게 증시하는 건전한 거버넌스의 확립을 근간으로 하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 회사의 지배구조, 이사회 주요 역할 및 활동내역 등의 정보를 기업 홈페이지를 통해 게재하고 있으며, 법령에 따라 공개 의무가 있는 이사회 관련 자료는 금융감독원 전자공시시스템(DART)을 통해 정기적으로 공시하고 있습니다. 아울러, 매년 회사의 지배구조 원칙과 현황을 수록한 기업지배구조 보고서를 공시함으로써 지배구조 투명성을 강화하고 주주의 알 권리를 보장하기 위해 노력하고 있습니다.

코오롱인더스트리는 주주의 공평한 의결권 부여 및 권리 행사를 돕고 주주총회 참여를 활성화하고자 2019년부터 주주총회 집중일을 피해 주주총회를 개최하고 의결정족수 확보 및 주주의 간편한 의결권 행사를 위해 의결권 대리행사 권유제도를 실시하고 있습니다. 또한, 주주에게 기업 정보를 시의적절하고 공정하게 제공하기 위해 기업 사이트를 통해 실적설명회 등 국영문 IR자료를 게시하는 한편, 회사에 대한 국내외 주주의 이해도를 제고하기 위해 주주총회의안, 경영실적, 대규모 투자 등을 주제로 방문 투자설명회 및 컨퍼런스 콜을 진행하고 있습니다.

코오롱인더스트리 지배구조 목표 및 특징

지배구조 목표	주주가치 보호		지배구조 투명성/안정성/건전성 확보	
지배구조 특징	사외이사 중심의 이사회 구성 사외이사들에게 이사회 실질적인 주도권을 줌으로써 결의 내용의 공정성 증대 및 사내 경영진에 대한 견제 실시	각 부문 책임자의 이사회 참여로 책임경영 구현 전문적인 책임경영 실현을 위해 경영, 기획, 회계/재무, 제조, 패션 등 각 부문의 최고 경영진 중심으로 사내이사 구성	이사회 내 위원회의 효율적 운영 감사위원회, 경영위원회, 사외이사후보추천위원회의 3개 이사회내 위원회를 설치·운영함으로써 이사회 심의기능 수행	

이사회 구성 현황

성명	장희구 사내이사 남	김민태 사내이사 남	윤광복 사내이사 남
직책	<ul style="list-style-type: none"> 대표이사 사장 이사회 의장 사외이사후보추천위원회 위원장 경영위원회 위원장 	<ul style="list-style-type: none"> 경영위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> 경영위원회 위원
최초 선임일	2018. 03. 28.	2019. 03. 26.	2020. 03. 25.
전문 분야	기업 경영	회계·재무	회계·재무
주요 경력	<ul style="list-style-type: none"> 코오롱플라스틱 대표이사 코오롱바스프이노폼 대표이사 	<ul style="list-style-type: none"> (주)코오롱 윤리경영실장 코오롱에코원 경영전략본부장 코오롱인더스트리 패션부문경영지원본부장(現) 	<ul style="list-style-type: none"> (주)코오롱 경영관리실장 코오롱인더스트리 제조부문경영지원본부장(現)

2020. 12. 31. 기준

주주환원 정책

코오롱인더스트리는 기업의 성장에 따라 발생하는 이익에 대해 적극적인 주주환원을 추구한다는 기본원칙을 수립하여 운영하고 있습니다. 대표적인 주주환원 방안인 배당은 정관에 따라 금전과 주식으로 이익의 배당을 실시하고 있으며, 투자자가 주주환원 규모에 대해 예측할 수 있도록 경영실적을 주된 판단 근거로 삼아 주주이익 극대화에 가능한 최대한 부합하는 수준에서 탄력적으로 결정하고 있습니다.

앞으로 실질당기순이익(당기순이익에서 일회성 이익/손실을 제외한 금액)의 20~40% 수준의 배당성향을 목표로 주주환원을 계획하고 있으며, 안정적인 주주환원을 위해 환원 재원이 미달될 경우에도 전년도 배당액을 고려하여 배당을 결정할 수 있도록 운영할 예정입니다.



이사회 구성

이사회 기능 및 구성

이사회는 회사 최고 상설 의사결정기구로서 효율적인 견제와 투명한 의사결정이 이루어질 수 있도록 사내이사 3명, 사외이사 4명, 총 7명으로 구성하고 있으며, 전 세계에 위치한 사업장에서 신속한 의사결정이 가능하도록 대표이사가 이사회 의장을 겸직하고 있습니다. 이에, 겸임체제와 별도로 이사회가 독립적으로 기능할 수 있도록 사외이사를 이사 총수의 과반수 이상으로 구성하고 있습니다. 2020년 12월 기준 이사회 내 사외이사 비율은 57.14%로 상법의 요건인 과반수를 상회하여 구성함으로써 회사 경영에 대한 실질적인 견제 기능을 행사할 수 있도록 하였습니다.

이사 선임 기준 및 절차

코오롱인더스트리는 이사회가 실질적인 권한을 가진 이사회로 효율적으로 운영될 수 있도록 다양한 영역의 전문가로 이사회를 구성하고 있으며, 특히 사외이사의 경우 회계/재무, 기술, 법률, 행정 등 각 분야의 전문가로 구성하여 전문성을 기반으로 한 관리감독을 수행하고 있습니다. 이사 선정 시 최우선 고려사항은 후보자의 전문성, 책임성 및 준법 여부이며 인종, 국적, 출신 지역, 종교, 성별 등에 대해서는 별도 자격 요건을 두지 않습니다. 앞으로 이사회 전문성 및 다양성 강화와 법령의 준수를 위해 이사 선임정책 및 규정을 검토해 나갈 계획입니다.

사외이사는 사외이사후보추천위원회에서 후보자를 선정하여 주주총회 의안으로 확정하고 있습니다. 사외이사후보추천위원회는 사외이사의 독립성과 자율성을 보장하기 위해 회사의 최대주주 및 주요 주주와 친인척 관계, 거래 관계 등 경영의 독립성을 해칠 수 있는 사외이사에 대한 선출을 배제하고 있으며, 심도 있는 논의를 통해 회사경영에 적합한 경력과 능력을 고루 갖춘 사외이사를 선발합니다. 특히, 사외이사후보추천위원 전체 3인 중 2인을 사외이사로 구성함으로써 사외이사 선출 과정의 공정성을 확보하였습니다.

성명	배기용 사외이사 남	이제원 사외이사 남	홍용택 사외이사 남	김태희 사외이사 남
직책	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 위원장 사외이사후보추천위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> 감사위원회 위원 	<ul style="list-style-type: none"> 사외이사후보추천위원회 위원
최초 선임일	2020. 03. 25.	2019. 03. 26.	2020. 03. 25.	2016. 03. 25.
전문 분야	회계·재무	행정	소재 기술	법률
주요 경력	<ul style="list-style-type: none"> 딜로이트안진회계법인 파트너 딜로이트안진회계법인 부대표 	<ul style="list-style-type: none"> 서울특별시 도시재생본부장 서울특별시 행정2부시장 해안건축사무소 고객담당 대표(現) 	<ul style="list-style-type: none"> 이스트만코닥 시니어연구원 서울대학교 전기/정보공학부 교수(現) 	<ul style="list-style-type: none"> 서울고등검찰청 검사 대림산업 사외이사 삼지법률사무소대표변호사(現)

이사회 운영

2020년도
이사회 평균 참석률

97.14%

이사회 운영 현황

이사회의 효율적 운영과 권한과 책임 등을 명확히 하기 위해 당사 정관 및 이사회 운영 규정을 수립하여 이에 따르고 있습니다. 이사회는 분기별 1회 이상 개최되는 정기 이사회와, 필요에 따라 개최되는 임시 이사회로 운영되며, 정관에 따라 안건에 대한 특별한 이해관계가 있는 이사는 의결권 행사를 제한함으로써 이해 상충 발생을 제도적으로 차단하고 있습니다. 2020년에는 정기 이사회 4회, 임시 이사회 6회를 개최하여 계열회사와의 거래 승인 등 총 26개 안건에 대해 결의하였습니다. 2020년 코오롱인더스트리 이사회의 평균 참석률은 97.14%입니다.

이사회 운영 현황

구분	단위	2018	2019	2020
이사회 개최	회	13	13	10
이사회 심의 및 보고 안건	건	18	22	26
이사회	사내이사	%	62	97
평균 참석률	사외이사	%	92	89

이사회 내 위원회

코오롱인더스트리는 이사회 업무 수행의 전문성과 효율성 제고를 위해 이사회 내에 감사위원회, 경영위원회 및 사외이사후보추천위원회의 3개 상설 위원회를 설치하여 운영하고 있습니다. 각 위원회는 법령 및 정관을 위배하지 않는 범위에서 이사회 권한 중 일부를 이사회 내의 위원회에 위임할 수 있도록 규정하고 있습니다. 또한 정관에 따라 이사회는 대표이사에게 이사회 권한 일부를 위임할 수 있습니다.

2020년도 이사회 내 위원회 운영 현황

구분	구성	설치목적	개회	안건 심의
감사위원회	사외이사 3인	감사업무의 독립성 및 실질적 감사업무 수행	7회	14건
경영위원회	사내이사 3인	경영계획 등의 목표 점검 및 경영효율성 향상	66회	66건
사외이사후보추천위원회	사내이사 1인 사외이사 2인	사외이사후보 선정의 공정성과 독립성 도모	1회	1건

이사회 평가

회사의 장기적인 성장 발전과 지배구조 개선을 위하여 회의 참석률, 기여도, 전문성, 독립성 등의 기준에 따라 사외이사 활동 전반에 대한 평가를 매년 정기적으로 시행하고 있으며, 그 결과는 사외이사 활동 지원을 개선하고 이사회와 위원회의 효율성을 개선하는 기초자료로 활용하고 있습니다. 다만 사외이사의 보상과 재선임 결정 때 평가와는 연동하고 있지 않습니다. 사외이사의 평가 결과에 따라 보수 산정 및 재선임 여부를 결정하는 것이 사외이사 활동의 독립성이 저해될 소지가 될 수도 있다 판단하고 있기 때문입니다.

이사회 성과보상

등기이사의 보수는 회사의 임원보수규정에 따라 매년 주주총회의 승인을 통해 지급하고 있습니다. 보수는 기본 급여와 실비 등의 기타 회사 업무상 필요한 경비로 한정하고 있으며, 사외이사의 경우 성과급 등의 별도 보수는 포함되지 않습니다. 사외이사의 보수는 법적 책임 수준을 고려하여 산정하되, 회사의 규모와 사회통념을 고려하여 동종·유사 업계(Peer group) 수준에 부합하도록 하고 있습니다. 또한 사외이사의 보수를 매월 정액으로 지급하고 있으며 사외이사에 대한 보수지급내역은 사업보고서를 통해 인원수와 총 지급액을 기준으로 연 1회 공개하고 있습니다.

2020년도 최고경영진 보수 지급현황

구분	인원(명)	보수총액(천 원)	평균보수액(천 원)	
최고경영진	사내이사	3	944,440	314,813
임직원 및 사외이사	사외이사	4	143,500	35,875
		직원	3,895	
	소계	3,899	265,555,879	68,109
총 임직원 임금 평균값 대비 최고경영진 임금 비율(배)				4.62

윤리 및 컴플라이언스

코오롱인더스트리는 기업의 사회적 책임을 비즈니스 윤리 차원까지 확장하여 사업을 영위하는 모든 국가에서 윤리적 경영과 공정거래 준수를 통해 이해관계자의 신뢰를 구축하기 위해 노력하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 임직원은 물론, 협력사, 사업 파트너에 이르기까지 비즈니스 윤리를 확립하기 위해 앞장서고 있습니다.

<https://www.kolon.com/ethic/ethical.do>

윤리·컴플라이언스 정책

코오롱 윤리규범 및 임직원 윤리행동 지침
<https://www.kolon.com/ethic/ethical.do>

윤리경영 정책

코오롱인더스트리는 책임 있는 기업 시민으로서 모든 임직원과 이해관계자에게 윤리경영 비전을 공유하고 윤리경영 문화를 정착시키기 위해, 코오롱 윤리규범 및 코오롱 임직원 윤리행동 지침을 토대로 윤리경영 추진체계 확립과 윤리의식 내재화에 힘쓰고 있습니다. 2020년 11월에는 코오롱 윤리규범에 규정된 윤리기준을 적극 실천하기 위해 “코오롱인더스트리 윤리규범”을 제정하여 8개 주요 윤리영역에 대한 윤리기준을 제시하였으며, 세부 윤리규정인 “임직원 윤리행동 규정”과 “제보에 대한 보호 및 보상 규정”을 제정하여 임직원의 윤리문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.

본 윤리규범과 윤리규정은 코오롱인더스트리와 그 자회사, 손자회사 및 해외법인에 소속된 모든 임직원에게 적용되며, 거래 관계에 있는 협력사, 파트너사 등 이해관계자들의 존중을 권장하고 있습니다. 아울러, 빠르게 변화하는 산업 트렌드와 이해관계자의 다양한 요구를 반영하기 위해 윤리경영 정책에 대한 정기적인 검토와 소통을 통한 피드백 반영을 실시하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 지속적으로 세부 윤리규정을 확충하고 임직원들의 이해도를 제고함으로써 윤리의식을 고취해나갈 계획입니다.

코오롱인더스트리 윤리경영 정책

윤리규범	코오롱인더스트리 윤리규범			
	“윤리규범은 기본과 원칙을 지키는 투명하고 윤리적인 경영을 통해 그룹의 핵심가치인 'One&Only' 정신을 실현할 수 있다는 확고한 믿음을 바탕으로 제정되었으며, 모든 임직원은 이를 가치판단과 행동의 기준으로 삼고 엄격히 준수해야 한다”			
	고객에 대한 존중	법규 준수 및 공정한 경쟁	공정한 거래	공정한 거래
	국가 및 사회에 대한 책임과 의무	임직원에 대한 책임	임직원의 기본 윤리	윤리규범의 준수
주요 윤리규정	임직원 윤리행동 규정		제보에 대한 보호 및 보상 규정	

컴플라이언스 정책

최근 증대되고 있는 기업의 준법경영 및 반부패경영에 대한 요구에 대응하기 위해 국제 기준에 부합하는 컴플라이언스 정책과 시스템을 구축하고자 노력하고 있으며, 전 임직원의 자율준수 인식을 제고하고 실천을 독려하기 위하여 분야별 자율준수 편람을 전면 개정하여 배포하였습니다. 자율준수 편람은 각 분야별 법규 관련 정보뿐만 아니라 단계별 체크리스트, 실제 질의사항을 정리한 FAQ 및 사내 프로세스 등을 포함하여 업무에 직접 활용 가능하도록 제작되었습니다. 2020년 영업비밀 부문, 하도급 부문 등 주요 컴플라이언스 이슈에 대한 자율준수 편람을 배포하고, 하도급 부문, 대리점 부문 등 각종 표준계약서를 개정하였습니다.

윤리·컴플라이언스 추진 체계

윤리·컴플라이언스 추진 조직

코오롱인더스트리는 윤리·컴플라이언스 업무의 실효성을 높이기 위해 2011년 윤리경영을 담당하는 윤리경영실 외에 법무/Compliance팀을 설치하여 전문적인 업무 수행을 실시하고 있습니다. 윤리경영실은 회사 조직 전체를 대상으로 내부 감사를 실시하는 한편, 법무/Compliance팀은 국내외 법규 및 제도의 동향을 파악하고 위반행위와 각종 법적 위험을 사전에 예방하는 업무를 담당하고 있습니다. 또한, 전사 컴플라이언스 체계를 강화하기 위해 컴플라이언스 최고책임자인 자율준수관리자(CCO, Chief Compliance Officer)를 선임하고 자율준수사무국, 사업본부/사업장별 자율준수담당 TF를 구성하여 전사적인 자율준수 체계를 운영하고 있습니다. 각 자율준수담당 TF는 공정거래법 및 하도급법 관련 업무를 수행하며 컴플라이언스 이슈 발생 시 자율준수사무국 또는 자율준수관리자에게 보고하고 있습니다.

선제적 윤리 리스크 식별

2005년 그룹 차원의 윤리경영 조직이 설치된 이후 체계적인 윤리경영 활동을 추진하고 있으며 윤리경영실을 중심으로 부정부패, 담합 등의 잠재적인 윤리 리스크를 사전에 식별하여 즉각 대응하기 위해 국내외 사업장을 대상으로 내부 감사를 실시하고 있습니다. 내부 감사는 윤리 리스크가 발생 가능한 사업장에 대해 실시되며 2020년 내부 감사가 실시된 사업장은 전체의 31% 수준입니다.

윤리 관련 내부 감사 및 리스크 평가 현황

구분	단위	2018	2019	2020
윤리 관련 내부 감사가 실시된 사업장 비율	국내	33.3	44.4	44.4
	해외	0	14.3	14.3
윤리 관련 내부 감사/위험 평가 실시된 사업장	실시 사업장	3	5	5
	대상 사업장	16	16	16
	비율	18.8	31.3	31.3

*정기/비정기 내부 감사 실시 기준으로 재산출된 데이터임.

자율준수 체계 강화

코오롱인더스트리는 2012년 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program) 도입 이후, CEO 공정거래 자율준수 선언, 각 분야 자율준수 편람 배포, 컴플라이언스 뉴스레터 발송 등 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 특히, 2014년부터는 자율준수의 날을 지정하여 운영함으로써 전사적으로 자율준수 인식 제고와 실천을 독려하고 있으며, 2020년에는 부정청탁금지법 등 국내외 반부패 법령 준수를 위하여 ISO 37001(부패방지 경영시스템) 인증을 취득하였습니다.

코오롱인더스트리는 전 임직원의 자율준수 현황에 대하여 주기적으로 모니터링과 점검 활동을 실시하고 있으며, 법률 자문과 임직원 교육을 통하여 컴플라이언스 문화를 확산하기 위해 노력하고 있습니다. 또한 2020년에는 관련 법령 및 공정거래위원회 권장 표준계약서 제개정 현황을 기반으로 하도급 부문, 대리점 부문, 비밀유지 계약 등 표준계약서를 개정함으로써 컴플라이언스 자율준수 체계 확립을 위하여 노력하고 있습니다.

반부패 실사 프로그램 운영

코오롱인더스트리는 컴플라이언스 관리체계를 고도화하기 위해 자체적인 반부패 방지 활동을 넘어 제3자에 의한 인증 심사를 실시하고 있습니다. ISO37001 국제 인증제도를 토대로 내부 심사를 진행하고 이어서 외부 심사 인증을 받는 절차를 통해 부정비리와 같은 반부패를 통제하고 있습니다. 앞으로도 반부패 관련 회사 내부 규정을 정비하고 내부 부패방지담당자의 현장 작동성 검증 및 대내외 심사에 적극적으로 대응함으로써 반부패경영을 강화해 나갈 계획입니다.



2020년도 자율준수의 날 레터

윤리·컴플라이언스 문화 확산

2020년
윤리교육 이수자 비율

51.7%

윤리경영 교육

코오롱인더스트리는 임직원들이 체감할 수 있는 청렴한 윤리문화를 제고하기 위해 다양한 제도와 교육 프로그램을 개발하여 제공하고 있습니다. 그룹의 윤리적 DNA를 공유할 수 있도록 전 임직원을 대상으로 그룹 차원의 온라인 윤리 교육을 격년으로 실시하고 있으며, 현장 근무 인원 등 PC 사용이 어려운 임직원을 대상으로는 부서마다 윤리 교육 자료를 비치하고 전파 교육을 실시하고 있습니다. 이 외에도 매년 상시적으로 동화 속 윤리경영, 준법관리, 윤리경영 딜레마 등 다양한 윤리교육 콘텐츠를 제공하고 있으며, 이를 밸류체인 전반에 확산하기 위해 임직원뿐 아니라 협력사를 대상으로 윤리경영 뉴스레터를 발송하는 등 윤리경영 고도화 노력을 전개하고 있습니다.

온라인 윤리교육 이수 현황

구분	단위	2018	2019	2020
윤리교육 이수자 수	명	1,335	322	1,439
총 임직원 수	명	2,717	2,812	2,785
윤리교육 이수자 비율	%	49.1	11.5	51.7

*기능직/현장근무 인원은 온라인 교육 미대상임.

컴플라이언스 교육

코오롱인더스트리는 전 임직원을 대상으로 정기적인 컴플라이언스 뉴스레터를 발행하여 임직원에게 자발적인 컴플라이언스 정책 실천 방법을 공유하고자 노력하고 있습니다. 컴플라이언스 뉴스레터는 업무에 필요한 최신 국내외 법규 및 제도의 동향에 대한 설명과 함께 구체적인 사례 등을 담아 임직원의 이해와 관심을 높이고 있습니다. 2020년도 컴플라이언스 레터에는 하도급 계약 및 대리점 계약, NDA의 비밀정보 정의 방식, 영업비밀의 개념 및 침해행위, 하도급 거래 시 단계별 주의사항, 대리점 거래 시 주의사항, 부패방지 경영 등의 정보를 공유하여 컴플라이언스 리스크를 사전에 예방하기 위해 노력했습니다. 또한, 영업비밀 보호, 하도급 거래, 대리점 거래 등에 대한 사내 컴플라이언스 교육을 실시하고 있습니다.

컴플라이언스 교육 현황

(2020년 기준)

구분	구성
컴플라이언스 레터	하도급 계약 및 대리점 계약, NDA의 비밀정보 정의 방식, 영업비밀의 개념 및 침해행위, 하도급 거래 시 단계별 주의사항, 대리점 거래 시 주의사항, 부패방지 경영
컴플라이언스 교육	영업비밀 보호, 하도급 거래, 대리점 거래 등

윤리제보 및 조치

코오롱인더스트리의 윤리제보 프로그램은 그룹 윤리경영 홈페이지의 윤리제보 플랫폼을 함께 공유하고 있으며, 자체적인 제보 사이트(www.인제오피넷.com), 우편, 유선전화, 이메일 등 다양한 윤리제보 채널을 통해 제보자의 원활한 제보가 가능하도록 하였습니다. 윤리제보에서의 최우선 가치는 제보자의 신변 보호에 있습니다. 실명으로 접수된 제보의 경우 “제보에 대한 보호 및 보상규정”에 따라 제보 내용에 대해 철저한 보안과 보호의 원칙을 준수하고 있으며, 신고자 보호 원칙에 의해 신고자의 동의 없이 신분을 노출하거나 이를 암시하는 일체의 행위가 금지되는 것은 물론 제보자를 파악하려는 활동이 식별되는 경우 내부 징계 규정에 따라 중징계 조치가 시행됩니다.

부정비리 위반사항 발생을 미연에 방지하기 위해 명절 선물 등 업무상 이해관계자로부터 적절치 못한 선물/금품을 수취하게 된 경우에는 사례 수취 신고서를 작성하여 윤리경영실에 신고·보고하도록 절차를 수립해 운영하고 있습니다. 사례 수취 신고서에는 제공자와 제공내용은 물론 수취 경위와 처리 내용까지 기재하여 관리하고 있으며, 이러한 수취 신고 문화가 확산될 수 있도록 협력사를 대상으로 캠페인 홍보, 사업장별 선물 수취 신고센터를 운영하고 있습니다.



코오롱 윤리제보 플랫폼
https://www.kolon.com/ethic/ethical.do?type=02

리스크 관리

코오롱인더스트리는 선제적인 재무·비재무 리스크 관리를 통해 잠재적 위험요소를 사전에 식별하여 위기 상황을 예방함으로써 사업 안정성을 효율적으로 확보하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 체계적인 장기 전략 리스크 분석을 실시하여 신규 기회를 발굴하고 이를 비즈니스에 통합함으로써 경쟁력을 강화하고 있습니다.

리스크 관리체계

리스크 관리 시스템

코오롱인더스트리는 전사적인 리스크 관리를 통해 사업 운영 시 발생 가능한 잠재적 리스크 요인을 미연에 방지하기 위해 노력하고 있습니다. 먼저 경영환경 파악서 작성을 통해 잠재적 리스크 요인을 식별하고 내부, 외부, 환경, 규제 등 유형별로 리스크를 목록화하고 있으며, 이해관계자 요구사항 파악서 작성을 통해 리스크별 이해관계자 요구사항을 파악해 리스크 평가에 반영하고 있습니다. 리스크 평가는 발생 가능한 리스크의 발생도 및 영향도에 따라 정량적으로 실시되며 리스크 수준이 높다고 판단된 리스크를 중대리스크로 분류하고 중대리스크 관리계획서 작성을 통해 구체적인 관리/개선/전략 계획을 수립합니다. 지속적인 중대리스크 관리 및 개선을 위해 핵심성과지표(KPI)를 운용하여 성과 모니터링을 실시하고 이를 경영검토 등에 반영하고 있습니다.

코오롱인더스트리 리스크 관리 프로세스

Step 1	Identification	<ul style="list-style-type: none"> · 경영환경 파악서 작성 리스크 유형에 따라 내부, 외부, 환경 측면, 규제, 기타 리스크로 구분하여 분석 · 이해관계자 요구사항 파악서 작성 관련 이해관계자를 파악하고 요구사항을 분석하여 리스크 평가 시 반영
Step 2	Evaluation	<ul style="list-style-type: none"> · 리스크 평가표 작성 발생 가능한 리스크/기회에 대한 발생도 및 영향도 평가
Step 3	Mitigation	<ul style="list-style-type: none"> · 중대리스크 관리계획서 작성 리스크 평가 기준에 따라 선별된 중대 리스크에 대해 구체적인 관리/개선/전략 계획 수립 · 중대리스크 관리/개선/전략 실행 중대리스크 관리계획서 상 관리/개선/전략 계획 실행 및 효과성 점검
Step 4	Monitoring	<ul style="list-style-type: none"> · 핵심성과지표 관리 지속적인 중대리스크 관리를 위해 효과성 지표 및 효율성 지표 중심의 관리 실시

리스크 관리 조직

코오롱인더스트리는 리스크 관리의 범위를 전통적인 재무적 영역에서 비재무적 영역까지 확장하여 지속적인 경영을 위협하는 리스크 요인을 사전에 예방하고 있습니다. 리스크 관리 영역은 크게 사업 및 재무 리스크, 환경, 안전·보건, 윤리, 공급망, 정보보안 영역으로 구분되며, 리스크 관리 규정을 토대로 각 영역별로 체계적인 리스크 대응을 전개하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 최근 코로나19 등 갑작스러운 리스크 발생 시 적절히 대응할 수 있도록 지속적인 리스크 관리 개선을 실시하고 있으며, 식별된 리스크에 대해 전사적 차원의 경영전략으로 대응하고 있습니다.

코오롱인더스트리 리스크 관리 조직 및 주요 평가체계

사업/재무 리스크 재무팀, 지속가능경영팀	환경 리스크 환경안전경영팀	안전보건 리스크 환경안전경영팀	윤리 리스크 윤리경영실, 법무/Compliance팀	공급망 리스크 구매1팀, 구매2팀, 품질경영팀	정보보안 리스크 윤리경영실
재무적 리스크 평가 (환율, 신용, 유동성, 이자율), 내부회계 관리제도	환경 리스크 평가	안전보건 위험성 평가	내부 감사	협력사 CSR 평가	보안 취약점 점검 모의해킹 훈련

사업/재무 리스크

사업/재무 리스크

코오롱인더스트리는 지속적인 사업 운영에 위협이 되는 리스크들에 효과적으로 대응하기 위해 사업 영역, 고객 니즈 변화, 수요 예측, 경제/기술/산업 환경 변화 등을 종합적으로 고려하여 전략 방향을 설정하고 의사결정의 근거로 활용하고 있습니다. 특히, 산업·화학 소재, 필름/전자재료, 패션, 의류 소재 등 주요 사업 관련 규제 및 정책의 변화를 주시하며 경영 전략을 수립하고 있습니다. 또한 환 리스크, 신용 리스크, 유동성 리스크 및 이자율 리스크 등 재무적 리스크를 파악하여 직면한 위험을 분석하고 적절한 통제 방안을 설정해 효율적인 재무관리 정책을 수립해 운영하고 있습니다.

사업/재무 리스크 영향 및 관리 방안

환 리스크 	리스크 영향 대외 경제위기 발생 시 원·달러 환율이 높은 변동성을 보이며 경영성과 변화에 큰 영향이 발생할 수 있습니다.
리스크 관리 방안 	리스크 관리 방안 환율 변동에 따른 경영성과 변화를 줄이기 위해 영업/재무/투자 포지션별 세분화된 관리 정책을 수립 및 실행하고 있습니다. 매칭, 선물환 등 적절한 환헤지 수단을 활용해 외환 관리정책을 수립해 실행하고, 경상/투자 거래별 환 포지션 세분화 관리 및 일 단위 외화 입출 관리를 통해 환 노출을 최소화합니다.
신용 리스크 	리스크 영향 금융기관의 당사 신용평가등급이 하락될 경우, 금융비용이 증가하고 자금 조달이 원활하지 못하게 될 위험이 있습니다.
리스크 관리 방안 	리스크 관리 방안 부채비율 등 재무적 지표들을 포함하여 재무상태에 대한 상시 분석 및 검토를 통해 금융기관 신용평가에 선제적 대응하고 있습니다.
유동성 리스크 	리스크 영향 유동성 리스크란 기업이 금융 부채 상환 의무를 다 하지 못할 위험을 의미합니다.
리스크 관리 방안 	리스크 관리 방안 대외 변수에 따라 영업/재무/투자 현금흐름에 문제가 발생하지 않도록 일정 수준 이상의 유동성을 항상 유지하는 것을 목표로 하여, 일/월/년 단위 현금 흐름을 관리하고 있습니다. 또한 자금 조달 원천을 다변화하고 장단기 차입금 비중을 조정함으로써 차입구조를 안정화하기 위해 노력하고 있습니다.
이자율 리스크 	리스크 영향 이자율 리스크는 금리 변동에 따라 금융비용 지출이 증가될 위험을 의미합니다.
리스크 관리 방안 	리스크 관리 방안 월 단위 금융비용 분석 및 검토를 통해 고정 변동 이자율 차입이 균형적으로 운영되고 있는지 점검하고 있으며, 이자율 스와프 계약을 활용해 이자율 리스크에 대한 지속적인 관리를 실시하고 있습니다.

내부회계관리제도

코오롱인더스트리는 회계 투명성과 신뢰성을 제고하고 기업지배구조를 개선하기 위해 내부회계관리제도를 운영하고 있습니다. 내부회계전담부서인 지속가능경영팀에서는 내부회계관리규정과 운영 실태를 점검하고 실질적인 정비를 통해 통제활동을 내재화함으로써 내부회계관리제도의 고도화와 재무보고 리스크 관리 능력의 강화를 목표로 하고 있습니다. 2020년에는 내부회계관리제도 연간평가계획에 따라 설계 및 운영 평가를 진행하였으며 기존 통제 활동 분석 결과 3건을 핵심(Key)통제로 재분류하고, 1건의 통제 활동을 분할하여 평가를 수행하였으며, 중요한 취약점이나 유의한 미비점이 발견되지 않았습니다.

2021년에는 내부회계 통제활동의 실질적 내재화와 연결내부회계관리제도 기반 확립을 목표로 전 프로세스 및 통제 활동에 대한 조사 및 개선 가능 활동을 수행하고 있으며, 각 통제 활동을 수행하는 부서에서의 실질적 수행 여부를 정기적으로 점검하여 실기하는 통제 활동이 없도록 적시 모니터링을 수행하고 있습니다. 또한, 연결기준 내부회계관리제도의 확립을 위해 종속회사의 구축 진행을 실시간 모니터링하여 이후 추가 개선사항이 최소화하도록 적극 지원 해나갈 계획입니다.

비재무 리스크

환경 리스크

코오롱인더스트리는 본사 환경안전경영팀 및 각 사업장 환경안전팀을 중심으로 지속적인 현장 모니터링을 통해 환경 리스크를 사전에 식별하기 위해 노력하고 있습니다. 특히, 설비 고장, 저장 탱크 이상으로 인한 누수 및 누출 사고 위험을 미리 예측하고, 대응 시나리오를 수립하여 실제상황과 같은 훈련을 통해 리스크를 최소화하기 위한 노력을 하고 있습니다. 또한, 환경영향평가 규정을 통해 환경 리스크 평가의 구체적 관리방법과 책임 및 권한, 업무절차를 확립하고 있으며, 매년 본사 사업장 환경경영시스템 내부평가와 ISO 14001 인증 갱신 등 내·외부 검증을 통해 부적합 사항과 개선 권고사항을 도출하고 이를 대응하고 있습니다. 아울러, 환경 사고의 위험과 그 예방 방법을 정기적으로 직원들에게 교육하여 환경 리스크에 대응하고 있습니다.

환경 리스크 평가

구분	단위	2018	2019	2020
실시 사업장	개	8	8	8
대상 사업장	개	8	8	8
비율	%	100	100	100

*환경영향평가 기준

안전보건 리스크

전사적인 안전보건 리스크 관리를 위해 전 사업장에서 안전교육, 소방훈련, 화재대피훈련, 비상소집훈련, 정전 비상 대응훈련 등 다양한 비상대응 훈련 프로그램을 운영하고 있습니다. 다각적인 비상대응 훈련을 통해 실제 비상상황 발생 시 대응체계를 갖춰 천재지변, 화재, 안전 등 사건사고에도 신속하게 대응할 수 있도록 체계를 구축하였습니다. 코오롱인더스트리는 안전보건 리스크 관리를 위해 안전법규관리규정, 위험성 평가규정, 안전보건관리규정, 비상사태관리규정 등을 수립하였으며 특히, 화학물질에 대해서는 '화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률(화평법)' 과 '화학물질관리법(화관법)' 등 관련 법규를 준수하기 위해 IT 기반의 화학물질 관리시스템과 함께 화학물질 관리 지침을 운영하고 있습니다.

안전보건 위험성 평가 규정

대책 수립	책임 부여	결과 분석	체크리스트 검토
· 신규 및 기존 설비의 잠재적 위험 종류와 정도를 체계적으로 분석하여 대책을 수립	· 위험성 평가의 전담자를 지정하고, 전담자의 전문성 자격요건(안전·기계·공정 등) 규정	· 위험성 평가를 보고서로 보존하며 보고서에 원인과 결과 등 세부사항을 기재하도록 규정	· 설비의 종류, 안전·보건 재해 종류, 작업영향요소, 환경 등에 따른 체크리스트 제공

윤리 리스크

코오롱인더스트리는 책임 있는 기업 시민으로서 비즈니스 윤리에 기반한 사업 운영을 전개하고 있으며, 법규 위반, 반부패 등 윤리 리스크를 관리하고 있습니다. 이를 위해 2012년 공정거래 자율준수 프로그램(CP, Compliance Program) 도입 이후, CEO 공정거래 자율준수 선언, 각 분야 자율준수 편람 배포, 컴플라이언스 뉴스레터 발송 등 다양한 노력을 전개하고 있습니다. 또한 매년 주요 명절에 대표이사의 윤리경영 서한을 협력사에 발송하여 부패 및 뇌물 리스크를 대응함과 동시에 공정하고 투명한 거래 문화가 정착될 수 있도록 적극적으로 노력하고 있습니다.

2020년에는 자율준수관리자 레터를 발송하고 자율준수의 날 포상을 실시하는 한편, 영업비밀 부문 및 하도급 부문을 대상으로 자율준수편람을 배포하는 등 다각적인 자율준수 활동을 실시하였습니다. 이 외에도 동반성장 사무국 운영, 반부패·공정거래·영업비밀보호·대리점거래 등 제반 분야에 대한 지원체계 수립 등 윤리경영 시스템을 갖추고 있으며, 반부패 경영 시스템을 도입하여 윤리 리스크 관리체계를 더욱 고도화해 나갈 예정입니다.

윤리 리스크 관련 규정

구분	주요 내용
부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 규정	'부정청탁 및 금품 등 수수의 금지에 관한 법률(청탁금지법)'을 준수함과 동시에 임직원이 윤리경영 이념을 추구하는 것을 목적으로 합니다. 부정청탁 및 금품 제공의 기준과 적용범위, 관련 책임자, 신고체계 등을 담고 있습니다.
공정거래 자율준수 프로그램 운영 규정, 상벌규정, 포상 및 보호규정	공정거래 관련 법령을 준수하기 위한 기준과 절차를 담고 있습니다. 자율준수관리자 등 각 분야별 책임자, 사무국의 업무, 모니터링 프로세스, 교육 등 공정거래 자율준수의 세부 사항들을 담고 있습니다.
경쟁사 접촉 등에 관한 규정 및 가이드라인	독점규제 및 공정거래 등에 관한 법률과 더불어 임직원이 경쟁사와 접촉함에 있어 지켜야 할 윤리적 업무 수행을 정의 및 가이드 합니다. 적용대상, 행동방침, 모니터링 프로세스, 보고 체계, 정보 취급 절차 등을 담고 있습니다.
공정거래 4대 실천사항	공정거래위원회에서 제시한 4대 실천사항으로서 협력사의 공정한 선정 및 등록·계약체결·서면발급 및 보 전·내부 심의위원회 설치 및 운용과 관련한 실천사항을 담고 있습니다. 코오롱인더스트리는 이를 개정하여 표준 계약서 등 하도급거래와 관련한 규정에 적용하여 관련 리스크에 대응하고 있습니다.

공급망 리스크

코오롱인더스트리는 공급망에서 발생할 수 있는 리스크를 미리 식별하여 대응하기 위해 협력사 선정에서부터 운영, 평가를 포함한 전 과정에서 지속가능성을 고려하여 공급망 관리를 실시하고 있습니다. 특히, 협력사 등록 및 평가 시 품질, 가격, 경영 성과 등의 전통적 기준과 더불어 환경, 안전, 컴플라이언스 및 인권, 노동 등 CSR 영역에 대한 평가를 종합적으로 고려하고 있습니다. 또한, 협력사 행동규범을 수립하여 준수서약서를 수취하고 있으며, 부패방지를 위한 청렴계약 이행서약서를 협력사에게 요청하여 지속가능경영체계 구축을 위한 활동을 지속하고 있습니다. 이 외에도 컴플라이언스 및 윤리경영 체계를 협력사에 확대 적용하기 위해 뉴스레터 및 교육을 통해 협력사의 지속가능경영 리스크를 대비하고 있습니다.

주요 협력사 CSR 평가 영역

시스템 수준	법규 위반 여부	근로 현황	컴플라이언스	프로세스 평가
· ISO 14001을 포함한 환경경영 인증 현황	· 환경 사고 및 환경 법규 위반 사항	· 근로시간 준수 및 근로처우에 대한 리스크 평가 여부	· 뇌물, 부패, 횡령 등 컴플라이언스 관련 내부규정 수립 여부	· 고객 요구사항 및 불만 처리 프로세스 수립 여부

정보보안 리스크

코오롱인더스트리는 사업 운영 시 핵심기술 정보, 연구개발 정보, 고객 정보, 개인 정보 등 다양한 유형의 정보를 취급하며 이를 보호하기 위해 체계적인 정보보안 관리체계를 수립하여 적용하고 있습니다. 외부 침해에 대응하기 위해 정보보호 범위를 사무 영역에서 공정 설비 영역까지 확대하여 상시 보안관리 체계를 가동하고 있으며, 불시의 해킹 공격에 즉각적으로 대응하기 위해 정기적으로 보안 취약점 점검 및 모의 해킹, 임직원 대상 모의훈련을 실시하여 보안 수준 및 대응 역량을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 아울러 연 1회 전 임직원을 대상으로 영업비밀 유출에 대한 인식, 회사 보안 규정, 개인정보보호 등 온/오프라인 정보보안 교육을 실시하여 임직원의 보안에 대한 인식 수준을 지속적으로 향상시키고 있습니다. 또한, 분기별로 악성메일 대응 모의 훈련을 실행하고 있으며 임직원 중 훈련 시 적발된 인원에 대하여는 이메일 보안사고 예방, 재발방지 및 메일 보안 수칙 숙지 목적으로 온라인 교육 및 온라인 시험을 실시하고 있습니다. 특히, FnC부문을 콜센터, 입점업체 등 개인정보를 위탁하여 취급하는 협력사를 대상으로 비밀유지·정보보호 서약서를 받고 있습니다. 또한, 협력업체 중 개인정보 리스크가 크다고 판단될 경우에는 직접 실사 및 현장 점검을 진행하고 있습니다.

SUSTAINABILITY FACTBOOK

주요 재무성과	67
주요 지속가능경영 지표	68
제3자 검증의견서	72
GRI Content Index	74
SASB Index	76
TCFD Index	77
글로벌 지속가능경영 협력	78
주요 가입단체	80

주요 재무성과

요약연결 재무상태표

구분	단위	2018	2019	2020
유동자산	백만원	1,955,216	2,079,126	1,869,994
비유동자산	백만원	3,617,644	3,213,977	3,173,694
자산총계	백만원	5,572,860	5,293,103	5,043,688
유동부채	백만원	2,324,355	2,245,001	2,154,433
비유동부채	백만원	1,039,971	921,765	597,211
부채총계	백만원	3,364,326	3,166,766	2,751,644
지배기업 소유주지분	백만원	2,096,547	2,015,844	2,179,166
비지배주주지분	백만원	111,987	110,492	112,878
자본총계	백만원	2,208,534	2,126,336	2,292,044

요약연결 포괄손익계산서

구분	단위	2018	2019	2020
매출액	백만원	4,459,802	4,407,190	4,036,085
매출원가	백만원	3,336,547	3,276,089	2,999,242
매출총이익	백만원	1,123,255	1,131,101	1,036,843
영업이익	백만원	166,930	172,948	152,442
법인세비용차감전순이익(세전이익)	백만원	129,904	83,435	309,236
당기순이익	백만원	42,925	22,122	205,512
포괄손익	백만원	(37,539)	(52,301)	192,995

사업부문별 요약연결 손익현황

구분	단위	2018	2019	2020
산업자재	순매출	1,786,173	1,900,822	1,718,270
	영업이익(손실)	91,165	80,681	71,343
화학소재	순매출	900,295	760,196	705,759
	영업이익(손실)	83,913	74,702	78,984
필름/전자재료	순매출	558,012	592,250	578,679
	영업이익(손실)	(14,351)	23,189	31,226
패션	순매출	1,045,633	972,932	868,018
	영업이익(손실)	39,947	13,529	(10,710)
기타 및 의료소재	순매출	169,688	180,991	165,359
	영업이익(손실)	(33,742)	(19,152)	(18,401)

주요 지속가능경영 지표

지속가능경영 핵심성과지표

친환경적인 운영	단위	2018	2019	2020	장기 목표	
일반 폐기물량	톤	26,590	28,860	30,027	2030년까지 20,202톤	
유해 폐기물량	톤	25,692	25,689	28,672	2030년까지 17,982톤	
총 용수 사용량	리터	4,741,463,000	4,860,121,000	5,173,026,000	2030년까지 3,402,084,000리터	
총 에너지 소비량	MWh	3,522,502	3,350,836	3,131,944	2030년까지 2,345,585MWh	
총 온실가스 배출량(Scope 1&2)	tCO2eq	668,423	634,635	613,096	2030년까지 444,244tCO2eq	
환경안전투자금액	억 원	60.0	89.5	54.1	2030년까지 5,070,498천 원	
ISO 14001 인증 비율	%	76.47	76.47	82.35	2030년까지 100%	
비상대응 훈련	회	117	120	133	2030년까지 132회	
화학물질 유출사고	건	0	0	0	2030년까지 0건	
환경교육 받은 임직원 비율	%	96.4	99.9	100	2030년까지 100%	
지속가능원료 구매량	톤	-	6,938	10,400	2030년까지 15,000톤	
안전한 사업장	단위	2018	2019	2020	장기 목표	
보건/안전 교육 받은 임직원 비율	%	100	100	100	2030년까지 100%	
LTIFR(Lost Time Injury Frequency Rate)*	-	1.90	0.77	0.36	2030년까지 0.25%	
LTISR(Lost Time Injury Severity Rate)**	-	0.29	0.14	0.02	2030년까지 0.04%	
인재 육성 및 인권	단위	2018	2019	2020	장기 목표	
여성 비율	여성 근로자 비율	%	36.1	36.1	38.1	2030년까지 35%
	여성 관리자 비율	%	11.79	12.29	17.62	2030년까지 15%
	여성 임원 비율	%	4.8	2.4	4.4	2030년까지 10%
장애인 근로자 비율	%	1.4	1.4	1.3	항시 1.4% 유지	
1인당 교육시간	시간	51.0	40.0	30.0	항시 50 시간 유지	
인권영향평가 받은 사업장 비율	국내 사업장	%	100	100	100	100% 유지
	해외 사업장	%	0	0	0	2030년까지 90%
만 18세 이하 근로자	국내 사업장	명	0	0	0	항시 0 명 유지
	해외 사업장	명	0	0	0	항시 0 명 유지
	합계	명	0	0	0	항시 0 명 유지
지속가능한 공급망	단위	2018	2019	2020	장기 목표	
주요 협력사 행동규범 서약 비율	%	-	57.97	58.33	2030년까지 100%	
주요 협력사 중 계약 시 환경, 인권 조항 포함 비율	%	-	-	69.01	2021년까지 35%	
주요 협력사 중 CSR 평가 받은 비율	%	3.3	11.6	8.3	2030년까지 100%	
지속가능조달 관련하여 교육 받은 구매 담당자 비율	%	100	100	100	2030년까지 100%	
윤리 및 컴플라이언스	단위	2018	2019	2020	장기 목표	
기업윤리 관련 내부 감사/위험평가가 실시된 사업장 비율	%	18.8	31.3	31.3	2022년까지 100%	
윤리교육 이수 비율	%	49.1	11.5	51.7	2030년까지 80%	
전사 보안교육 비율	%	80.62	83.71	57.64	2022년까지 85%	
신입 및 경력입사자 보안교육 비율	%	100	100	100	현행 유지	
정보보안 사고 건수	건	2***	0	0	보안사고 0건	
ISO 37001 인증 사업장 비율	%	-	-	5.88	2030년까지 100%	

*LTIFR: (총 근로손실 발생건수*1,000,000)/총 근무시간

**LTISR: (부상으로 인한 근로손실 일수*1,000)/총 근무시간

***베트남 2개 사업장에서 스킴사고 1건 랜섬웨어 감염 1건 발생

지속가능경영 데이터

고객을 위한 기술 혁신					
지적재산권 등록 현황	단위	2018	2019	2020	
국내 특허	등록	건	55	129	122
	출원 중	건	95	123	150
국내 상표권	등록	건	7	9	6
	출원 중	건	1	15	0
해외 특허	등록	건	166	172	150
	출원 중	건	71	142	197
해외 상표권	등록	건	7	25	54
	출원 중	건	1	101	1
친환경적인 운영/안전한 사업장					
ISO 인증 현황	단위	2018	2019	2020	
전체 사업장	개	17	17	17	
ISO 14001	인증 사업장	개	13	13	14
	인증 비율	%	76.47	76.47	82.35
ISO 45001	인증 사업장	개	7	8	8
	인증 비율	%	41.18	47.06	47.06
ISO 37001	인증 사업장	개	-	-	1
	인증 비율	%	-	-	5.88
제품 생산량 및 원료 사용량	단위	2018	2019	2020	
제품 생산량	톤	748,876	714,063	641,435	
원료 사용량	톤	910,893	794,514	738,807	
보건/안전 교육 비율	단위	2018	2019	2020	
보건/안전 교육 받은 임직원	이수자	명	4,242	4,383	3,736
	대상자	명	4,242	4,383	3,736
	비율	%	100	100	100
인재 육성 및 인권	단위	2018	2019	2020	
임직원 현황	단위	2018	2019	2020	
지역별	한국	명	3,670	3,827	3,784
	아시아	명	3,722	4,174	3,808
	- 중국	명	1,824	1,818	1,340
	- 중국 이외 국가	명	1,898	2,356	2,468
	아메리카/유럽	명	301	628	575
	합계	명	7,693	8,629	8,167
	남성	명	2,865	2,987	2,897
국내_정규직	여성	명	688	716	760
	합계	명	3,553	3,703	3,657
국내_계약직	남성	명	64	62	67
	여성	명	53	62	60
	합계	명	117	124	127

주요 지속가능경영 지표

지속가능경영 데이터

		단위	2018	2019	2020
국내_관리자	남성	명	728	803	846
	여성	명	116	143	181
	합계	명	844	946	1,027
여성비율	여성 근로자 비율	%	36.1	36.1	38.1
	여성 관리자 비율	%	11.79	12.29	17.62
	여성 임원 비율	%	4.8	2.4	4.4
해외	남성	명	2,100	2,610	2,269
	여성	명	1,923	2,192	2,114
	합계	명	4,023	4,802	4,383
장애인	국내	명	38	37	35
	해외	명	50	41	30
	합계	명	88	78	65
장애인 근로자 비율		%	1.4	1.4	1.3
국가보훈자	국내	명	43	44	50
	합계	명	43	44	50

연령별 신규 채용 현황		단위	2018	2019	2020
10대 (만 19세 이상)	국내	명	0	0	0
	해외	명	83	316	120
20대	국내	명	169	162	161
	해외	명	1,302	1,958	793
30대	국내	명	78	132	146
	해외	명	1,123	1,257	395
40대	국내	명	18	21	25
	해외	명	479	462	81
50대	국내	명	5	0	3
	해외	명	55	91	19
60대	국내	명	1	2	0
	해외	명	7	4	2

지속가능한 공급망		단위	2018	2019	2020
친환경 구매 성과					
녹색제품, 친환경제품 구매 비율	%		26.7	13.1	16.9
지속가능원료 구매량	톤			6,938	10,400
지역사회 참여					
사회공헌 투자 및 성과	단위		2018	2019	2020
사회공헌 비용	백만 원		14	10	0
현금 기부금	백만 원		1,201	1,225	2,239
상생펀드	백만 원		5,000	5,000	5,000
총 사회공헌 비용	백만 원		1,215	1,235	2,239
영업이익 대비 사회공헌 지출 비율	%		0.73	0.71	1.47
1인당 임직원 자원봉사 시간	시간		3.82	4.53	0
임직원 총 자원봉사 시간	시간		8,146	7,159	30,758

윤리 및 컴플라이언스		단위	2018	2019	2020
임직원 윤리강령 서약 현황					
임직원	국내	%	100	100	100
윤리강령 서약 비율	해외	%	52.5	95	90.4
윤리경영 위반 징계 현황					
금품수수/횡령/배임	제보 건수	건	1	1	0
	조사 건수	건	1	1	0
	징계 건수	건	1	1	0
전결규정 위반	제보 건수	건	2	0	1
	조사 건수	건	2	0	1
	징계 건수	건	2	0	1
환경/안전사고 위반	제보 건수	건	1	3	0
	조사 건수	건	1	3	0
	징계 건수	건	1	3	0
성희롱/직장 내 괴롭힘 등 인화 저해	제보 건수	건	4	0	2
	조사 건수	건	4	0	2
	징계 건수	건	4	0	2
기타	제보 건수	건	0	6	14
	조사 건수	건	0	6	14
	징계 건수	건	0	6	14
이해관계자별 부정비리 위반사항 대응 현황					
고객	제보	건	0	0	0
	상담	건	0	0	0
	불만	건	0	0	0
	징계	건	0	0	0
협력사	제보	건	0	1	1
	상담	건	0	0	0
	불만	건	0	0	0
	징계	건	0	0	0
임직원	제보	건	3	2	1
	상담	건	0	0	0
	불만	건	0	0	0
	징계	건	0	1	1

제3자 검증의견서

코오롱인더스트리 2020 지속가능경영보고서 독자 귀중

서문 한국경영인증원(KMR)은 코오롱인더스트리 2020 지속가능경영보고서 (이하 “보고서”)의 검증을 요청받았습니다. 보고서의 작성 책임은 코오롱인더스트리 경영자에게 있으며, 본 한국경영인증원의 책임은 아래에 명시된 범위의 특정 데이터와 정보에 대한 검증의견서를 발급하는 데 있습니다.

검증 범위 및 기준 코오롱인더스트리는 보고서에서 지속가능성과 관련한 조직의 성과와 활동에 대해 기술하고 있습니다. 검증팀은 KMR 글로벌경영위원회의 SRV1000 지속가능경영보고서 검증기준을 적용했으며 제한적 보증의 검증을 수행했습니다. 즉, 검증팀은 중요성, 이해가능성 원칙의 준수여부를 평가했으며, 보고서에 기재된 하기 GRI 지표에 대한 데이터와 정보의 신뢰성을 평가하였습니다.

GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option) 보고 요구사항 만족 여부에 대한 확인이 검증 범위에 포함되었으며, 검증팀은 이를 확인하기 위해 하기 사항에 대해 검토하였습니다. 또한 지속가능한 회계표준위원회(SASB) 기준 및 기후변화 관련 재무정보 공개(TCFD) 권고사항의 준용여부를 확인하였습니다.

■ GRI Standards 보고 원칙

■ 공통 표준(Universal Standards)

■ 특정주제표준(Topic Specific Standards)

- 하기 특정주제표준 경영접근방식(Management approach of Topic Specific Standards)
- GRI 201: 경제성과(Economic Performance)
- GRI 205: 반부패(Anti-Corruption)
- GRI 301: 원재료(Materials)
- GRI 302: 에너지(Energy)
- GRI 305: 배출(Emissions)
- GRI 403: 산업안전보건(Occupational Health and Safety)

■ SASB(Sustainability Accounting Standards Board) Sustainability Disclosure Topics & Accounting Metrics

■ TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosures) 권고안

보고서의 보고경계 중 조직 외부 즉, 코오롱인더스트리의 협력회사, 계약자 등에 대한 데이터와 정보는 검증범위에서 제외되었습니다.

검증절차 한국경영인증원의 검증팀은 합의된 검증 범위에 대해 상기 기술된 검증기준에 따라 검증하기 위해 아래와 같은 절차를 거쳤습니다.

■ 보고서에 담긴 내용에 대한 전반적인 검토

■ 중요성 평가 절차 및 방법에 대한 검토

■ 지속가능경영 전략 및 목표에 대한 검토

■ 이해관계자 참여 활동에 대한 검토

■ 보고서 작성에 대해 책임 있는 담당자와의 인터뷰

검증결과 및 의견 검증팀은 문서검토 및 인터뷰 등의 결과를 토대로 코오롱인더스트리와 보고서 수정에 대해 여러 차례 논의하였으며, 수정 및 개선권고 사항 반영을 확인하기 위해 보고서의 최종판을 검토하였습니다. 검증결과, 본 검증팀은 코오롱인더스트리의 보고서에서 아래 기재된 원칙 준수와 관련하여 부적절한 부분을 발견할 수 없었습니다. 또한 검증 범위에 포함된 상기 데이터가 적절하게 기술되지 않았다는 증거는 발견되지 않았습니다.

■ 중요성

코오롱인더스트리 보고서는 조직이 운영하는 모든 중요한 보고경계를 포함하고 있으며 구체적이고 장기적인 지속가능경영 전략 및 목표를 제시하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 이해관계자 커뮤니케이션 채널을 통해 파악된 이슈들의 중요성을 고유의 중대성 평가 프로세스를 통해 결정하고 있으며, 검증팀은 이 프로세스에서 누락된 중요한 이슈 또는 중대한 이해관계자 그룹이 있음을 발견하지 못하였습니다.

■ 이해가능성

코오롱인더스트리 보고서는 지속가능성 맥락에서 작성되어 중대성 평가를 통해 확인된 지속가능성 이슈들에 대해 목표를 제시하고 중요 이슈의 선정 배경과 경영접근방식을 제시하고 있습니다. 그리고 성과지표를 구체적이고 비교가 용이한 방법으로 기술하고 있다고 판단됩니다.

■ 신뢰성

검증과정에서 심사팀은 일부 데이터 및 정보에 대한 오류를 발견하였으며 코오롱인더스트리는 최종 보고서 발행 전 이를 수정하였습니다. 보고서에 실린 데이터 및 정보는 정확하고 신뢰성 있게 기술되었다고 판단되며, 중요한 이해관계자 이슈에 대한 코오롱인더스트리의 대응 활동들이 보고서에 부적절하게 기재되었다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

또한 본 검증팀은 보고서가 GRI Standards의 핵심적 방식(Core Option)의 요구사항을 준수하지 않았다는 증거를 발견하지 못하였습니다.

개선을 위한 제언 본 검증 기관은 코오롱인더스트리가 발간한 보고서가 이해관계자 커뮤니케이션의 수단으로 적극 활용되기를 기대하면서 지속적인 개선을 위해 다음과 같이 권고합니다.

- 코오롱인더스트리는 기술혁신 추진체계 및 전략, 조직, 투자금액에 대해 상세히 보고하여 이해관계자의 관심사항에 부응한 점이 돋보입니다. 또한 고객정보 보호를 위한 노력, 산업 부문별 사업개요와 향후 사업 전략을 일목요연하게 보고하여 이해관계자와의 투명한 소통을 위해 노력한 점이 돋보입니다. 향후 지속가능경영을 체계적으로 추진할 수 있도록 핵심 성과지표를 개발하고 확장시켜 지속가능경영이 조직의 문화로 정착될 수 있기를 권고합니다.

검증의 독립성 한국경영인증원은 제3자 검증서비스를 제공하는 업무 이외에 코오롱인더스트리의 사업활동에 영리를 목적으로 하는 어떠한 이해관계도 맺지 않고 있으며 독립성을 유지하고 있습니다.

GRI Content Index

GRI Standards	Contents	Page & Remarks	Link to UN SDGs
UNIVERSAL STANDARDS (GRI 100)			
	102-1 기업명	4	
	102-2 주요 브랜드, 제품, 서비스	4-5, 10-15	
	102-3 본사/본부 소재지	4, Cover	
	102-4 주요 사업장이 위치하고 있거나 지속가능경영과 관련된 중대한 활동이 이루어지고 있는 국가 수와 국가명	4-5, 69	
	102-5 소유권의 성격과 법적 형태	4	
	102-6 서비스를 제공하고 있는 시장(지리적 분포, 산업 분야, 고객 및 수혜자 형태 등 포함)	4-5	
GRI 102: 조직 프로필	102-7 조직 규모(종업원, 순매출, 총자산, 제품과 서비스 등)	4-5, 10-15, 67	
	102-8 고용유형, 고용계약 및 지역별 인력현황	38, 69	SDG 8
	102-9 공급망	45-48	
	102-10 보고기간동안 규모, 구조, 소유구조, 공급망(supply chain) 등의 주요변화	About this report	
	102-11 예방 접근이나 원칙을 천명하고 있는지, 어떤 방식으로 언급하고 있는지에 대한 설명	24, 26, 33, 43, 46	
	102-12 자발적인 경제적, 환경적, 사회적 한장과 일련의 원칙들, 또는 이니셔티브 중 참여하고 있는 내용	26, 33, 43, 46	
	102-13 주요 협회 가입현황	80	
GRI 102: 전략	102-14 지속가능성과 관련된 조직, 전략에 관한 최고이사결정자의 선언	2-3	
	102-15 주요 위험 및 기회요소	62-65	
	102-16 기업의 행동강령 또는 윤리강령	59	SDG 16
GRI 102: 윤리 및 청렴도	102-17 조직 내외부 윤리 및 준법, 조직의 청렴도와 관련된 헬프라인 및 상담조직 등	60-61	SDG 16
	조직 내외부의 적발된 비윤리 행위 및 불법 행위에 대한 계층적 관리 체계	61, 71	SDG 16
	102-18 위원회를 포함한 최고 의사결정 기구 조직도	56-58	
	경제·사회·환경 주제를 담당하는 위원회 리스트(위원회별 대표 주제 명시)		
GRI 102: 지배구조	102-22 최고 의사결정기구 및 위원회 구성 보고	56-58	SDG 5, 16
	102-23 CEO가 최고 의사결정기구 의장을 겸임하는지 명시(겸임 시 기능 및 이유 명시)	56-57	SDG 16
	102-24 최고 의사결정기구 구성원 추천 과정 및 선정 기준(하부 위원회 포함)	57	SDG 5, 16
	102-34 최고 의사결정기구에 보고되는 불만의 성격, 횡수, 빈도 및 해결을 위한 고충처리 매커니즘	58	
	102-38 동일국가 내 총 근로자 평균 보상금액 대비 조직 내 최고 연봉자(highest-paid individual)의 연간 총 보상금액 비율	58	
	102-40 참여 이해관계자 리스트	9	
GRI 102: 이해관계자 참여	102-41 단체협상결과와 적용을 받는 종업원의 비율	41	SDG 8
	102-42 주요 이해관계자 파악과 선정에 대한 근거	9	
	102-43 형태별, 이해관계자 그룹별 빈도로 본 이해관계자 협의에 대한 접근 방식과 보고서 준비를 위한 참여 프로세스	9	
	102-44 보고서 발간을 포함하여 이해관계자 참여를 통해 제기되어 온 중대 이슈 대응 방법 및 결과(이해관계자별 주요 이슈)	8-9	
	102-45 조직의 연결재무제표 또는 그와 동등한 문서에 수록된 모든 주체의 목록	67	
	102-46 보고내용 및 측면경계 결정 및 보고원칙 적용 프로세스	8-9	
	102-47 중대성 평가 결과 도출된 중대 이슈 리스트	8	
	102-48 이전 보고서에 제공된 정보의 재인용 효과, 재인용 이유	About this report	
	102-49 이전 보고서에 제공한 정보의 재조정	N/A	
	102-50 보고기간	About this report	
GRI 102: 보고 관행	102-51 최근 보고서 발간일자	2020년 12월	
	102-52 보고주기	1년	
	102-53 보고서 또는 보고서 내용에 관한 문의처	Cover	
	102-54 GRI 스탠다드 선택 옵션	74-75	
	102-55 GRI Content 인덱스	74-75	
	102-56 제 3자 검증보고서	72-73	
	외부검증 관련 정책 및 활동, 검증 범위 및 기준, 보고 조직과 검증기관과의 관계, 보고서 신뢰성 확보를 위한 최고 의사결정기구 및 경영진의 역할	72-73	
GRI 103: 경영접근방식	103-1	8, 18, 26, 33, 37	
	103-2 중대 이슈 선정 이유 및 영향, 중대 이슈 관리 방법, 관리체계 평가 방법	45, 49, 56, 59, 62	
	103-3		

GRI Standards	Contents	Page & Remarks	Link to UN SDGs
ECONOMIC PERFORMANCE (GRI 200)			
GRI 201: 경제성과	201-1 경제가치 창출과 분배	9, 67	SDG 2, 5, 7, 8, 9
	201-2 기후변화로 인한 조직의 재무적 영향 및 기회 또는 위험	26-29	SDG 13
GRI 202: 시장지위	202-1 주요 사업지역에 대해서 현지의 최저임금과 비교한 신입사원의 임금	40	
	205-1 부패 및 중대한 리스크로 평가된 사업장 수 및 비율	60, 64, 68	SDG 16
GRI 205: 반부패	205-2 반부패 정책 및 절차에 대한 커뮤니케이션 및 교육	61	SDG 16
	205-3 부패사건에 대한 조치	71	SDG 16
ENVIRONMENTAL PERFORMANCE (GRI 300)			
GRI 301: 원료	301-1 사용자의 총 무게나 부피	69	
	301-2 재활용 자원 이용 비율	32	
GRI 302: 에너지	302-1 조직 내 직접 에너지 소비	28	SDG 7, 8, 12, 13
	302-4 에너지 사용 절감량	29	SDG 7, 8, 12, 13
GRI 303: 수자원	303-1 공급원별 총 취수량	31	SDG 6
	303-3 재사용 및 재활용된 용수 총량 및 비율	31	SDG 6, 8, 12
	305-1 직접 온실가스 배출량	28	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-2 간접 온실가스 배출량	28	SDG 3, 12, 13, 14, 15
GRI 305: 배출	305-3 기타 간접 온실가스 배출량	28	SDG 3, 12, 13, 14, 15
	305-5 온실가스 감축	29	SDG 13, 14, 15
	305-7 NOx, SOx 및 기타 주요 대기오염물질 배출	30	SDG 3, 12, 14, 15
GRI 306: 폐수 및 폐기물	306-2 형태 및 처리방법별 폐기물 배출량	32	SDG 3, 6, 12
	306-3 중대한 유해물질 유출 건수 및 유출량	32	SDG 3, 6, 12, 14
GRI 307: 규정 준수	307-1 환경 법규 위반으로 부과된 금액 및 제재 건수	30	SDG 8, 16
	308-1 환경성과에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	46, 65	
GRI 308: 공급망 환경 평가	308-2 현재 또는 잠재적으로 부정적인 환경 영향을 가진것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	46, 65	SDG 15
SOCIAL PERFORMANCE (GRI 400)			
	401-1 신규 채용 및 이직자 수 및 비율	38, 70	SDG 5, 8
GRI 401: 고용	401-2 상근직에게만 제공되는 혜택	41-42	SDG 8
	401-3 성별에 따른 육아휴직 후 복귀 비율	42	SDG 5, 8
	403-1 보건과 안전 프로그램 평가 및 개선을 돕는 노사가 공동으로 참여하는 안전 및 보건위원회로 대표되는 인력의 비율	34	SDG 8
GRI 403: 작업장 보건안전	403-2 지역별 및 성별 부상, 질병, 결근률과 작업관련 사상자수	36	SDG 3, 8
	403-4 노동조합과의 정식 협약 대상인 보건 및 안전사항	41	
	404-1 종업원 유형별, 성별 1인당 한해 평균 훈련 시간	39	SDG 8
GRI 404: 훈련 및 교육	404-2 지속적인 고용가능성 및 경력관리를 지원하는 기술개발 및 평생교육을 위한 프로그램	42	SDG 8
	404-3 정기적 성과 및 경력개발 리뷰를 받은 종업원의 비율(성별, 종업원 유형별)	40	SDG 5, 8
GRI 405: 다양성 및 기회 균등	405-1 성별, 나이, 소수자 등 다양성 지표에 따른 종업원과 지배기구의 구성 및 기타 다양성 관련 지표	69-70	SDG 5, 8
	405-2 종업원 유형별 남녀의 평균 임금 비율	69-70	SDG 8, 10
GRI 406: 차별금지	406-1 총 차별 건수 및 관련 조치	71	
GRI 407: 단체교섭의 자유 및 단결권	407-1 결사의 자유 및 단체협상의 자유 침해 가능성이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 예방 조치	46, 65	SDG 8
GRI 408: 아동노동	408-1 아동노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 아동노동 근절을 위한 조치	43-44, 46, 65	SDG 8, 16
GRI 409: 강제노동	409-1 강제노동 발생위험이 높은 사업분야 또는 공급업체 및 강제노동 근절을 위한 조치	43-44, 46, 65	SDG 8
GRI 412: 인권 평가	412-1 인권관련 점검 및 평가를 받는 사업장 수 및 비율	43-44	
	412-2 인권 정책 또는 운영과 관련된 인권 지표 고려 절차에 대한 사원 총 교육 시간 (교육받은 직원 비율 포함)	44	
GRI 413: 지역사회	413-1 지역사회에 대한 참여, 영향평가 및 개발프로그램을 실시한 사업의 비율	49-53	
	413-2 지역사회에 상당한 잠재력을 가졌거나 또는 실질적으로 부정적 영향을 미치는 사업장	49-53	
GRI 414: 공급망 사회 평가	414-1 사회평가에 대한 평가를 실시한 신규 공급업체 비율	46, 65	SDG 5, 8, 16
	414-2 사회적으로 부정적인 영향을 미치는 것으로 확인된 공급업체 비율 및 대응방법	46, 65	SDG 8, 16
GRI 416: 고객 보건안전	416-1 개선을 위해 보건안전 영향 평가를 고려하는 특정 제품 및 서비스 카테고리 비율	35	
GRI 418: 고객 정보보호	418-1 고객 개인정보보호 위반 및 고객 데이터 분실과 관련하여 제기된 불만 건수	23-25	
GRI 419: 사회경제적 법규 준수	419-1 사회 및 경제 측면의 관련 법규 및 자발적 규칙 위반으로 인한 벌금 및 비공전적 제재 건수	71	SDG 16

SASB Index

구분	측정지표	지표 내용	설명	보고 페이지
온실가스	RT-CH-110a.2	단기/장기적 배출 저감을 위한 전략 및 저감 목표 (Scope 1 배출, 배출감소 목표, 목표 대비 성과분석의 관리를 위한 장·단기 전략 과 계획)	코오롱인더스트리는 환경경영 비전인 '지속가능한 미래를 위한 2040 Net Zero 달성'을 목표로 2047년까지의 환경경영 어젠다를 포함한 탄소중립 로드맵을 수립하고, 글로벌 친환경 대표기업으로서의 위상 강화를 위해 다각적인 환경경영 활동을 전개하고 있습니다. 아울러, 코오롱인더스트리는 2033년 RE100 달성, 2040년 국내 Net Zero 달성, 2047년 글로벌 Net Zero 달성을 목표로 수립하고 SBTi(Science Based Target initiative) 선언을 준비하고 있습니다.	26~29
대기질	RT-CH-120a.1	(1) NOx 배출량	2020년 NOx 배출량은 76.37톤입니다.	30
		(2) SOx 배출량	2020년 SOx 배출량은 10.51 톤입니다.	30
에너지 및 원자재	RT-CH-130a.1	(1) 총 에너지 사용량	2020년 총 에너지 사용량은 11,275 TJ입니다.	28
		(2) 재생에너지 사용 비율	2020년 재생에너지 사용 비율은 0.00278%입니다	29
		(3) 총 자가발전 에너지	2020년 총 자가발전 에너지량은 87,016kWh입니다.	29
수자원	RT-CH-140a.2	수자원 보호 위반으로 인한 법적 규제 및 제재 건수(수질 허가, 표준, 규제와 관련 하여 위반 사건의 수)	2020년 기준, 관련 법적 규제 및 제재 건수는 0건입니다.	30~31
	RT-CH-140a.3	용수 관리 위험과 이를 완화하기 위한 전략/활동에 대한 설명	코오롱인더스트리는 수질오염 방지·악취 발생 방지시설의 책임과 절차를 규정한 수질관리 규정과 악취관리규정을 사업활동 및 제품 전반에 적용하고 있습니다. 또한 오염 측정 기준을 명시하고, 허용 기준을 초과하는 경우 그 원인을 규명하고 필요한 조치를 취하도록 규정하고 있습니다.	30~31
유해화학물질 관리	RT-CH-150a.1	유해폐기물 발생량과 이 중 재활용 비율	2020년 유해폐기물 발생량은 28,672톤이며, 재활용량 52,642톤 대비 54.5% 규모입니다.	32
지역사회관계	RT-CH-210a.1	지역사회 이해관계와 관련하여 위험과 기회를 관리하기 위한 프로세스 설명	코오롱인더스트리는 고객 안전과 관련된 제품 및 화학물질에 대한 정확한 정보를 제공하기 위한 의사소통 프로세스를 구축하고 있습니다. 제품 판매 시 고객에게 물질안전보건자료(MSDS)를 전달하는 것으로 시작하여 운송 및 사용 과정, 폐기에 이르는 제품 전 생애 단계에 대해 적절한 정보를 제공하고 있습니다. 아울러, 고객 또는 기타 이해관계자가 제품안전에 대한 궁금한 사항이 있는 경우 언제든지 질의하고 적시에 답변할 수 있는 의사소통 체계입니다. '의사소통관리규정'은 안전보건에 대한 내·외부 이해관계자의 피드백을 수집하고 대응하는 절차를 명시하고 있습니다	32, 35
작업인력안전보건	RT-CH-320a.2	인직원 및 계약직원의 정기적/만성적 건강 위험과 관련 평가, 모니터링, 줄이기 위한 노력	코오롱인더스트리는 사업장별 안전관리 운영실태를 파악하고 재해 발생을 선제적으로 방지하기 위해 정기적인 위험성 평가를 실시하고 있으며, 신규 사업 시행, 사업장 이전 시 추가적인 비정기 위험성 평가를 통해 현장의 안전보건 리스크를 사전에 파악해 대응하고 있습니다. 위험성 평가 시에는 사업장 내 건설물, 기계·기구, 설비, 원재료와 이를 취급하는 공정에서 유해·위험요인을 찾아내 부상 및 질병의 발생 가능성과 중대성을 추정하고 감소 대책을 수립하고 있습니다.	33~34
화학물질에 대한 환경안전 책임	RT-CH-410b.2	(1) 화학물질을 관리하기 위한 전략	깨끗하고 건강한 지구환경을 보존하기 위해 취급하는 모든 화학물질을 데이터베이스화하여 IT 시스템 기반으로 철저히 관리하고 있습니다. 특히, 신규 화학물질을 사용하는 경우 '화학물질 사전검토 매뉴얼'에 따라 사업장 환경안전팀과 본사 환경안전경영팀에서 이중 검토함으로써 유해화학물질 사용을 최대한 억제하고, 불가피하게 사용하는 경우에도 정해진 용도로만 쓰일 수 있도록 관리하고 있습니다.	35
		(2) 인간과 환경에 대한 영향을 줄이기 위한 대체물질 개발	코오롱인더스트리는 국내 최초로 재활용 플라스틱 필름을 개발하여 친환경 소재 시장을 개척하고 있습니다. 재활용 PET를 적용한 포장재 개발을 진행하여 국내 최초로 PCR(Post-Consumer Recycled) PET 필름 개발에 성공하였습니다.	19~21
법적·규제적 환경 관리	RT-CH-530a.1	산업에 영향을 미치는 환경/사회적 요소를 다루는 정부규제 및 정책제안과 관련된 기업 입장	코오롱인더스트리는 환경·사회적 정부규제를 적극 준수하기 위해 '환경안전법규관리규정'에 따라 관련 국내·외 법령, 국제협약의 제·개정 사항을 상시 확인하고 내부 정책에 빠르게 반영하고 있습니다. 또한, 새롭게 제안된 정책에도 적극적으로 참여 및 협조하고 있습니다.	33

SASB(Sustainability Accounting Standard Board, 지속가능성 회계기준위원회)는 비재무 보고 표준을 제정하는 비영리 기관으로서, 지속가능성 회계 표준인 SASB Index를 수립하여 운영하고 있습니다. SASB Index는 산업별로 연관성이 높은 지속가능성 리스크 주제를 제시하고, 기업이 해당 주제에 대해 지속적으로 보고하여 투자자 및 이해관계자에 커뮤니케이션 할 것을 권고합니다. 코오롱인더스트리는 산업자재, 화학소재, 필름/전자재료 비즈니스에 중점을 맞춰 화학산업 기준에 따라 보고하였습니다.

TCFD Index

Topic	TCFD Recommendation	Page & Remarks
지배구조	a) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 관리 감독하는 이사회 활동 설명	CDP, CC1.1a, CC1.1b.
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회를 평가 관리하는 경영진의 역할 설명	CDP, CC1.2a
전략	a) 단기, 중기 및 장기 측면에서 기후변화와 관련된 위험과 기회 설명	CDP, CC2.2c, CC2.3a, CC2.4a, CC3.1c
	b) 기후변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략과 재무계획에 미치는 영향 설명	CDP, CC2.5, CC2.6
	c) 2°C 이하 시나리오 등 다양한 기후변화 관련 시나리오를 고려하여, 경영 전략의 유연성 설명	CDP, CC3.1c, CC3.1d
리스크 관리	a) 기후변화 관련 위험을 식별하고 평가하기 위한 절차 설명	CDP, CC1.2a, CC2.2b
	b) 기후변화 관련 위험을 관리하기 위한 절차 설명	CDP, CC2.2d
	c) 기후변화 관련 위험을 식별, 평가 및 관리하는 절차가 조직의 전반적인 위험관리 체계에 통합되는 방법 설명	CDP, CC2.2
지표 및 감축목표	a) 조직이 경영 전략 및 위험관리 절차에 따라 기후변화 관련 위험과 기회를 평가하기 위해 사용한 지표 공개	CDP, CC11.3
	b) Scope 1, 2 및 Scope 3(해당되는 경우) 온실가스 배출량과 관련 위험 공개	CDP, C5.1, C6.1, C6.3, C6.5
	c) 기후변화 관련 위험과 기회 관리를 위해 조직에서 사용하는 목표와 목표 대비 성과 설명	CDP, C4

글로벌 지속가능경영 협력

UN Global Compact 10대 원칙 준수



코오롱인더스트리는 2018년 UN 글로벌 콤팩트에 가입한 이래 인권, 노동, 환경, 반부패의 4대 분야 10대 원칙을 경영 전반에 걸쳐 적극 반영하고 있습니다. 앞으로도 지속가능경영 전반에 걸쳐 10대 원칙을 충실히 반영하여 글로벌 지속가능경영 리더십을 확보해 나가겠습니다.

원칙	
인권	원칙 1. 기업은 국제적으로 선언된 인권 보호를 지지하고 존중해야 한다.
	원칙 2. 기업은 인권 침해에 연루되지 않도록 적극 노력한다.
노동	원칙 3. 기업은 결사의 자유와 단체교섭권의 실질적인 인정을 지지한다.
	원칙 4. 모든 형태의 강제노동을 배제한다.
	원칙 5. 아동노동을 효율적으로 철폐한다.
환경	원칙 6. 고용 및 업무에서 차별을 철폐한다.
	원칙 7. 기업은 환경문제에 대한 예방적 접근을 지지한다.
	원칙 8. 환경적 책임을 증진하는 조치를 수행한다.
반부패	원칙 9. 환경친화적 기술의 개발과 확산을 촉진한다.
	원칙 10. 기업은 부당취득 및 뇌물 등을 포함하는 모든 형태의 부패에 반대한다.

Responsible Care 기본 방침 실천



Responsible Care는 전 세계 화학산업이 실천하고 있는 포괄적인 글로벌 환경·안전·보건 이니셔티브로서, 화학제품의 개발, 제조, 판매, 유통, 사용, 폐기까지 전 제품 수명 주기(Life cycle)에 걸쳐 지속가능성 개선을 견인하고 있습니다. 코오롱인더스트리는 Responsible Care 회원사로서 앞으로도 Responsible Care 기본 방침에 따라 지속가능경영을 실천하며 사회적 가치를 창출하기 위해 노력하겠습니다.

Responsible Care 기본 방침
1. Responsible Care를 경영목표의 하나로 책정하고 기업구성원 모두 실행 프로그램에 참여한다.
2. 제품의 생산, 수송, 사용, 폐기의 전과정에 걸쳐 발생할 수 있는 위험성을 최소화하기 위하여 노력하고 환경·안전·보건을 우선적으로 배려한다.
3. 기업 구성원, 고객, 지역사회, 관련 단체의 환경·안전·보건 관심사항에 대하여 적극적으로 대화하고 이에 응한다.
4. 고객에게 화학제품의 위험성에 대하여 충분히 자문하고 적절한 정보를 제공하여 안전한 사용, 수송 및 폐기를 유도한다.
5. 환경·안전·보건과 관련된 문제 해결 및 기술개발을 위해 정부기관 또는 전문가들과 협조한다.
6. 국제화학산업계와 환경·안전·보건에 관한 정보교환을 적극 추진하고 필요한 국제활동에 참여한다.
7. Responsible Care 활동을 촉진하기 위하여 기업상호간의 환경·안전·보건에 관한 지식 및 경험을 공유하는 협력업체를 구축한다.

UN 지속가능발전목표 이행

UN 지속가능발전목표(Sustainable Development Goals, SDGs)는 2030년까지 전 세계의 경제·환경·사회 문제를 해결하고자 17개 목표로 시행되는 UN의 글로벌 중장기 발전 계획입니다. 코오롱인더스트리는 더 나은 지구를 만들기 위한 UN 지속가능발전목표를 적극 지지하며, 17개 목표 및 169개 세부목표 달성을 지원하기 다양한 노력을 기울이고 있습니다.

중점 이행 목표	주요 활동
Goal.1 빈곤의 퇴치	<ul style="list-style-type: none"> · 'SUE COMMA YOU' 캠페인을 통해 경제적 형편이 어려운 가정의 학교 밖 청소년 지원 · 해외 난민촌에 다양한 물품 전달, 문화행사 진행 등을 통해 국제난민지원 활동 전개 · 코오롱 그룹 사회봉사단의 기부금을 사용하여 위생용품과 심지지원 물품이 담긴 '마음 드림팩'을 취약계층 아동에게 전달
Goal.3 건강한 삶과 복지	<ul style="list-style-type: none"> · 아카이브뱅크의 시그니처 제품 판매 수익금 전액을 기부하여 불우한 가정 환경으로 수술 또는 치료를 받지 못하는 어린 환우 지원 · 코로나19 확산을 저지하기 위해 마스크 제조업체에 마스크의 핵심 자재인 필터를 생산 및 무상 공급 · 코로나19 확산으로 국내 헌혈의 필요성의 높아짐에 따라 전사 헌혈 캠페인 실시 · 코로나19 피해가 있었던 대구지역 파견 공중보건의를 위해 총 2억 원 상당의 의류물품 지원 · 유럽 지역의 코로나19 감염 예방 및 피해를 줄이는데 이바지하기 위해 유럽지역 고객사에 마스크 전달
Goal. 4 양질의 교육	<ul style="list-style-type: none"> · 코로나19 사태로 인해 지역아동센터 운영이 중단되어 돌봄 사각지대에 놓인 자라나는 어린이들을 지원하기 위해 '더하고 공부하고 나누기' 캠페인을 통해 지원 · 코오롱 그룹의 '찾아가는 에코 통롱'을 통해 어린이들에게 친환경 에너지의 원리를 직접 체험하는 이동형 에너지 학교 운영 · 코오롱 그룹 장학 프로그램을 통해 청년인재 양성을 위한 지원사업 전개
Goal.8 지속가능한 경제성장, 양질의 일자리	<ul style="list-style-type: none"> · 브랜드 '레코드'를 통해 싱글맘의 지속적인 경제활동을 돕기 위해 업사이클링 공방강사 일자리 제공 · 코로나19 확산으로 어려움을 겪는 지역사회와 소상공인 지원 차원에서 매년 창립기념일 임직원에게 제공되는 선물을 온누리 상품권으로 지급
Goal. 11 지속가능한 도시와 공동체	<ul style="list-style-type: none"> · 나이키 등 관련기업과 함께 의류 재고를 획기적으로 업사이클링해 대중에게 선보이는 RE:CODE X NIKE 컬렉션 진행
Goal.12 지속가능한 소비	<ul style="list-style-type: none"> · 협력사 CSR 평가, 협력사 대상 행동규범 배포, 분쟁광물 관리 활동 등을 통해 지속가능한 소비 및 제품 생산 전개
Goal.13 기후변화 영향 방지	<ul style="list-style-type: none"> · 업계 최초 업사이클링 브랜드 '레코드' 및 지속가능성을 지향하는 브랜드를 위한 플랫폼 '위두' 운영 · '지속가능한 미래를 위한 2040 Net Zero 달성'을 목표로 2047년까지의 환경경영 어젠다를 포함한 탄소중립 로드맵 수립 및 탄소저감 활동 전개 · 환경경영 관련 국제인증 제도 ISO 14001 적용 국내외 사업장 비율 82.35% 달성 · 친환경 수소경제 및 전기차 시대에 이바지하기 위한 소재개발 및 탈탄소 사업재편 지속 추진 · 브랜드 '쿠론'을 통해 플라스틱 페트병에서 추출한 원사를 100% 적용한 에코백 판매 · 옷걸이는 옥수수 전분 추출물 활용, 마네킹은 친환경 도색을 통해 재사용을 하는 등 코오롱스포츠의 매장을 단계적으로 친환경화
Goal.14 해양, 바다, 해양자원의 보존	<ul style="list-style-type: none"> · '노아 프로젝트' 운영을 통해 국내 멸종 위기의 동·식물 보호 활동 전개. 2016년 꿀벌과 독수리, 2017년 한라솔다리꽃, 2018년 해마, 2019년 나비에 이어 2020년에는 소나무 보존을 위한 캠페인 실시 · 브랜드 '에피그램'을 동식물의 그래픽이나 아트웍크 이미지로 의류를 제작하고, 재사용 및 친환경 소재 의류와 제품을 매장에 소개하는 멸종 위기 동식물 캠페인 전개
Goal.15 육상 생태계 보호	

주요 가입단체

단체명	소통채널	가입년도
공정경쟁연합회	법무/Compliance팀	2013.07
안양상공회의소	인사팀	1997.07
유엔글로벌콤팩트 한국협회	지속가능경영팀	2018.11
전국경제인연합회	경영기획팀	1990.01
한국거래소	기술본부	2016.01
한국AEO진흥협회	경영기획팀	2011.05
한국경영자총협회	경영기획팀	1990.01
한국경제연구원	경영기획팀	1990.01
한국고분자학회	CPI	2012.01
한국능률협회	조직개발팀	2007.04
한국무역협회	인사팀	1990.01
한국산업기술진흥협회	기술본부	1993.01
한국생산성본부	조직개발팀	2007.04
한국석유화학협회	인사팀	1977.04
한국실업양공연맹	양공팀	2012.01
한국인사관리협회	WICAN DO	2013.01
한국전자회로(KPCA)	전자소재사업2팀	2013.01
한국지반신소재학회(구 한국토목섬유학회)	SPB사업팀	2009.01
한국포장협회	사업3 기획	1993.01
한국품질경영학회	기술본부GDI	2017.04
한국피이티필름공업협의회	사업3 기획	2013.01
한국화학물질관리협회	기술기획	1997.03
ASIA BUSINESS COUNCIL	인사팀	1990.01
GPRA 회의(국제페놀수지협회)	산업용수지 1팀	2007.11
IMI 국제경영원	인사팀	1990.01
World Plastic Council	미래기술원	2019.02

(가나다 순)

CONTACT

Address 서울특별시 강서구 마곡동로 110
코오롱 One&Only 타워 지속가능경영팀

Phone 02-3677-3392

Email sustainability@kolon.com

발행일 2021년 11월

발행인 장희구

발행처 코오롱인더스트리 지속가능경영팀

기획처 엔스테인 02-336-7865